傳新報

傳播學院 SCHOOL OF COMMUNICATION

Enlightenment Post

2019 年 5 月　Vol.33

P.2 新盤供應逾 13,000 料小陽春難續

P.4.5 停課安排倉卒 制定標準刻不容緩

P.7 韓瘋

傳播學院 SCHOOL OF COMMUNICATION
香港恒生大學 THE HANG SENG UNIVERSITY OF HONG KONG

免費贈閱　傳播學院出版

督印人：曹　虹
指　導：陳藹欣
電話：(852)3963 5468
傳真：(852)3963 5338

財爺大派四千元 年輕一代各有計劃

■財政司司長陳茂波於 2019/20 年度財政預算案宣佈，推出關愛共享計劃。（網上圖片）

2019–2020 年度財政預算案已經發表，與此同時，2017–2018 年度財政預算案的「派糖」措施仍在進行中，不少符合資格的市民，正計劃如何動用資金。

版面編輯、記者：尹翠薇　葉　淼　曾橈楓

2017–2018 年度財政預算案的補漏拾遺方案中，政府透過關愛共享計劃，向 280 萬合資格人士發放一筆 4,000 元的款項，當中以年輕人及大學生佔最大部份。當時社會有不少聲音批評，讓年滿 18 歲學生及大學生受惠，用處不大。然而，一群年輕人對於這筆款項又有甚麼看法呢？

改以關愛共享計劃「派糖」

2017–2018 年度財政預算案於 2018 年 2 月 28 日公佈，不同黨派人士指出，資源分配失衡，忽略基層市民需要。其後，政府希望透過關愛基金補漏拾遺，幫助財政預算案未能覆蓋的基層市民。政府在 2018 年 3 月 24 日提供補漏拾遺方案，關愛共享計劃由職家庭津貼辦事處負責執行，向約 280 萬受惠的市民發放款項。

眾多受惠者中，以於 2018 年 12 月 31 日或之前年滿 18 歲的年輕一代為主要受惠對象，不過社會有不少聲音指，將款項給予年滿 18 歲的學生及大學生，其實沒有重大用處，甚至認為在學年輕人對社會未有顯著貢獻，卻成為受惠者。有見及此，本報記者特意透過不同渠道，訪問這群「受惠」的青輕人，準備如何動用款項。

料推動年輕人消費

今年初，我們以問卷形式訪問了約 100 位於 2018 年 12 月 31 日或之前年滿 18 歲的年輕人，當中有近 8 成學生指，獲得額外的金錢會用作旅行和娛樂。亦有學生表示，不急需 4,000 元幫助日常生活，不會因款項而作額外的消費。

■李同學打算將資助用作旅遊。（相片受訪者提供）

■畢業生王小姐打算將資助存起。（相片受訪者提供）

於 2018 年 12 月 31 日，申請人須符合以下資格：

(a) 年滿 18 歲
(b) 持香港身份證
(c) 通常居住在香港
(d) 沒有受惠於綜合社會保障援助、長者生活津貼、高齡津貼或傷殘津貼
(e) 無需繳交 2017/18 年度的薪俸稅
(f) 在香港沒有物業

數據反映，大多數年輕人，都會以娛樂為主要用途，包括旅遊、購物及額外娛樂消費。現正就讀香港浸會大學三年級的李同學表示，這筆錢最直接的使用途徑就是旅行，會於 5 月底到台灣。另外，他們沒有打算把這筆額外款項動用在學習及進修。現正就讀香港恒生大學工商管理學系四年級的莫同學更表示，對政府發放 4,000 元感到無奈。

他認為補漏拾遺方案，用於學生身上的幫助不大，他不會作額外消費，因為這個數額不算多也不算少，對他來說只適用於日常消費當中，又說：「（政府）給我就收吧。」

另外，去年大學畢業的王小姐表示，會將 4,000 元存起。她指，大學畢業後，還在尋找與學科相關的工作，這 4,000 元可以幫助她分擔沉重的學債。對於有學生會用這筆錢花在娛樂消費之上，王小姐表示：「如果是花在旅行，我就覺得不太合適。」

從王小姐的訪問中可以得知，可能仍有一些大學或副學位畢業生，正在面臨找工作及償還學費的壓力。

假如改變 110 億元用途 年輕人有何想法

整個關愛共享計劃，約動用 110 億元。假如能將這筆資金運用在其他地方，年輕一代又有何意見？

莫同學認為，社會上有更加多項目需要投放資源，然而政府卻沒有在這些事情上加大力度。比如現今社會熱門話題之一的醫療，他們正面對人手不足，病人超收的問題。他認為，政府可以把錢放在更有用的範圍，令更多人可以受惠。

另外，有學生認為可以將資源投放在基礎建設上，例如規劃公屋和居屋，從而減低公屋輪候時間。房委會數據顯示，截至去年 12 月底，公屋輪候冊合共有 26.8 萬宗申請，一般申請者的公屋平均輪候時間長達 5.5 年，佔新申請比例兩成。

亦有學生指，可以增加資源在初創基金或科技基金上，幫助年輕一代創業和科技發展。

新世界發展 (017)	恒基地產 (012)	長實集團 (1113)	新鴻基地產 (016)	會德豐地產 (020)
元朗龍田村項目 310 伙	紅磡啟岸 200 伙	半山波老道項目一期 115 伙	灣仔司徒拔道豪宅 72 伙	將軍澳日出康城 MONTARA 1122 伙
何文田臻樺 240 伙	北角維峯浚匯 216 伙	長沙灣愛海頌 876 伙	屯門御半山二期 495 伙	觀塘茜發道項目 1000 伙
	長沙灣家壹 100 伙	將軍澳日出康城第 8 期 1422 伙	南昌站匯璽五期 1172 伙	

