



■恒管正名「香港恒生大學」，師生共同見證重要一刻。（左起）恒大學生會會長李翔鵠、副校長（機構發展）方永豪博士、常務副校長方梓勳教授、校務委員會主席鄭慕智博士、校長何順文教授、署理副校長（學術及研究）及決策科學學院院長梁志堅教授，以及協理副校長（傳訊及公共事務）及傳播學院院長曹虹教授合照。（顏程欣攝）

經過八年努力，恒生管理學院終於不負眾望，在 10 月 30 日獲行政會議通過申請，正式正名為「香港恒生大學」，英文名稱為「The Hang Seng University of Hong Kong」。校董會及校務委員會成員，教職員、校友及學生均感到歡欣鼓舞，亦感謝政府、社會各界人士、及其他持份者對學校成就的肯定。校長何順文出席發佈會時表示，衷心感謝創辦人為社會無私的貢獻，運用民間智慧和資本辦學。他又表示，恒大會秉持「博雅」及「專業」辦學理念，希望成為區內一所不一樣、具領導才能的非牟利私立大學。

版面編輯、記者：潘曉彤 楊展維 顏程欣



行會開綠燈

恒管正名「香港恒生大學」

扭轉大學收生文化 由恒大做起

正名後，外界關注院校收生準則會否改變。何校長指出，校方不會側重一次性公開考試的成績，同樣看重學生對理想的追求，期望教導學生成為社會需要的人才。他相信，同學在公開試成績達到 12 分，就有能力完成學士課程。他認為，恒大與一般大學的收生準則不同，希望利用足夠的空間和靈活性，作多元化發展；恒大亦期望取錄有理想的學生，他指出：「除了提供面試機會，還有校長推薦信計劃。希望同學在成績以外，能夠展示其他才能。」他強調：「即使成為大學，我們都不會改變這個收生基準。」何校長又指，香港有必要繼續發展私立大學，與公立大學平衡發展。他希望，恒大能提供多一個教育模式，給香港學生和家長選擇，補充現時公立大學不足之處，令香港高等教育生態更多元化。

公布未來五年發展計劃

何校長透露院校正名後，校方會落實「未來五年的策略發展計劃」，但不會改變以往的宗旨和定位，將維持每班平均 22 人的小班教學，專注本科生教育，並鼓勵師生多溝通、多



■香港恒生大學校長何順文教授，感謝大學創辦人多年來為社會無私貢獻（顏程欣攝）

交流，謹守自資院校辦學模式。

他提出，在策略發展計劃下，學校會強調涵蓋多個重點領域。第一，恒大將成立藝術及設計院系。何校長補充：「現在已有一個負責團隊，希望在創新、設計和科技方面，都有眼前一亮的發展。」他指出，本科特色在於融合藝術、設計、科技和管理四個範疇，新學科會保留本校核心價值——商業管理，希望學生將來從事設計行業，都能具備商業管理的知識。

第二，他希望能夠實踐「一學生一實習」計劃，為所有學生在畢業前，提供全職實習的機會。他指出，很少院校能讓每個學生在畢業前都有實習機會，但全職實習是成長學習中非常重要的過程，校方會在全球尋找實習機會，讓同學能擴闊眼界。

第三，恒大將開設東南亞語言及文化課程。他指：「恒大將成為香港第一間大學提供全面、全方位的東南亞語言及文化課程。」在一帶一路的經貿合作框架下，東南亞將成為重要的發展領域。何校長預告，學校將會開設東南亞語文學科，未來會提供泰文、菲律賓文、越南文、印尼文及馬來西亞文課程，並提供全面的培訓。

第四，恒大將引入創新科技，打造智慧型校園，他續指：「我們會陸續引入了創新科技，包括人工智能、數據、雲端計算、網上商貿，希望在管理方面扮演領導的角色。」

強調學費維持在合理水平

何校長笑言：「據我所知，本校的學費比許多國際幼稚園低。」他表示，學校所有的資本投資、大部份設備和獎學金等等，都是由私人捐贈所得，因此校方沒有將興建新教學大樓

的費用轉嫁學生。「到現時為止，我們會確保學費在合理的價錢。」

被問及何時達到收支平衡，他指出，校方每年需支付沒有利息的校園發展貸款，每一年都會進行籌款。他表示，過去五年都達到籌款目標，可以和政府商議延長還款期，亦非常感謝商界、基金會等熱心人士，協助恒大以往的發展。他期望學校正名之後，捐獻成績會更加理想。

校務委員會主席鄭慕智博士，亦感謝熱心人士和畢業生支持，維持學校發展。他希望透過呼籲，會有更多校友和舊生，能夠按月或按半年作定期捐獻，積少成多、集腋成裘去支持私立大學的發展。他相信學校正名為大學後，對籌款方面一定會有幫助，希望運用籌到的款項擴建校園。

他又提醒本校學生，未來要更加努力及保持個人獨特性。「如果大家隨波逐流，我們只會排在別人後面，但當我們擁有獨特的素質，對社會有承擔，我們就能夠脫穎而出。」

何順文校長希望，同學能珍惜四年學習時間，不但在學術上，更要在個人成長和品德上更加成熟。他寄語：「希望將來『恒大人』，會成為僱主聘請的首選。」

何校長：校方會保障學生言論自由

近年有評論認為，香港學生言論自由被打壓，有大學校長表示，不希望校園成為政治力量宣傳及動員場所。恒大校長何順文回應，有關校內言論自由及「港獨」問題時表示，校方一直鼓勵同學關心社會、參與社會活動，學校亦會保障學生有最大討論空間，但強調學生要遵守香港法律，尊重別人感受和權利。

