

內地規管青少年 網遊成癮 遊戲股待觀望



傳新報網址:https://scompost.hsu.edu.hk/

潮流玩具 化身另類 投資工具



網絡營銷新寵: 你今天 關注了嗎?



傳播學院 SCHOOL OF COMMUNICATION 香港恒生大學 THE HANG SENG UNIVERSITY OF HONG KONG



免費贈閱 傳播學院出版

督印人:曹 虹 導:吳 靜

電話: (852)3963 5468

傳真: (852)3963 5338

2021年11月 Vol.42

Enlightenment Post

▲ 年3月及10月,政府先後發表 《香港電動車普及化路線圖》及 《香港氣候行動藍圖 2050》,積極 推廣電動車應用,爭取在2050年前

的推動下,傳統汽油 車被新能源車取代似 是大勢所趨,但有 行家提出,社會也 要面對現時充電站 不足、公共充電 車位缺乏管理, 甚至日後可能出 現的車輛維修轉 型、廢電池處理 等各方面問題

記者:唐卓平



公共充電車位不足

祁凱婷

截至 2021 年 8 月底,香港電動車總體數 目為 23,472 輛 · 而目前香港有 4,362 個充電 站供公眾使用,當中包括 2,200 個中速充電器 及 702 個快速充電器。也就是說,電動車與 充電站的比例約為 5.38:1,即平均 5-6 架電 動車要共用1個充雷位。

立法會航運及交通界議員易志明指出,雖 然普及電動車計劃正在進行,但住宅和公共地 區的充電設施不足。易志明提到,外國的「咪 表」或燈柱都有公共充電服務,如果香港仿效 外國做法,實行上需要較長時間重新鋪設電路 網絡,基建工程比較複雜。他亦指出,「政府 在公共停車場缺乏理管,車主為求泊車,充電 車位經常會被非電動車佔用。」

車輛維修需轉型

自從十年前電動車巨頭 Tesla 成功普及電 動車,改變了全球汽車產業生態,各國政府也 紛紛補貼支持電動車發展。但這股產業大趨勢 也將引發一場車輛維修業的革命。

資深汽車傳媒人 Steve 認為,新能源車輛 的出現會對傳統汽車維修業界帶來很大衝擊。 目前·IVE 和職訓局的車輛維修課程偏重維修 傳統汽油車,而外國已經推出電動車相關學系 課程。香港政府早前發表的電動車普及藍圖也 沒有培訓電動車維修員的具體方案,究竟香港 車輛維修業培訓應如何轉型? Steve 說:「汽 油車將轉型為電動車,如果我是車房維修學 徒,會找方法增值自己,問題是香港有沒有這 類培訓。」他認為政府需仔細製訂針對各交通 營運公司的人才培訓,以及相關基建需配合電 動車普及。

易志明也指出,一般車房可能要投資多達 30 萬購買車廠的電腦檢測服務,但目前電動 車廠尚未向坊間公開有關電動車的技術資料。 職訓局等學院雖然開始提供電動車維修課程,



■立法會航運及 交通界議員易志 明認為,大部分 市民對改用電動 車感到卻步的主 要原因是充電設 施不足。(圖: 香港立法會網 站)

但小型車房則要面對無法維修電動車,及 花大錢購買車廠電腦檢測服務等困難。

方駿宇(Adderly)既是前香港一 級方程式 F1 車手,也有涉及車輛維修。 Adderly 認為,新能源車輛的出現對汽車 維修技員影響不大,「車始終都會損耗、 碰撞、會壞,都需要維修,我想是轉做維 修電車而已,但始終會有維修員喜歡古 董車,所以汽油車的技術還是會得到保 留。」對於車房經營模式轉變·Adderly 認為,「電動車更換的零件比汽油車少, 大部分電動車零件只有原車廠提供」,所



■香港資深 汽車傳媒人 Steve 認為, 香港政府欠缺 具體方案培 訓電動車維修 員。(攝:唐 卓平)

以未來的車房經營將更依賴車廠,但在改 裝方面的空間會變小。

廢電池回收有挑戰

電動車可以減低廢氣排放, 有利環 保,但 Adderly 擔心「處理廢電池比棄置 的成本高,但電動車技術未夠成熟,未有 徹底方法解決廢電池處理問題。」易志明 指出:「我向政府提出過,根據我們的理 解,目前以不合法渠道處理廢電池佔大比 例,但政府並不認同。」 易志明的團隊曾 運用國際方法推算本港廢棄電池的數量, 他們的計算結果是每年約4萬噸,遠高於 香港政府所計算的約每年7千多噸。

易志明指出,目前香港只有一間廢電 池回收廠,原則上它每年可處理約4萬 噸廢電池,但現時每年只能處理約幾千噸 廢電池。他指出主要原因是回收廠沒有足 夠資金收購廢電池,但廢電池本身也有價 值,不少人會非法收集及非法出口廢電池 以謀取金錢。



■熟悉汽車維修 的車手 Adderly 認為,隨著電動 車普及,車房未 來的行業競爭會 變得激烈。(圖: Facebook 專 頁)