樓市於去年 7 月至年底下調達 9.3%，發展商減價推盤下小陽春提早到來。不過，從第二季至年底，一手潛在供應多逾 13,000 伙，數目並不少。發展商及測量行不排除，樓價仍有逾 10% 下調壓力，亦有代理指新盤「量升價跌」下，小陽春難以持續。

記者：吳藹林　雷蘊琛

■仲量聯行研究部資深董事鍾楚如

■長實執行董事「樓神」趙國雄

■美聯住宅部行政總裁布少明

新盤供應逾13,000 料小陽春難續

樓市於去年 7 月開始下調，據差餉物業估價署數據，私人住宅售價指數由去年 7 月中的 394.8 點逐步下跌至去年底 358.4 點，跌幅高達 9.3%，樓價等同重返去年初水平。其中以小型及中型單位領跌，分別累挫 8.7% 及 9.9%。

見樓市轉勢，發展商加緊推盤，令樓市小陽春提早到來。由信置 (083) 牽頭發展的觀塘大型新盤「凱滙」打響頭炮，比當時同區的二手成交呎價低水 15%。短短 6 天極速套現逾 106 億元，成一手新例後套現最快新盤。

不過，其後「凱滙」二期因售價加幅擴大，熾熱銷情退減。中國海外 (688) 的大埔山塘路「天鑽」乘勢而起，呎價比同區二手低水達 13%，而該盤在不足 10 天內沽出全盤總數的 49.1%。加上信置白石角「逸瓏灣 8」亦緊接登場，開價較同區項目折讓近 25%，而該盤兩房戶在首兩輪銷售中已沽清。至於永泰地產 (369) 屯門“The Carmel”及新地 (016) 馬頭角“Downtown 38”所推出的單位面積較細，因此售價 600 萬元以下單位較多，兩盤在首輪銷售中均沽逾九成單位。

仲量聯行：「樓價可再跌 15%」

今年農曆新年假後，交投逐步回暖，長實 (1113) 執行董事「樓神」趙國雄認為，最近成交數字有所增加，主要因價格下調至較合理水平，並預期今年樓價仍有 10% 下調壓力。仲量聯行研究部資深董事鍾楚如則更為悲觀，她認為雖然本港失業率仍維持在 20 年低點，但現時內地企業已難以支持本地勞動市場，再加上若貿易戰不能迅速緩解，樓價將從去年高峰下滑 4.2%，再進一步下跌最多 15%。

事實上，香港各大發展商已陸續發表年內推盤大計，直至 6 月底，預計將有約 4,000 伙登場，全年則再推逾 13,000 伙。受大型屋苑帶動，一手供應主要集中在九龍及新界區；其中九龍西三個項目包括南昌站「匯璽」五期，長沙灣「家壹」及「愛海頌」共推逾 2,699 伙，而將軍澳「日出康城」第 7 及 8 期則推達 2,544 伙。由此可見，若然發展商推盤「累鬥累」，樓價跌幅將相當可觀。

九龍新界成新供應重鎮

美聯住宅部行政總裁布少明承認，今年將是一手供應高峰，認為若二手樓價無大幅上揚，發展商為求銷量，會以低市價或貼市價推盤，或先以優惠率較高的折實平均呎價吸引買家，及後每張價單續步加價。趙國雄則表明，由於市況波動，集團將為年內推售項目取得預售樓花同意書後才定價，而集團推盤「貨真價實」，新盤價格亦會跟隨市場調整，不排除觀察市況提供更多優惠協助市民上車。

對於早前有發展商把部分單位以招標形式推售，以破解政府要求，每次推售單位數目，不能少於預售樓花同意書單位總數 20% 的規定，一方面可滿足政府要求，另一方面可於樓價下行周期中繼續「囤貨」避免單位價格下調，布少明認為招標形式在豪宅銷售中較常見，而發展商如要迅速散貨，預計他們推盤仍會以抽籤形式為主，除非是一些較措手的中小型單位，發展商會觀察市場反應及控制出貨量，才會「逐粒逐粒賣」。

納米樓市場縮 買家稱自住無問題

至於今年首季有高達 3,000 個納米單位入伙，但租金回報率卻由市場預期的三厘跌至約兩厘，趙國雄認為目前市面的納米單位未必受租客歡迎，更明言只有 200 餘呎的單位是「不適合人居住」，他觀察到發展商對這類單位前景的看法已轉趨審慎，反映納米樓市場已響警號。鍾楚如則預計，納米單位價格將跟隨大市受壓，而且該類單位欠缺二手市場，業主或須大幅折讓才可沽貨。

不過，納米盤銷情仍然熾熱，有該類單位買家認為現時樓價或算是低位，怕「遲買會貴」，故按自己需要入市。歌手羅力威亦以首置身份，早前斥資 500 多萬元購入一伙一房戶，但認為是買來自住，所以不太擔心樓價升跌。

■日出康城第 6 及第 7 期正在動工。（雷蘊琛攝）

■歌手羅力威（右）與妻子雨僑（左）購入「啟岸」一伙一房戶，並表示自住無懼樓市受影響（吳藹林攝）

根據運輸及房屋局數據，過去五年持有有效公共小巴駕駛執照人數由 2014 年 183,596 人下降至 2018 年 174,616 人，持有效的小巴駕駛執照為五年來新低，總跌幅達 5%。近年，小巴業界缺少新血入行，造成司機老化問題嚴重，「有車冇人揸」的情況見怪不怪。現時業界提倡，引入外勞和放寬申請商用車輛學習及正式駕駛執照年期的規限，但面對 Uber 及 GOGOVAN 等新的衝擊，情況又是否可以得到改善？