此外，鄭慕智博士表示，恒大擬於校務委員會及校董會增設學生代表，目前學生已答覆可以承擔保密責任，現正等待學生遞交。選出具代表性學生的方案。



■校務委員會主席鄭慕智博士（左）及校長何順文教授（右）出席恒管正名「香港恒生大學」傳媒發佈會（顏程欣攝）



■傳播學院許麗怡同學對學校正名大學，感到欣慰（楊展維攝）



■就讀亞洲研究的同學相信正名會增加學校優勢（楊展維攝）

學生：由學院「正名」大學是對我們肯定

本校新聞及傳播學系三年級生許麗怡，對於學院能夠正名大學表示高興，她說：「當初選擇入讀恒管（現稱恒大），是因為學校有機會正名大學。」她認為：「始終大家對於大學和學院看法，是有分別。」她續說：「正名之後，我相信對前途有一定幫助，僱主會對我們更有信心。我相信，社會各界人士會認為，學院正名大學是對學生質素保證。」

本報亦訪問了另外兩位，就讀亞洲研究學系三年級的學生，分別是陳穎賢（右）和鍾宛觀（左），被問到會否選擇在本校繼續升讀碩士課程，陳穎賢表示，會考慮課程性質，她說：「因為我校以商科為主，我們讀社會科學（亞洲研究），希望可以到其他地方升學。」鍾宛觀表示：「聽說學校會開設視覺藝術學系，希望可以入讀新學科。始終香港只有很少學院開設視覺藝術學科，如果我校開設這學科，與其他大學比較時，會更有優勢。」



香港恒生大學（恒大）傳播學院學生，於「2018 中國日報校園學報新聞獎」比賽共贏得六個獎項。是次活動頒獎典禮，於 11 月 2 日舉行，並由財政司司長陳茂波，擔任主禮嘉賓及致詞。

記者：潘曉彤 楊展維 顏程欣

由 2012 開始，連續 7 年舉辦的「中國日報校園學報新聞獎」，今年共有來自香港、澳門、台灣同中國大陸三十八間大學參賽，收到逾七百份作品，作品均是以熱門時事或社區事為題材。獎項分為中文組和英文組，傳播學院同學，在激烈競爭下，囊括 6 大獎項，分別在中文組獲頒發，最佳科技新聞報導季軍、最佳新聞視頻亞軍；在英文組獲頒最佳新聞寫作亞軍、最佳新聞特寫季軍、最佳新聞視頻亞軍、最佳專題視頻亞軍。由此可見，本校學生的作品專業和認真，從不同範疇裡均獲得業界肯定。

曹院長寄語：不驕傲、不自滿

本校傳播學院院長曹虹接受訪問時表示，在七百多份優秀作品中，同學能脫穎而出奪得 6 個獎，實屬榮幸和令人鼓舞，同時感謝老師對同學的幫助。不過，她提醒同學，要抱著謙

虛、不自滿的態度，鼓勵學生更主動利用學院的設施學習，於未來繼續發揮專業精神。她又指，在學校正名後，同學要在責任感、個人品格上有所提升，對自己更有要求，學院希望能夠為社會培育多元化、專業、具道德操守和承擔的專才。「他日，同學會以傳播學院為榮；傳播學院亦會以同學為榮。」

獲獎同學：從困難中學習

作品「數碼鴻溝－街市智能化被遺忘的長者」獲得最佳新聞視頻（中文組）亞軍，其中一位得獎者，傳播學院的鄒彤同學，對獲獎感到驚喜，她指：「在拍攝過程中，我們遇到不少困難，例如街訪時，因為很少市民和商戶願意上鏡，我們不斷被拒絕，但仍不氣餒。而且街市環境狹窄，不能使用腳架，只能用手拿著攝影機拍攝，在畫面穩定上是一大挑戰。」她認為，這是一個難得的學習經驗，亦感謝老師提供不少意見。

勇奪「中國日報校園學報新聞獎」六大獎項 恒大傳播學院再創佳績



■曹院長勉勵傳播學院學生繼續努力，不要自滿（楊展維攝）

■財政司司長陳茂波與得獎同學及老師合照。（顏程欣攝）



2018 中國日報校園學報新聞獎恒大得獎學生

中文組		
獎項	參賽作品	隊員
最佳新聞視頻（中文組）亞軍	數碼鴻溝-街市智能化被遺忘的長者	黃琨 鄒彤 許嘉琦 林樂恆 楊浩廷 劉英揚
最佳科技新聞報導（中文組）季軍	香港熱門手遊進軍內地路難行 上架費貴 審批緩慢	袁嘉詠 劉美儀 鄧溢禧 趙嘉駿 陳紫情 李寶賢
英文組		
獎項	參賽作品	隊員
最佳新聞視頻（英文組）亞軍	Hong Kong Baseball Longs for Playing Space	梁芷瑛 區映樺 許穎嫻 黃諾彤 陳沛聰 何卿華
最佳專題視頻（英文組）亞軍	Alternative Formula	蒙漪珊 袁諾曦 李梓謙
最佳新聞寫作（英文組）亞軍	Decoding Solo Economy in China	蒙漪珊 李梓謙 吳子晴 鄺月婷 湯嘉穎 袁諾曦 張頌揚
最佳新聞特寫（英文組）季軍	Decoding Solo Economy in China	蒙漪珊 李梓謙 吳子晴 鄺月婷 湯嘉穎 袁諾曦 張頌揚

2018 年上半年，新股承接去年熱潮，繼閱文 (0772)、雷蛇 (1337) 等具話題的股份股價受市場追捧，帶動去年累計集資額 1,283 億港元。今年首季，本港新股招股熱度持續，上市宗成為歷來最多一季，可惜隨著港股在第三季跌破二萬八千點水平後再進一步下跌，新股熱亦在巨擘小米 (01810) 股價一度跌破招股價後退卻。

記者：許嘉琦 姜珈彥

港股續跌 IPO 超購熱退卻

據港交所資料顯示，今年首季新股共 64 隻，新股上市宗數再創新高，為歷來最多新股上市的季度。64 隻 IPO 的集資額達 244 億港元，較去年同期上市宗數上升 64%，集資額則上升 84%，反映期間新股市場暢旺。而第一季上市的 64 隻新股表現不一，期內以希瑪眼科 (3309) 及天仁茗茶經營商賓仕國際 (1705) 表現較佳，Top Standard CORP(8501) 表現較差。然而，即使有幾隻新股表現較佳，但在第二、三季，都開始隨港股下跌而大幅回落。

承接去年新股超購熱，多隻新股錄得超額認購，而且記錄屢創新高。繼去年閱文逾 620 倍超額認購，凍結資金 5200 億元，登上史上第二高紀錄的超購王後，今年首季超購記錄亦曾再闖高峰。希瑪眼科先以 1569 倍超額認購，打破港交所十一年來的記錄，隨後歐化 (1711)、龍昇集團控股 (6829) 及賓仕國際分別錄得 1639 倍、

1681 倍及 2601 倍超額認購。而新媒體股毛記葵涌 (1716) 更以 6289 倍超額認購再打破記錄，成為港股史上超購王。

股價方面，首季表現較突出有希瑪眼科、賓仕國際以及毛記葵涌。希瑪眼科上市價為 2.9 元，首日開市價 5.35 元，首日最高升至 5.84 元，升 101%，第一季度累計升幅 227%，為期內表現最好新股，而賓仕國際及毛記葵涌則緊隨其後，賓仕國際上市價為 1 元，首日開市價報 2.75 元，最高曾升至 4.05 元，升幅 305%，第一季度累計升幅 155%；毛記葵涌上市價為 1.2 元，首日開市 8.4 元，一度升至 11.76 元，升 880%，第一季度累計升幅 154%。另外，彌明生活百貨 (8473) 期間表現亦不俗，雖超額認購率比同期新股相對低，錄

得 137.5 倍超購，但以第一季度累計升幅 85% 緊隨其後。

綜合首季新股，表現較遜色的為森浩集團 (8285)、民信國際控股 (8456) 以及 Top Standard CORP(8510)，第一季度累計跌幅分別為 41%、43% 及 50%。值得一提的是，由雅居樂集團分拆的雅生活服務 (3319) 首日開市價 9 元，最高只見 10 元，低於 12.3 元招股價。雖第一季度累計跌 9.3%，但隨內地物業管理股相繼急升，大摩仍給予雅生活「增持」的評級，目標價 14.8 元，而大摩的預期亦在下半年兌現。

有分析認為，首季雖屢現出超購熱，但上市後股價卻大幅波動，甚至大跌，反映市場投機味濃厚，當中就以毛記葵涌最為明顯。毛記葵涌於 3 月 28 日的首日股價最高升至 11.76 元，翌日股價已由最位墜落逾 70%。可見具知名度企業受市場追捧，但當欠缺基本因素支持，升值空間就會有限，繼而造成股價大幅波動。



■回顧今年新股當中，毛記葵涌一度成為焦點，打破港股史上最高超購記錄（網上圖片）

下半年新股熱潮降溫

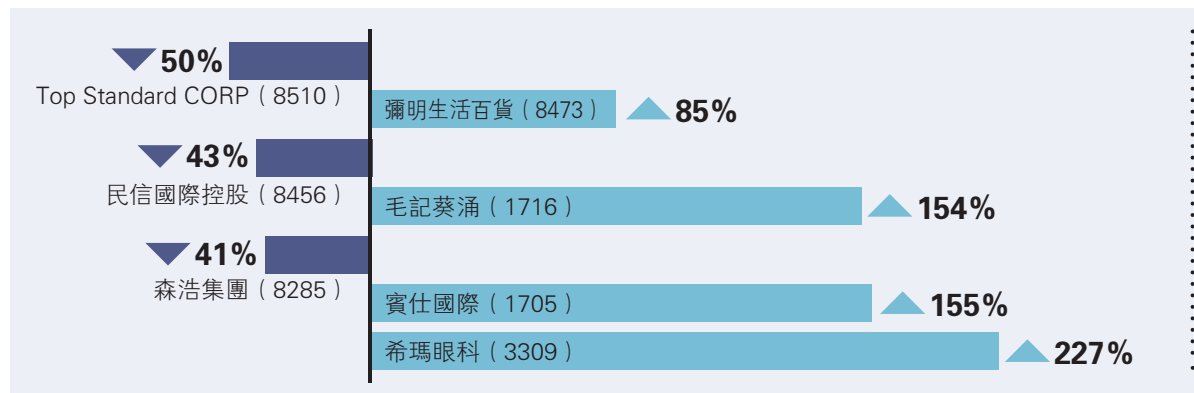
由於年初新股表現承接了去年底勢頭，外界都憧憬下半年會繼續有多隻重量級新股加入戰團，例如多家主要科網股。其中，以手機製造商小米的上市最矚目，港股及 A 股同時上市，是本港首隻以「同股不同權」形式掛牌股份，按此水平，市值高達 4,260 億港元，成為全球科技股前三大 IPO。