記者：張鈞凱　張紀雪

小巴司機老化
缺少新血入行

過去三年持有效公共小巴駕駛執照人數

	2016 年	2017 年	2018 年
40–49 歲	3.4 萬	3.2 萬	3.1 萬
50–59 歲	6.5 萬	6.2 萬	5.8 萬
60–69 歲	5.5 萬	5.7 萬	5.8 萬
70–79 歲	0.9 萬	1.1 萬	1.3 萬

■小巴司機老化問題嚴重，司機平均年齡達 65 歲。（張紀雪攝）

工時長、風險大、人工低

現時小巴司機中有逾四成年屆 60 歲以上，於 2018 年更有 1,338 名司機屬 80 歲或以上，在五年間上升近七成，司機平均年齡達 65 歲。銀髮司機的出現，反映行內老化問題嚴重，按本報了解，出現缺少新血入行的現象，主因歸咎於對司機苛刻的待遇。綠色公共小巴（又稱為專線小巴），因受運輸署規管，有指定工時，但每月薪金只維持 8,000 至 12,000 元左右水平。而且小巴司機假期較少，初初入職時更要做滿三個月，方可有一天有薪假期，每年最多只有 7 日。小巴司機沒有醫療、乘車優惠等福利，更沒有安排午飯時間。車上設有閉路電視、錄影裝置及定位系統，令到車輛位置及行蹤都受到監視，司機亦不敢鬆懈。

另外，紅色公共小巴（即紅 Van），是以每天支付租車的指定金額，從而以多勞多得的方式賺取收入。有部份司機每天工作 14 小時，也只剛好夠支付租車及油費。若不幸感到身體不適，除了虧蝕醫藥費，更要支付租車費，很可能失去當天的收入。此外，司機更需承擔高風險，若不小心刮花車身、損壞零件，按金隨即被沒收，需要另外再支付一筆新按金。而且，有報道早已提及，「紅 Van」營運存潛在規則，若想增設服務地點，需額外支付「入線費」及「埋站費」，即向「有勢力人士」支付費用。金額是司機入職時繳付近數十萬元，然後每月支付 1,000 元。若小巴司機拒絕繳交費用，便不能隨意駛進該路線，相反小巴司機若支付了「埋站費」，才能獲得上落站的機會。由此可見，「時間長、風險大、人工低」的待遇大大降低年輕人入行的意欲，「有車冇人揸」的情況成為行內常態。

Uber 及 GOGOVAN 帶來新衝擊

隨着科技發展，智能手機的應用變得多元化。Uber 和 GOGOVAN 使用流動應用程式方便司機與乘客進行配對，大大增加雙方的便利性，更為乘客提供更多交通工具的選擇。再者，現時傳統交通工具司機不友善、車廂衛生情況欠佳、拒載等問題常見，亦大大打擊小巴司機供應。目前年輕一輩的司機，往往被逐漸龐大的 Uber 和 GOGOVAN 客流量吸引，因為上班時間彈性，傳統全職司機已非唯一的工作模式。在衡量過相對自由和合理的薪酬後，年輕司機情願擔任 GOGOVAN、Uber 司機，亦不願意入行「揸小巴」。現時任職 Uber 司機的陳先生指，曾了解過小巴司機的入職條件及代遇，發現不但考牌程序繁複，而且收入微薄。陳先生亦明言因此才投身到新型的交通工具，選擇靠自己的努力，「走多幾轉」賺多一點，總好過做小巴司機，工時長但收入低微。小巴行業缺少新血，青黃不接的景象反映行業在面對新的競爭者時對內對外都處於下風。

鑑於現時香港整個社會都面對人口老化問題，老年人口未來會再倍增，銀髮司機只會有增無減，而政府和業界就此亦提出不同意見。

■小巴司機指行業待遇苛刻「有車冇人揸」的情況常見。（張紀雪攝）

業界倡政府放寬規限

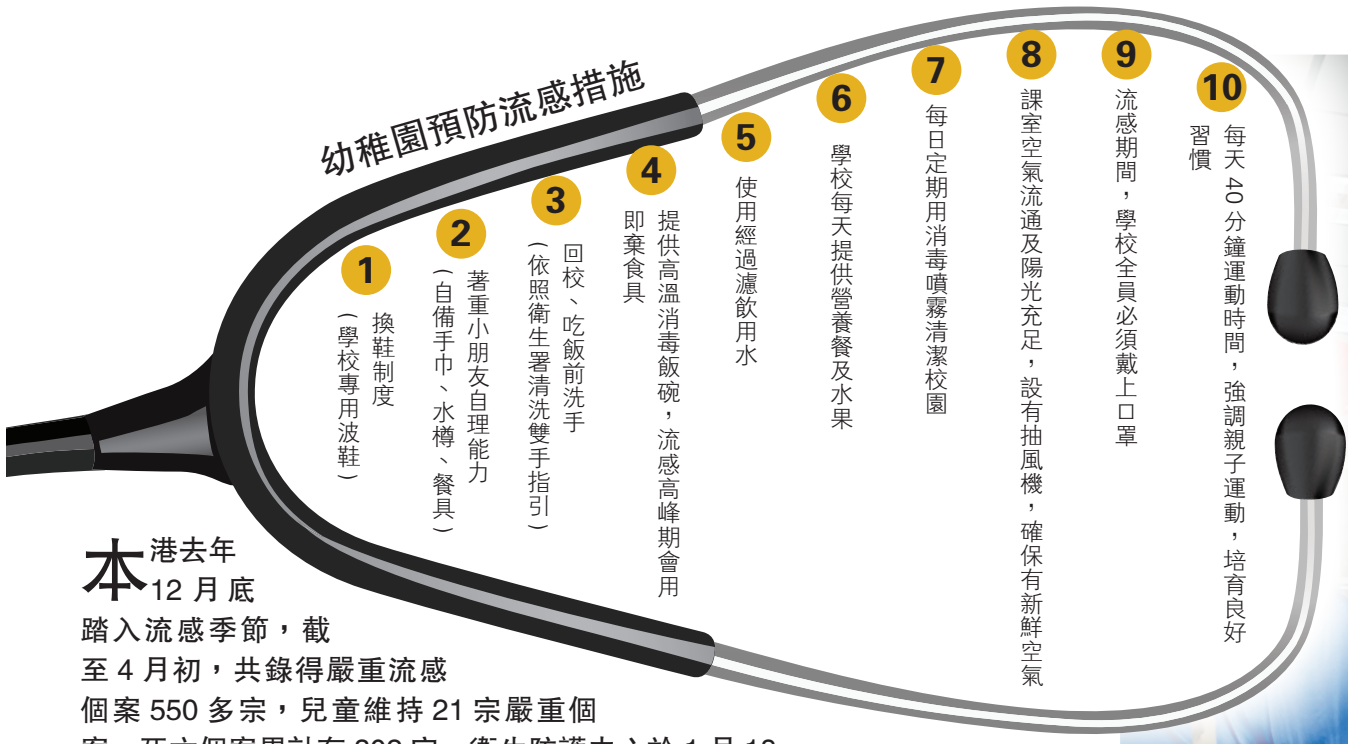
政府現時已提出不同的政策希望改善小巴司機老化問題，例如引入外勞計劃、增設小巴坐位及放寬小巴司機駕駛年資。由原本應最持有 3 年駕駛執照牌改為滿一年即可申請入職。然而，有市民認為放寬法例幫助不大，因為缺乏新人入行的主因是工資太低和未有保障，若薪金理想，就算入行條多困難仍會有人願意申請入職。另外，引入外勞方面，雖然業界指可