有幸於港股回落前成功集資，小米更是今年以來，本港最大宗 IPO，成為僅次於阿里巴巴、騰訊之後的中國第三大科技股。

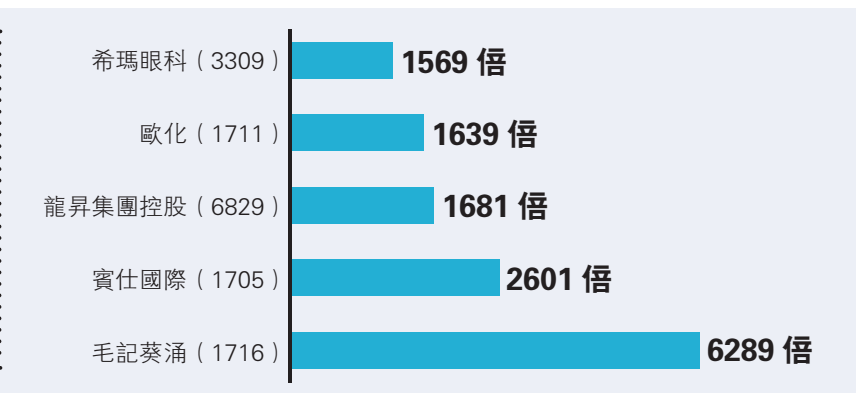
股價方面，小米一度在六月份上市後，見過 21 元以上高位，但下半年隨大市回落，曾經跌破 17 元招股價，低見 16 元水平。

會計師行德勤全國上市業務組聯席領導合伙人歐振興指，本港首季有 64 隻新股上市，總集資額 244 億元，全球排名第五，再加上小米上市，他預計全年香港將迎來 150 至 160 只新股，集資額達 1600 億到 1900 億港元，預計本港全年集資額重返三甲位置。

部分新股第一季度累計升跌



2018 新股屢破超購記錄



第二屆恒大商業新聞獎



■財政司司長陳茂波參觀學生作品展後與學校管理層以及傳播學院師生合照

九大範疇33獎項 表揚傑出新聞從業員

由恒生大學傳播學院舉辦的第二屆「商業新聞獎」，於今年第二季完滿舉行。是次活動由財政司司長陳茂波擔任主禮嘉賓，並頒發「年度新晉商業新聞記者」及「年度商業新聞記者」兩大獎項。他祝賀得獎者之餘，亦感謝恒大舉辦這項具意義的活動，同時寄語業界要精益求精，為本港帶來更多高水平商業新聞。至於第三屆商業新聞獎，亦預定2019年4月舉辦。

記者：林樂恆 黃琨 劉卓穎 林凱兒

籌備多時的香港恒生大學商業新聞獎，今屆除邀得財政司司長擔任主禮嘉賓、到場的得獎者、評審、傳媒高層、政商及學術界翹楚，共接近600人，場面非常盛大。何順文校長在致詞時指出，優秀的商業新聞得來不易，恒大要培育新聞人才，並堅守新聞道德；傳播學院院長曹虹教授則期望，透過舉辦是次頒獎禮，培養更多優秀商業新聞人才。

今屆比賽競爭較往年激烈，參賽作品共超過300份，由67位來自不同界別的評審按照多項準則，包括新聞價值及影響力、報道質素、報道技巧、分析能力及視覺表達等，選出得獎作品，共頒發33個獎項。

此外，今次頒獎禮亦同時設立「第一屆傳播學院學生作品展」，將學生佳作向公眾呈現，當中包括照片和影像，嘉賓可以現場用電腦欣賞，亦有學生在旁解說。不少參觀的業界嘉賓指，很欣賞學生的作品，又認為展出對他們的努力是一種肯定。

配合大時代 掌握新題材

在眾多獎項之中，「年度新晉商業新聞記者」、「年度商業新聞記者」及「最佳新聞獎」，是今次典禮中較受注目的獎項。當中，《智富雜誌》記者蔡璿驩，同時成為年度新晉商業新聞記者，以及最佳商業新聞獎文字組得獎者。她接受訪問時表示，財經新聞的特點是

需要接觸較多公司資訊，要做到既不為公司硬銷，也要配合時代趨勢，需要拿捏恰當。她更指，商界每月都有新題材，相信未來仍會有很不同內容值得報導。

「年度商業新聞記者」另一位得獎者，是同樣來自《智富雜誌》的謝克迪。他分享，當讀者能率先探索新世界，就可以掌握先機。財經傳媒的責任是在眾多資訊中不複製，重點分析，提供更深刻報導。

此外，最佳商業新聞獎影像及聲音組金獎，由《有線電視》記者梁昊賢、梁可瑩和莫志樑獲得。得獎記者梁昊賢接受訪問時表示，記者需要觀察生活細節，才能找到更多報導線索，有需要時，就要透過找合適的被訪者，幫助肯定自己的發現和假設，不然會陷入無理指控當中。