令本地司機及外勞比例增至六比四。但由於引入外勞會有文化差異的問題，擔心外勞對路面情況不熟悉，導致道路安全問題，而且引入外勞會進一步影響本地司機生計，小巴司機未來最終會變為全由外勞人士任職。

銀髮司機風險大　奪命車禍橫生

銀髮司機的出現很大原因基於自僱，缺少僱主供款強積金，令到退休儲備不足以晚年生活，變相延長工作年期以維持生活。然而，高齡司機身體機能衰退，導致開車時因過勞或病發造成嚴重的交通意外，有報導指出，由 2012 年至 2017 年間，共有 19 宗車禍，造成 38 人傷亡，而肇事司機均為年長人士。單在 2017 年就佔了三分一，即 6 宗個案，而其中兩宗的司機同是 82 歲，另外兩宗則分別為 73 和 74 歲。例如早前發生的嚴重交通意外，一輛 403 號專線小巴於城門隧道公路往沙田方向行駛期間，靠慢線撞石壆翻側，67 歲小巴司機死亡，造成 16 人受傷。而紅色公共小巴更長期被戲稱為「奪命紅 van」，過快的車速更成為公眾形象，司機老化問題背後的風險，實在不容忽視。

停課安排倉卒　制定標準刻不容緩



本港去年 12 月底踏入流感季節，截至 4 月初，共錄得嚴重流感個案 550 多宗，兒童維持 21 宗嚴重個案，死亡個案累計有 302 宗。衞生防護中心於 1 月 18 日正式宣佈幼稚園停課安排，若 96 小時內出現三宗流感病發，會建議學校停課。目前已累計有 372 間幼稚園停課，佔全港幼稚園三成六。由於現時教育局的停課安排，被社會各界批評為過於倉卒，令學校和家長無所適從，有業界人士呼籲，教育局應定立更明確停課準則。

記者：雷和君　李宝薏　黃侃祺

流感停課標準模糊 各界莫衷一是

崇真會美善幼稚園校長楊淑嫻認為，今次政府安排停課的舉動倉卒，在宣佈停課前，衞生防護中心，通知個別學校，要求翌日即時停課。另外，是次停課是由衞生防護中心而非教育局決定，前期並沒有新聞報導事件，教育局亦沒有明確指引，只建議學校跟隨衞生防護中心指示。她表示，學校及家長沒有充足時間準備，建議教育局可製訂長期指引，如 96 小時內有 3 個個案，學校就有足夠時間預備有關停課的方案。她又指，是次停課建議模糊，中心於停課當天才致電相關學校，但又沒有詳細解說，直到開記者會時，局方使用的字眼也只是建議而非強制性停課，令學校無從適從。

她認為，對在職家庭而言，沒有足夠時間預備子女停課後的安排，所幸教育局呼籲開放校園給無法照顧子女的家庭，有助舒緩家長一定壓力。但她重申，整個停課安排的過程十分急忙，令學校原訂的物資及行政議程都要重新安排。她表示，學校有使用內聯網系統，可以網上即時通告家長，但一些傳統學校只能在學校派發停課通告。

另外，雖然開放學校可以讓小朋友有地方暫寄，但家長亦會擔心，孩子可能有感染風險。楊校長認為，如果有停課標準跟從，學校和家長都可以有更多時間去認真準備。

■幼稚園陸續復課一星期後，流感爆發宗數有上升趨勢。（雷和君攝）

壓力都市引致免疫下降促使流感流行

楊校長相信很多流感受感染個案都在學校以外範圍發生，社區教育十分重要，有助提高衞生防護意識。她笑說，雖然很多市民受過教育，但生活在香港這個充滿壓力的城市，壓力也是導致抵抗力下降的原因。「本港環境較擠逼，傳播病菌機會上升，因此媒體需要大力宣傳，教育家長及市民，減少病發的風險。現在開始做足預防措施，能減少下年爆發機會，學校行政人員亦需要果斷處理突發事件，例如停課期間，透過網上平台派發功課及在家中閱讀課外書，希望小朋友仍然有學習的氛圍及情緒。」

雖然有教育界人士贊成停課，小學老師徐幗麗則表示，今年小學流感情況較去年輕微，沒有停課需要。她相信，很多學校因擔心影響教育進度，未必停課。她贊成政府現時，當社區爆發多宗個案才宣佈停課會做法，認為較有彈性。徐老師認為，若設立停課標準，變相是強制停課，影響人數太多，家長可能要將幼童暫時交由祖父母、親友及社區保姆等照顧。她表示，若以現時政府建議，在 4 天內同一個群組出現 3 宗流感病發作為停課準則，難免有點苛刻。

教育界人士指，教育局宜及早與衞生署共同制定學校停課的清晰指引，列明停課的客觀標準，而非衞生防護中心臨時決定。例如在指定的時間內，校內患病學生達到什麼數量，個案佔全校學生的百分比而定出停課日數的明確指引，以減低流感在幼稚園及學校蔓延的風險。

幼兒流感疫情嚴峻　到校注射勢應執行

冬季流感今年主要集中在幼稚園及幼兒中心爆發，1 月共有 397 宗幼稚園 / 幼兒中心爆發流感個案，使政府在下旬宣布全港幼稚園停課，提早放農曆新年假。衞生署決定在今年 10 月，將「學校外展疫苗接種先導計劃」恒常化，並會涵蓋更多小學及以先導模式擴展至幼稚園和幼兒中心，屆時有近 1,600 間學校的 50 萬名學生可受惠。

記者：雷和君　李宝薏　黃侃祺

■幼稚園小朋友正在上體育課，強身健體抵抗流感。（雷和君攝）

■基督教崇眞會美善幼稚園校在流感肆虐期間，課室均開窗保持空氣流通及充足的陽光，設有抽風機，確保有新鮮空氣，避免流感傳播。（雷和君攝）

■家長劉女士指出：「小朋友生病會自己康復，靠打疫苗身體反而欠強壯。」（黃侃祺攝）

公院壓力爆煲　促醫管局增加資源

若所有幼稚園都參加「學校外展疫苗接種先導計劃」，全港共需約 300 名私家醫生協助接種，會令公立醫院人手壓力增加。食物及衞生局局長陳肇始在立法會大會上表示，為應對每年的冬季流感季節及高峰期，衞生署及醫管局均會採取一系列措施，包括加強預防和監測工作、宣傳教育、增加病床數目、聘請兼職及臨時醫護人員和加強與外界機構協作等，務求減低季節性流感爆發對社區的影響及公營醫療系統的壓力。

為進一步鼓勵學童接種疫苗，衞生署於 2018/19 年度推出了「學校外展疫苗接種先導計劃」，透過衞生署外展隊或公私營合作外展隊到小學為其學生接種流感疫苗，並提高流感疫苗的資助額。

防疫教育不容再拖

衞生防護中心表示，正積極考慮明年在幼稚園及幼兒中心推行到校疫苗接種計劃。家庭醫生鄭志文認為是好事，可以為幼童提供多一個地方進行接種，但需要考慮人手問題，包括需要額外護士及老師照顧學童情緒等。他續指，不少家長對流感疫苗注射有誤解，以為會降低子女的抵抗力，他相信政府及醫學會會繼續向家長加強宣傳教育，提升學童接種率。

■學校強調親子運動，以加強社區健康衞生意識。（李宝薏攝）

崇真會美善幼稚園校長楊淑嫻亦贊成在幼兒園推行到校注射疫苗計劃，她指出，小學正實施同類計劃，而幼兒園本身也屬於政府資注射疫苗的範圍內，由醫護人員去執行計劃，與現在家長帶小朋友去門診自行注射無異。 而且亦有到校服務，小朋友無需特意請假去注射，家長也免除頻撲。另外，有些家長可能因對疫苗認識不深而拒絕注射，故到校注射疫苗正好是一個教育的過程。對於有關現時社會上不少人對疫苗成效存疑的問題，她認為就算落實到校注射疫苗計劃，為子女注射與否的最終選擇權是由家長決定，這個計劃對各界有利無害。

事實上，世界衞生組織早前已公佈今年威脅全球健康的十大因素，第 8 位正是對疫苗的猶豫（Vaccine Hesitancy）。不過世衛指出，目前接種疫苗每年可以預防 200 至 300 萬人死亡，若全球疫苗接種覆蓋面得到改善，更可避免 150 萬人死亡。

不過，仍有家長認為注射疫苗對學童未必有益。家長劉女士認為「小朋友生病會自己康復，不希望過於依賴疫苗。」她指，希望能夠了解更多有關疫苗的利弊、副作用等，才會考慮為子女接種。家長鍾女士雖然有為子女接種疫苗，但她透露，有朋友因擔心而拒絕為子女接種，「他們擔心幼童身體仍未發育穩定，注射疫苗會出現副作用。」

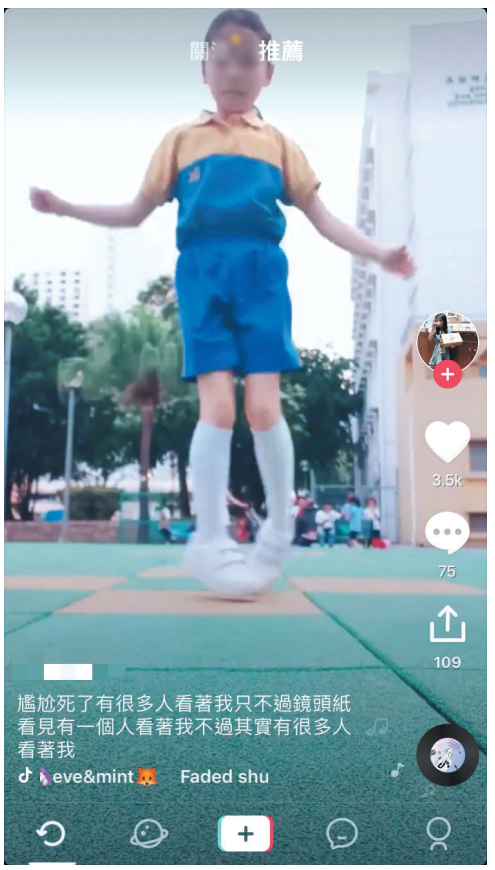
抖音短視頻（簡稱：抖音）是以上傳影片為主的社交媒體應用程式。抖音國際版先後在美國、日本、泰國、印尼、德國、法國和俄羅斯等地登上榜首，成為最受歡迎的應用程式之一。在本港，普遍使用抖音的用戶為中、小學生，對於抖音的意見非常兩極，有人大讚有趣，同樣亦有人認為十分無聊和不雅。