肯定商業新聞地位 為業界帶來裨益

至於財政司司長陳茂波，在接受本報記者訪問時表示，現今資訊泛濫，為讀者帶來中肯、公平公正，而且深入分析的新聞報導尤其重要。他很高興恒大傳播學院，能夠鼓勵業界朝此方面發展，為社會帶來正面幫助。他亦表示，特別欣賞由恒大傳播學院同學編製的《傳新報》，認為同學參與和定期製作，是很大的



■財政司司長陳茂波擔任主禮嘉賓，並接受學生專訪

承諾，令他印象深刻。

恒生大學校長何順文教授亦補充，今次傳播學院舉辦新聞獎，能將無數業界精英帶到校園，令傳播學院學生有機會與業界交流，向他們請教心得。他很高興，活動能夠提高商業新聞的專業水平，感染恒大傳播學院同學，成為出色的新聞從業員。

傳播學院院長曹虹教授則相信，商業新聞獎能夠加深各界，對恒大傳播學院，作為專門訓練商業新聞專才的定位。同時令公眾，更加尊重本港商業及財經新聞從業員，並對他們的努力給予肯定。曹教授亦表示，舉辦此次活動有助傳播學院學生拓闊網絡，令他們更瞭解前線新聞工作者，在製作新聞內容時所付出的努力。她深信，學生必定能夠從中獲益，並對他們做人做事的態度，帶來積極啟發作用。

曹院長寄望，以後能目睹更多充滿熱誠的學生，投身商業新聞從業員行列，又期望他們能在不久將來，以另一種身份參與商業新聞獎。



■傳播學院曹虹院長於頒獎禮上致詞



■年度商業新聞記者獎，由謝克迪奪得



■《智富雜誌》記者蔡璿驩獲頒年度新晉商業新聞記者



各界力撐 共享得獎者喜悅

問「對」問題 寫「好」新聞

同場頒發的「年度商業新聞記者」獎項，來自《今周刊》的周岐原奪得，他同時成為「最佳商業新聞視覺設計（靜態組金獎）」得主。他表示，現今新聞報道的表達趨勢是以影像、圖片為主，文字則較次要，這點值得大家注意。他又寄語恒大新聞與傳播同學，要好好把握「問問題」的機會，因為向任何人「問問題」是記者的特權，同學務必珍惜。

獲得「最佳商業科技新聞獎（文字組金獎）」的得獎者是來自《信報財經月刊》的許創彥和黃愛琴。黃愛琴認為，恒大設立商業

新聞獎是個有視野的決定，因為商業新聞在未來會愈來愈重要。她又指出，科技與商業在未來將會融合得更快，故需要更多相關報道講述科技怎樣令世界和金融界產生更大變化。許創彥則指，在報道新科技時，最困難的地方，是要有效而簡易地，向讀者解釋一些專業技術名詞；他藉此寄語同學，應透過跟不同範疇的人聊天，了解每個人的故事，擴闊自己眼界，提升個人溝通能力。

至於「最佳商業專題系列報道獎（影像及聲音組金獎）」，由《無線電視》的周少芳及朱銘茵共同奪得。朱銘茵指，報道一個專題最困難的是要找出一條主軸，貫穿整個系列中不同的故事，故此在整個架構、脈絡上需花上頗多時間調節，亦要花時間找一個吸引的報道角



■周岐原同時奪得三個獎項，為本屆商業新聞獎的大贏家（劉卓穎攝）

度，因此一個專題報道，要多花時間在最後的整合上，以確保報道一致無誤。周少芳補充，記者的批判思考同樣非常重要，因為在製作專題報道時，收集的資訊很多，這時記者可能需要用到一些個人看法，為整個故事定出角度，才能寫出一系列具質素的報道。



■《有線電視》執行董事趙應春表示，留意到今屆作品有不少具質素偵查報導（劉卓穎攝）



■《無線新聞》高級監製曾婉嫻認為，商業新聞獎可以開闊學生眼界（劉卓穎攝）



■曾淵滄博士指出，商業新聞獎推動業界發展



■評審讚揚周少芳、朱銘茵報導內容詳盡（劉卓穎攝）

業界讚賞商業新聞獎 寄語同學把握機會

繼往年擔任嘉賓，《有線電視》執行董事趙應春，今年再次獲邀出席頒獎禮。他表示，今年氣氛比去年熱烈，商界、新聞界及社會各

界人士積極參與，反映恒大商業新聞獎越來越得到業界認可。他亦讚揚，今屆得獎作品相當優秀，他特別留意到，作品大多屬偵查報道，旨在揭發一些商業活動對香港的影響。他補充，記者們不單花了很長時間搜集資料，更前往海外地區作深入調查，為製作一篇詳盡報道而費盡心思，得獎絕對是實至名歸。

《無線電視》新聞及資訊部高級監製曾婉嫻，同樣再度來臨頒獎典禮。她提到，今年參賽人數較往年多，開闊了學生眼界，對於《無線電視》同事獲得多個獎項，感到非常高興。她指出，現時市面上商業資訊頗多，要脫穎而出，需要以深入淺出，有趣的方式向觀眾呈現。未來他們會在商業專題上，圍繞投資者教



■許創彥（右）認為，要寫出令讀者明白的故事，就要多與不同人傾談（劉卓穎攝）

航拍機普及 引發私隱憂慮

近年，航拍機發展日新月異，由於機身小又輕巧，而且價格相宜，因此吸引大眾購買用作娛樂，民航處亦因應航空安全訂立了相應對策，例如提供詳細操作指引，又提出若涉及商業用途，用家要向民航處申請牌照。