記者：李芷澄　陳子樂

抖音起初的玩法為用家需跟隨音樂，模仿影片的動作，再根據用戶個人風格再拍一次。不過，後來由於使用人數越來越多，不少用戶也紛紛發起新主題，吸引別人模仿自己拍同樣的影片，讓自己成為「網紅」。事實上，抖音中有部份影片動作不雅、無聊、暴露身體，抖音上曾經有一個以「跟隨音樂弄濕自己身體」為主題的短片，有不少中、小學生也有上傳或觀看，令香港家長非常憂慮，有受訪者認為影片可能涉及兒童色情成份，怕令子女建立錯誤的價值觀。雖然用戶上傳時或許無意渲染色情，但難保觀看影片的人會另有想法。加上，本港有很多心智仍未成熟的小朋友使用抖音，有機會引來戀童癖人士透過此應用程式接觸小朋友用戶。

由於沉迷抖音的後果嚴重，越來越多家長關注子女使用社交媒體的情況，有家長表示，不希望子女過度沉迷於抖音上。我們分別訪問了一些大學生及中、小學生，結果大部份表示沒有下載抖音，但曾在其他網上平台觀看過抖音的影片。現就讀大學四年級的陳同學表示，抖音某些影片是可取的，如有些用戶上傳自己自彈自唱的作品，讓創作用戶更多平台表現自己。但她認為，無奈現時用戶都喜歡上載譁眾取寵的影片，讓自己更受歡迎，令她認為抖音的文化不應蔓延。

■許醫生認為，年輕人沉迷社交媒體值得大眾關注（相片由受訪者提供）



■抖音尤其受年輕人歡迎，由小學生上載的短片量亦多不勝數。（網上圖片）

而現就讀中學二年級的林同學則認為，抖音能讓自己與同學打開話匣子，更可以認識其他朋友。她說，有時會有用戶讚賞她的影片，令她更有動力繼續拍攝。

不應把責任全附加於抖音上

抖音能風靡全球，令眾多青少年為它著迷必定有其要領。精神科醫生許龍杰一向對青少年心理有深入研究，他認為青少年沉迷於各種媒體的現象並不罕見，此現象甚至在歷史上不斷重演，而抖音只是囊括了所有吸引青少年的元素。許醫生認為，青少年經常面對身份認同問題，而社交媒體則給他們提供了一個很好的平台。

「我們經常說青少年不清楚自己的定位，這是因為成年人往往會以工作或財富肯定自己，而他們（青少年）就只有學生身份。」他指，青少年可以在社交媒體上得到另一個身份， 故此抖音才如此吸引。他認為，社交媒體本身是中性的， 不能夠把沉迷現象都歸咎於一個媒體。

他解釋：「相片比文字更吸引，而影片也比相片更吸引， 抖音的特徵正正是短的視頻，正好能夠吸引專注力弱的年輕人。」許醫生指出，現今科技令到其體裁，對比以往曾出現的社交媒體更加容易吸引青少年。

對於大眾不難發現，抖音曾在世界各地引起不同程度意外或負面影響，到底有沒有家長曾為子女過度沉迷抖音求助於許醫生？ 許醫生笑指，家長只會留意到子女玩手機，其實並不清楚他們在做什麼。

今日結的果 乃是前人撒的種

科技發展一日千里，有時候科技卻會侵蝕人們的生活，如今先進的智能手機把社交媒體的負面影響擴大。美國政府曾對抖音涉嫌非法收集兒童私隱資料，處以 570 萬美元重罰；中國有不少兒童因模仿抖音危險動作而受傷；印度、印尼、法國和美國等國家政府，紛紛對抖音表達不信任態度。

青少年沉迷於一個能夠證明自己的媒介，並不是一朝一夕的事，但這並不代表我們不需注意抖音風氣蔓延造成的負面影響。如許醫生所說，現時抖音上出現的問題早在 Facebook 時代已經存在，只是當時的我們沒有想辦法杜絕負面影響，現在反映於我們的下一代身上。

目前若要把矛頭指向抖音上，只會令問題越滾越大，社會各界教育大眾正確的社交媒體使用方式是勢在必行，否則日後孩子會被潛移默化，令錯誤的價值觀蔓延。

韓流襲港

■勝利赴警局偵訊就性醜聞事件鞠躬道歉。（網上圖片）

近日勝利、鄭俊英性醜聞持續蔓延，當中更有多個韓國團體受到牽連，令他們形象受重創。網民紛紛表示對偶像感到失望，事件不但對受牽連的偶像造成傷害，更影響整個韓流界形象。但是，一連串的醜聞依然不減一班迷妹對「偶巴」的熱情。在香港，依然有一班人爲 K-pop 而瘋狂，其中年謹 16 歲的 Yuki 幾年前迷上 K-pop，她形容自己已經深深陷入，不能自拔。

記者：
尹翠薇　葉 淼　曾橈楓

韓流文化 (K-pop) 襲捲全球，經紀公司透過系統化和長時間的製作，對練習生們進行各項包裝，無論是外表或實力，務求達致全方位發展，目的希望捉着全球粉絲的目光，進軍海外市場。在策略性方面，大部分經紀公司會定期在世界各地舉行選秀，好讓一個團體裏面有不同國籍的成員，方便打入國外市場。另外，公司也會為偶像團體打造不同語言的單曲或專輯，以 SM 娛樂為例，旗下藝人 EXO 所推行的每張專輯都有中文版。當然，還有很多團體也會相繼在日本、中國及美國出道。再加上現今網絡發達，偶像相關的消息流通相當之快，種種原因下令 K-pop 成功推向國際，達致全球化。

心思、花費全為偶像

談及 Yuki 最喜歡的男團 GOT7，她迫不及待一邊與記者分享他們早前推出的單曲，一邊稱讚他們的外貌。Yuki 表示，起初接觸 K-pop 是受到朋輩影響，她的幾個知己熱愛 K-pop，很多時候話題圍繞著 GOT7，因此自己也開始接觸。她被偶像多方面的才能，包括作曲作詞和綜藝感 ，最重要的是外表所吸引，並形容：「世界上竟會存在有如此完美的人！」早前文憑試在即， 但她的心思完全不在學習上，幾乎將所有時間投放在 GOT7。Yuki 向記者表示，她每天都期待團體有新訊息和活動，有時會在上課時間偷看 GOT7 開直播。

粉絲為偶像 每月消費五千

K-pop 成功打入世界各地，令很多粉絲為此而瘋狂。2018 年，有搜索引擎公司聯合騰訊理財，對用戶進行追星族消費調查，結果顯示 69% 粉絲都會為偶像消費，部分粉絲追星每月消費更超過 5,000 元，甚至粉絲透支為偶像買單。

追星群體的年齡趨於年輕化，近 7 成「00 後」都認為自己是追星一族。當中追星花費也呈現出一定的年齡趨勢，以 80 後為中心，隨着年齡增加或減少，70 後和 90 後的追星花費都有上升趨勢，即便是剛成年或尚未成年的「00 後」，也有 14.9% 的人每個月為追星花費 5,000 元以上。

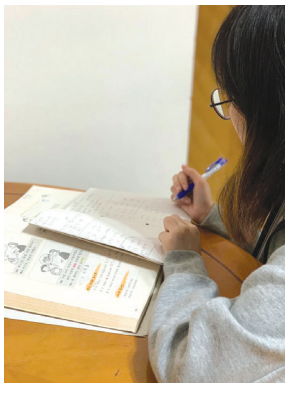
為偶像花費上，Yuki 亦毫不吝嗇。房間每個角落都佈滿了偶像的專輯和周邊產品。她的追星花費主要有三個部份，包括專輯、周邊產品和演唱會門票。統計 2018 年 K-Pop 花費，Yuki 總共買了 18 張專輯，大約花費 2,600 元，周邊產品洗費 4,400 元，四場演唱會門票共 5,000 元，至於其他相關消費約 600 元，可見一年總共花費 12,600 元，平均每月 1,050 元。作為一個中五生，每個月零用錢僅 800 元，還未扣除午餐和車費支出，顯然不足以應付她在 K- Pop 上的開支。她指出，暑假時會做兼職，所賺取的工資幾乎全投放在 K-Pop 上，但她認為這些付出都是值得，並決心下年飛往韓國參加偶像簽售會。

灌輸正面態度 與偶像共同成長

有報章早前曾發表「追星一族：後生仔追星去到幾盡？」的相關報導，內容指出青少年崇拜偶像有投射、彌補及認同三個作用。當青少年不能完全實現其生活的理想或夢想時，便會沉迷在某個偶像的特質，從而得到心靈上的慰籍。雖然追星有可能導致容易建立錯誤價值觀和過度消費問題，但如果態度和方法正確，粉絲也能夠提升自我價值感，偶像也能給予青少年樹立良好的生活榜樣。Yuki 亦表示追星的過程能認識許多新朋友，又可以學韓文，其實有很多好處。就如 GOT7 成員珍榮曾經說過，希望粉絲跟他們一樣也有明確的人生目標，粉絲和偶像的關係在平行時空下，相互並肩前行，變成手牽手一起前進的關係。

■ Yuki 的房間佈滿 GOT7 海報，她表示每晚都要望著海報才能入睡。（葉 淼攝）

■只要是偶像代言，或是官方推出的周邊產品，Yuki 都會一一收藏（葉 淼攝）



■為了更加貼近偶像生活，Yuki 每天都會花最少一小時學習韓文（葉 淼攝）

■香港恒生大學傳播學院高級講師 鄭雪愛

韓流同樣可以傳達正面能量

香港恒生大學傳播學院**高級講師**鄭雪愛，一直從事心理學、社會學、大眾傳播及文化研究等學科的教育工作。她形容 K-pop 像把一班人複製，以工廠形式，對練習生進行一系列訓練，最後推出一些顏值高的偶像，最後由公司透過媒體產業宣傳。對於一些比較瘋狂的粉絲，她指出，可能是他們從媒介中得到心靈上慰藉，K-pop 使他們舒緩負面情緒，在心理學上也有逃避現實的可能。另外，她表示，現今追星的普遍是年輕人，因此年輕一代也有可能為了得到朋輩認同感而接觸 K-pop。鄭講師以譚詠麟為歌迷設立獎學金為例，指譚校長運用偶像心態灌輸歌迷正面訊息，她相信韓星同樣有正面影響，問題是正面和負面之間，哪一方面的影響會比較多。