記者：黃琨 林樂恆

■譚文豪議員指，應充份了解民意，才仔細考慮立法（網上圖片）



除了安全問題，使用航拍機可能拍攝到個人私隱，亦是大眾關注的重點。個人資料私隱專員公署（PCPD）私隱專員黃繼兒，接受本報查詢時指出，航拍機帶來叫人深思的私隱問題：「遠程、長時間、持續及隱蔽地收集精細的影像及監察個別人士行為，覆蓋範圍廣泛，以及流動性高，都令人難以捕捉操控者。」黃繼兒又表示，公署已接觸民航處，積極研究就保障個人資料私隱方面，對航拍機作出規管，並會參考其他司法區域的做法，適時向政府提出建議。

航拍若觸及私隱 需符合公眾利益

航拍引發新一波的爭議，早有前科，如新任律政司司長的鄭若驊被爆出住宅僱建，傳媒爭相以航拍採訪，情況與數年前採訪唐英年僱建事件相似。不同的是，當年記者用吊臂車塞滿大宅外圍，而今次則有數十架航拍機盤旋於鄭若驊住所之上。新聞記者在鄭若驊事件中使用航拍機的行為，到底會否侵犯私隱？根劇《私隱條例》，為新聞活動而披露個人資料，可獲豁免而不受保障資料所管限，只要披露資料予傳媒的人士，有合理理由相信發表及播放該資料是符合公眾利益。

私隱專員黃繼兒補充，《私隱條例》沒有為「公眾利益」下定義，要視乎個別個案而作出決定，包括所涉及事件的性質，及當事人的身分和地位。當事人即便是公眾人物，也並非單一決定因素，因為公眾有興趣知悉的事，不等同公眾利益，最主要的考慮因素是，公開相關資料是否有利於，辯論一個普遍關注的議題。她又指，任何人不論其社會地位及職業，私隱都應受到保護，免受不合理干擾。

加強市民私隱保護意識

目前個人資料私隱專員公署，有就航拍機構成的私隱問題，發出《閉路電視監察及使用航拍機指引》，列清大眾使用航拍機時保障他人私隱的注意事項。與此同時，政府亦於本年第一季就規管無人機/航拍機作出公眾諮詢。譚文豪議員接受訪問時表示，政府需要從教育公眾層面出發，令大眾認識相關指引，尤其是使用航拍機的市民。當大眾有廣泛認知，指引才有實質作用，不然就形同虛設。他更指，應廣泛諮詢市民意見，才探討立法。

勿怪罪航拍科技 用家意圖成關鍵

社會對於航拍的關注越來越多，網路媒體「貓貓車網」創辦人兼大專攝影系講師蔣治淙指出，科技進步與航拍機普及，令科技與個人私隱兩者之間產生莫大關係。他表示：「有些小型廉價航拍機，能在不被察覺情況下，深入隱蔽地方拍攝，可能對大眾私隱構成隱憂。」

他又指：「攝影者在使用航拍攝錄機時，本身已有預設目的，使用者的動機，是決定有否侵犯他人私隱的關鍵。」航拍機如今用途廣泛，除了以往用於軍事偵測外，電影和新聞製作也

會使用航拍：「當拍攝的本意，是圍繞一項大眾關心的議題和人物，而議題亦關乎社會利益，運用航拍機拍攝是可行的。但當拍攝的畫面超出新聞議題，並開始針對個別人士的家居私生活，拍攝的本意已經是個錯誤。」他重申，航拍機等新科技為生活帶來很多便利，但在運用這些工具時必須自律，切忌用於不軌意圖。



■蔣治淙講師認為使用航拍，切忌有不軌意圖（林樂恆攝）

閉路電視監察及使用航拍機指引



使用前需知

- 小心策劃飛行路線，避免飛近公眾
- 預先決定攝錄內容、地點及時間
- 盡快刪除任何沒需要的片段
- 傳輸影像前應加密，避免他人截取影像
- 設定查閱控制，以防他人查閱攝錄內容
- 以下列方法告知航拍機正在拍攝：
 - (i) 使用閃燈顯示；(ii) 預先公開通知，將會覆蓋的地區；(iii) 在航拍機貼上公司標誌及聯絡資料；(iv) 拍攝隊伍穿上有公司標誌服裝；(v) 在「起飛區」豎立大幅橫額



■政府正就航拍機操作向公眾諮詢（林樂恆攝）

KOL 賣廣告欠監管 消費者缺保障

■滲透式廣告在網上經常出現，用家往往難以分辨（黃佩儀攝）

近年，賣點為「貼地」的意見領袖 Key Opinion Leader (KOL) 紛紛成為廣告商新寵，利用其在網絡的影響力推銷商品。雖然本港有《商品說明條例》保障消費者免受不實或有偏差的廣告而誤導，但相關條例未能有效地監管網絡上的分享類型廣告，即使消費者因 KOL 的廣告吸引而購買商品，一旦貨不對辦亦投訴無門。

記者：黃佩儀 吳睿晴 莫凱瑩

KOL 的角色在網絡世界日漸受到重視，有 KOL 與廣告公司合作宣傳商品時，會使用「體驗式試用」方法向觀眾介紹產品。惟大多情況，並未有標明相關產品或服務是自費、贊助或是廣告，導致消費者未獲得足夠資訊去評估產品的質量。另外，廣告商有機會，同時贊助一群 KOL，令產品或服務突然受一眾 KOL「狂推」，消費者更容易墜入口碑陷阱之中。