「無名英雄」營養標籤 暗中守護港人健康

消委會與食安中心近日揭發市面，有部份台式珍珠奶茶，一杯含糖量達到 14 粒方糖，遠超成年人一日所需攝取正常份量，事件引起大眾對食物營養標籤重要性的關注。本報特意對熱衷購買台式珍珠奶茶的大專生，作有關營養標籤的問卷調查，同時訪問註冊營養師吳耀芬，了解正確閱覽營養標籤的方式，並且探討使用強硬手段，限制某部份食品，於市面售賣的做法是否恰當。我們更發現，有部份市民直言，一直沒有重視營養標籤。

記者：劉英揚　黎穎彤

■認可營養師吳耀芬提出，學校可以教導學生營養知識及營養標籤。（受訪者提供照片）

「營養素聲稱」指引

營養素含量	法定條件
低脂	每 100 克固體食物 < 3 克脂肪 每 100 毫升液體食物 < 1.5 克脂肪
低糖	每 100 毫升食物 < 5 克糖
無糖	每 100 毫升食物 < 0.5 克糖
低鹽	每 100 毫升食物 < 120 毫克鈉
無鹽	每 100 毫升食物 < 5 毫克鈉

■食安中心資料

標籤問題存在已久 「白武士」食安中心屢次發聲

近日食安中心與消費者委員會聯手作出對市面上流行的台式飲品的調查，結果有五款每杯糖含量超出世界衛生組織，每日游離糖攝入量建議的上限，而港人最愛的珍珠奶茶中，每一份珍珠的糖分已達每日游離糖攝入限量逾兩成。除台式飲品外，食安中心一直致力揭露各種食物標籤上的隱患，更有製作海報提醒消費者如何鑑別食物標籤。

食安中心曾於一月發現，美國一款預先包裝蛋白質棒，未有在其標籤上標示含有花生成份，中心立即作出調查及知會商戶將有關商品下架。而於同月初，中心亦發現意大利一款進口檸檬汁未有在標籤上標明防腐劑成份，於是立刻通知業界停止售賣該商品及聯絡進口商跟進事件。而中心的網址上，亦有各種海報教導消費者，如怎樣辨別食物致敏物標籤。

■林林總總零食背後的標籤內容值得關注（黎穎彤攝）

市民街訪

■卓先生指，在購買零食時也會看看營養標籤，但不太清楚如何分辨。

■黃先生指，平時較少留意產品包裝上的營養標籤，也不太清楚標籤中不同成份的作用。

營養標籤有攻略 政府需以身作則

對於如何閱讀營養標籤及購買適合自己的產品，吳耀芬建議市民可以先留意營養標籤的食物參考量，例如每 100 毫升、每食用份量或每包裝。了解基本資料後，可以進一步閱讀能量及另外 7 種營養素的含量，包括蛋白質、總脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、碳水化合物、糖及鈉。由於有些產品列出的食用份量不同，她亦建議市民可以把產品換算成 100 克，再比較兩者的營養價值，避免計算出現混淆。

坊間有意見認為，政府需要教育兒童及長者閱讀營養標籤，吳耀芬認同政府有需要作出相關行動。在教育兒童方面，吳提出學校可以教導學生營養知識及營養標籤，並將其納入為學校課程之一，讓學生更全面地接收知識。另外學校可以舉辦推廣活動，吸引同學去認識及選擇適合自己的食物。至於教育長者方面，她建議政府可考慮在社區中心舉行活動，從不同活動中教導長者閱讀營養標籤。而社區中心亦可以提供一些食物包裝樣式給長者，讓他們更明白如何閱讀營養標籤及增加活動的趣味性。

「營養素」聲稱你要知 少糖低脂一看即知

本報發現現時本港食品上「無糖」，「低脂」這些字眼都有嚴格監管，但部分字眼如「少糖」，「較少糖」等似乎仍未有相關監管工作。本報就此訪問註冊營養師吳耀芬，就目前香港食物包裝上有哪些字眼受到監管、市民又應該根據什麼準則選擇產品？對於上述的疑問，吳耀芬提出市民可以重點留意一種名為「營養素聲稱」的營養標籤——這種標籤清晰界定了各種「少糖」、「低鹽」等字眼的出現條件。進一步來說，營養素聲稱可分為三種：營養素含量聲稱、營養素比較聲稱和營養素功能聲稱。

吳耀芬補充，雖然營養素聲稱是一個可靠的指標，但市民要注意有些產品是無糖但高脂，如無糖餅乾、無糖朱古力；而有些產品是低脂但高糖份，如水果乾、果汁。所以市民除了要留意營養素聲稱外，亦要留意食品的營養素，再選擇適合自己的食物。

學生對營養標籤零概念 懷柔手段方為上策

本報以問卷形式訪問逾 50 名大專程度人士，了解他們對營養標籤的認知，逾五成受訪者表示，不會在選購食物時閱讀營養標籤。即使有閱讀營養標籤習慣的受訪者，當中只有大約 25%，會因為營養標籤而購買該產品。另外，只有 66% 受訪者明白標籤內容。

為了關注學童健康，現時有部分學校會限制小食部銷售不健康的食物，本報亦請教吳耀芬，有關限制全港所有學校，售賣不健康食物的可行性。

吳耀芬認為，限制小食部銷售不健康的食物，是個治標不治本方法，因為學生可以從超級市場中購買小食，再帶回學校跟朋友分享。要真正解決問題根源，學校應多教育學生如何選擇健康食物，從而令學生主動不購買非健康的食物。

傳新報編輯委員會名單

執行編輯：吳藹林　李芷澄　　版面編輯、記者：陳子樂　張紀雪　張鈞凱　劉英揚　李宝蕙　李芷澄　雷蘊琛

校　　對：雷蘊琛　葉　淼　　雷和君　吳藹林　黃　侃　楊勝楠　葉　淼　曾橈楓　尹翠薇