KOL 稱賣廣告必有得失

有 KOL 指，會因應個別客戶要求，未在影片中列明含廣告成份。原因是廣告商認為「體驗式使用」或所謂的「真心推介」，會令觀眾更容易接受而不抗拒。不過，亦有 KOL 不同意這做法，屎萊姆（香港電玩界 KOL）與大部分 KOL 一樣，曾經隱藏影片含有廣告成份的訊息，後來卻備受批評，同時令旗下頻道點擊率下降。他認為，自己當時未有妥善處理問題，再者 KOL 賣廣告最初是一種創新現象，未有成熟的運作機制和監管。後來，他於影片中標明屬於廣告，希望觀眾知道哪些是廣告，哪些是他真心話而非商業性質短片。經此一役，他更主張標明廣告的做法，好讓觀眾不用猜度短片來源，「觀眾睇得開心受落之餘，廣告客戶亦可獲得期待的宣傳效果，才能平衡觀眾與廣告商的利益。」

雖然有 KOL 願意向觀眾坦誠，但屎萊姆坦言，曾因列明廣告而換來廣告商微言。不過，他仍希望堅持，因為眼見不少同行，無親身試用產品，卻為了賺取廣告費而盲目推介。屎萊姆相信，長始下去 KOL 要承受後果，他更將此喻為

「慢性毒藥」，因為當刻未必有即時影響，但久而久之，過多的廣告片，會讓觀眾嫌棄最終引致離去。當觀眾減少，KOL 吸粉絲能力也因而減少。此外，屎萊姆亦道出，公眾眼睛是雪亮的永恒定律：「過多的『體驗式使用』雖然不受法律受制，但觀眾最後也會懂得自行離開平台。」

業界應建立公信力平台

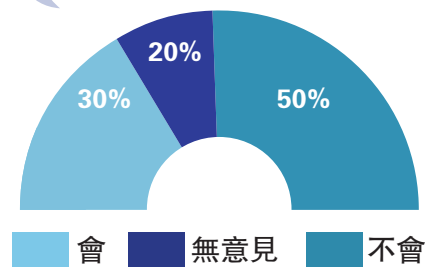
至於應否為用家立法？從事媒體法研究的香港恒生大學傳播學院助理教授胡欣立博士指出，在香港法律上，海關雖有執法權力，但只針對商品說明部份，並不包括廣告商和 KOL 的推銷手法是否存在誤導性。同時，消費者委員會亦很難監管 KOL，他指消委會是「無牙老虎」，欠缺執法權力，只可發佈商品測試結果去提醒消費者。他又指，對比其他國家，如中國會有法例，針對廣告代言人，以減少代言人因收取金錢而作假分享的情況。反觀，若然香港對 KOL，在網絡宣傳作出監管，會干預言論自由，故此，亦未見政府或市場有意打擊網絡宣傳，相對而言，消費者就缺少保障。

學者建議，網路平台供應商，應就推銷手法問題進行自我監管，目前有些平台，例如 Facebook，會推行有系統的廣告規管，與廣告公司或 KOL 合作。平台徵收廣告費後，會直接標示為廣告內容，目的是建立一個更有公信力的平台，避免用家流失。

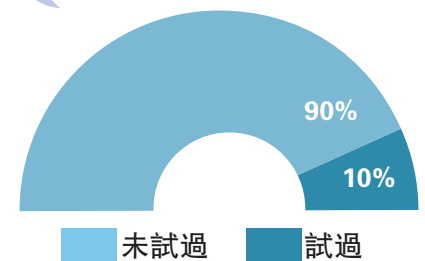
創意廣告 可四兩撥千斤

對於有 KOL 指出，因堅持列明廣告，令廣告商有微言。在廣告界具有十多年經驗的余浩霖認為，香港資訊密集，廣告無孔不入，其實觀眾已訓練出自動過濾廣告的特異功能。標明為廣告容易令讀者抗拒，廣告商當然不喜歡。但通常一個具創意或製作優良的廣告，讀者還是樂意看的。他又指，近年甚至有一個有些有趣的「硬銷」廣告出現，觀眾會主動上網搜尋，繼而分享。「現今的廣告，如果單單是一個廣告，成效有限；但如果是一種娛樂 (Ad-ertainment)，就可以四兩撥千斤。」

參考 KOL 意見消費？



曾否被 KOL 宣傳而誤導消費？



本報於今年進行了一項網上調查，有接近 80 人回應，一半受訪者指，不會參考網絡紅人或 KOL 宣傳而消費，但亦有約三成受訪者表示會參考，可見網絡紅人的網絡宣傳，對消費者有一定影響。

此外，問卷顯示，有多於一成受訪者，曾經有被誤導的經歷。另外，超過六成認為，KOL 需要標明，資訊是否廣告。

■網上的口碑是真是假，無從稽考，真正用家很容易跌入口碑陷阱（黃佩儀攝）



為修好精緻鳥籠，財叔可以整天一言不發



巧手鳥籠工匠

珍重香江文化遺產

錢買不到藝術

幾十年來守在百幾尺的財記內，不少雀友經過時也會坐下來跟財叔閒話家常，財叔最大的得著，是認識到雀友及知己。他向筆者展示招牌及「焗籠櫃」上用紅油寫上「財記」，財叔指「字」由他的雀友提筆，線條圓勁有力，能寫出一手好字跟做鳥籠同樣是一門藝術。「想到日後的日子，退休當然不足為奇，但現時仍有心有力當然會一直做不令自己『捧場客』失望。」財叔笑着說。

不過，一談到這門手藝後繼無人，財叔亦非常慨嘆。財叔表示，希望把自己從師傅身上學到的，傳給下一位徒弟，繼續傳承下去。但他認為現在的青少年只專注於玩樂，例如打遊戲機，沒有把心思放在其他較具意義的事務上。他又指，現在的青少年太幸福了，不用為收入和三餐溫飽顧慮太多，對比他小時候，年紀小小已經要學一門手藝傍身。「剛好自己做雀籠的舅父需要幫手，自己也對這方面有興趣，便踏上了成為雀籠工匠的路。」他勉勵年輕人「追尋日後的路，都必須要以興趣為先，才能做到老，學到老。」



■財叔指，百幾尺的財記內佈滿舊東西，而每件都有它的用處和歷史意義，「件件都係寶」（胡俊緯攝）

旺角雀仔街是本港熱門旅遊點，但對於本地新一代年青人而言，或許是個陌生地方，有些九十後更未曾親眼目睹傳統鳥籠。事實上，雀籠製作手藝早已列入為非物質文化遺產。現年76歲的陳樂財，在他巧手之下，殘舊的雀籠都能「妙手回春」，堪稱香港碩果僅存的鳥籠工匠。

記者：胡俊緯 鄒君臨

雀仔街原址位於康樂街，因政府在1990年代決定重建康樂街一帶，雀仔街因而短暫關閉了一段時間，而重建後的康樂街成為今天的朗豪坊。政府為了保留雀仔街的風貌和特色，最後決定在園圍街興建現時的雀鳥花園，亦提供70個舖位給以前雀仔街的商戶繼續經營。被問到對於新舊雀仔街的看法，財叔認為各有各好，位於康樂街時，不同的商戶和雀友打成一片氣氛比較好，而位於園圍街的雀鳥花園，整體環境則比以前好。

財叔從小開始跟舅父以及另一位名師入行學習整雀籠，往後更開設自己的店舖「財記」。工作六十多年，財叔也自嘆年紀老邁，對於自己手藝後繼無人感到可惜。隨著財叔的觀察力以及用刀力度都減退，即使很多熟客希望財叔出手製作雀籠，他也堅持不做新鳥籠只做維修翻新。



「最緊要有興趣」

財叔認為自己仍風雨不改修雀籠，最大動力是個人興趣，所以學藝的人也必先對雀籠感興趣，此外，性格也固然重要。財叔憶述當年名師卓康也因為留意到財叔能一言不發地專心做雀籠，便把一身手藝傳承給他。「有些人拜師流於表面，學整雀籠基本都要學藝幾年，大部分學到一半都走掉。」財叔稱，現在都找不到人學師，年輕人都現實主義，整雀籠並不能搵快錢，自然難承傳。

要財叔列舉一項製作鳥籠最難的地方，財叔搖着頭說，其實整個製作過程都十分困難。因為由原材料到製成一個鳥籠，大概要兩個月時間。很多人都想不到，製作雀籠的原材料，其實是一些用作搭棚的竹，要經過很多不同工序，才能製成雀籠。而且，要根據雀籠不同位置，選擇用不同的竹，不是使用一種竹就能製作一個雀籠。另外，製作雀籠會由底部開始，財叔說這是整個雀籠的靈魂，因它決定了雀籠的大小。完成底部後，一步一步從下而上把雀籠建成，最後在頂部加上不鏽鋼勾，便大功告成。除了製作雀籠，維修也有學問。記者採訪當天，財叔剛好正在維修雀籠，他為一個雀籠，翻新裏面盛載食物的器皿，每一個雀籠內大概有兩至三個器皿，而財叔翻新一個器皿，便花上15分鐘。

欠政府推動 生意受打擊

訪問期間本報記者問財叔，政府有否為整個行業提供協助，以保留這門工藝？財叔直指，政府沒有很重視這行業。「除了為我們興建園圍街雀鳥花園外，政府沒有提供過其他協助。」2007年爆發禽流感時，財叔亦對政府當時的做法感到非常失望，因當時封閉了雀鳥花園一段時間，除了影響收入，遊客和雀友的數量也不復未爆發禽流感之前，連帶整個花園的氣氛，也不復昔日熱鬧，實在可惜。



■財叔年過半百，半世人都被鳥籠包圍。修鳥籠是他興趣，興趣令他工作熱情從未退減（胡俊緯攝）



■財叔一雙巧手也會偶然因失手而被刀割傷，他表示近幾年開始力不從心，感覺自己變老了（鄒君臨攝）



■天花板上掛著一個個被財叔翻新修理好的雀籠，等待物主領回，差不多掛滿整個天花板，可見財叔仍有「捧場客」（鄒君臨攝）

傳新報編輯委員會名單

執行編輯：劉卓穎 林凱兒

版面編輯、記者：鄒君臨 鄒彤 黃琨 許嘉琦 姜珈彥 賴倚婷 林樂恆 梁嘉欣 莫凱瑩

校對：林樂恆

吳睿晴 顏程欣 潘曉彤 黃佩儀 胡俊緯 楊展維 趙純淦 劉卓穎 林凱兒