自己 甫 月已 П 慮

電動車全面取代汽油車宜有過渡 期。今年財政預算案公佈,2035年或 以前將停止新登記燃油私家車。易志明 指出:「距離 2035 年尚有十多年,而 一般車輛的壽命只有十年八載」,所以 混能車可作為汽油車與電動車之間的過 渡車型。他表示:「混能車對環境的傷 害比全汽油車小。」若政府能為混能車 提供「一換一」補貼,可能不少車主會 在過渡期選擇轉用。氫能源車早於十多 年前已在歐洲使用,當地不少公共巴士 有配備氫氣系統。而且各大車廠都已進 行測試,證實氫能源車能做到零排放, 其續航能力也不亞於傳統汽油車及電動 車。香港政府有意計劃在未來3年內 試行氫燃料電池巴士及重型車輛,易志 明表示讚同。他解釋,由於目前電動車 的輸出功率有限,其性能在重型車上難 以發揮,所以「全電動車較適合應用在 一般私家車,商用車或重型車反而值得 考慮引入氫能源。」



■香港政府有意計劃在未來 3 年内試 行氫燃料電池巴士及重型車輛 (網上圖片)

香港恒生大學傳新報地址:新界沙田小瀝源行善里 電郵: scompost@hsu.edu.hk





價造成打擊。 策對遊戲科技問 報題發期提 。(圖:受訪者提供) 校股以及相關直播平台的股期貨聯席董事陳政深認,政 股政

股價受政策壓抑

受政策影響,遊戲科技股受挫,艾德證券 期貨聯席董事陳政深指出,市場仍然受不明朗 因素拖累,投資者信心脆弱。他說:「之前內 地禁止學童在假日補習,影響市場信心,拖累 教育股表現。如今遊戲管制消息一出,不少投 資者憂慮內地會進一步收緊網絡遊戲規管,所 以短期內選擇沽貨避險,造成股價下跌。股票 價格建基於市場信心,以目前的情況看,遊戲 科技股暫未見有恢復的跡象。」

陳政深表示「限遊令」對股票市場造成壓 抑,「騰訊(0700)股價下跌不但影響恒生 科技指數,同時作為恒指成份股中的權重股 涉及層面廣,股價波動容易對香港整體股市造 成刺激。網易(0999)其下業務偏重於網絡 遊戲,現時在中國市場佔比排行第二,僅次於 騰訊;其價位在年初有上升的趨勢,之後一直 維持在 \$160 水平, 在 8 月中曾一度跌至最低

價位 \$120。網易股價整體走勢較弱,相信恢 復至原本價位難度更大,前景較為悲觀。」另 外,內地網絡直播平台快手(1024)股價跌 幅最為顯著,由今年2月的上市定價\$150跌 至近月的\$80水平,其餘直播平台如鬥魚、 虎牙亦受相關政策監管,美股股價延續下跌趨 勢。

頒「限遊令」有跡可尋

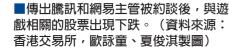
香港恒生大學經濟及金融學系副教授張俊 獅博士以社會角度分析政策成因,他認為「限 遊令」有助未成年人身心發展。他說:「對沉 迷網絡遊戲的未成年人來說, 政策無疑是限制 了他們的自由,減少他們玩游戲的娛樂時間, 但若未成年人將游戲時間用於其他事情上,如 學習、閱讀等,則可擁有更好的未來,也能為 社會和國家帶來更大的益處。」

張俊獅指出,限制未成年人使用網絡遊戲

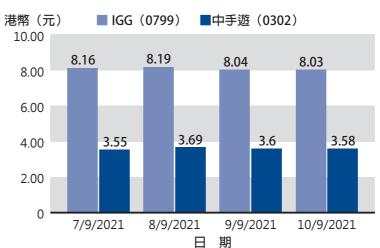
的重要原因之一,是為中國家庭解決教育問 題。他說:「政府透過推出強硬政策輔助家長 教導子女,減少教育成本,鼓勵年輕家庭生 育,提升整體生育率。」

張俊獅認為,受「限遊令」影響的只是少 數群體,「禁令主要針對遊戲產業,特別是限 制未成年人在遊戲內的充值行為會減低遊戲增 值的收益。遊戲的周邊產業如直播行業,由於 未成年人被限制在直播平台進行打賞,令遊戲 主播的點擊率和收入減少。 1

有本地大學畢業生認為執行政策時應考慮 其他因素。他說:「雖然政策原意是防止網絡 沉迷,但未成年人會想辦法找漏洞,亦會尋找 其他遊戲替代品。如政府並非從源頭開始解決 問題,所有都是徒勞無功,或是浪費資源。」 他表示,家長和老師應該扮演重要角色,向年 輕一代傳遞正確的觀念和習慣,教育比推行政 策更為實際。









張俊獅博士認為「限遊令」有利國家發■香港恒生大學經濟及金融學系副教授 (圖:受訪者提供



售新報

實際執行或有漏洞

「限遊令」執行一個多月,據本報記者 調查,內地未成年人仍可透過多種途徑,在 受限制的時間段內接觸網絡遊戲。以某大型 游戲上市公司其下著名射擊競技遊戲為例, 這款多人大逃殺手遊可分為國際伺服器和國 内伺服器。由於國内伺服器受到限制,不少 內地未成年人轉投向不在監控範圍內的國際 伺服器。內地未成年玩家可以通過虛擬私人 網路(VPN)下載國際伺服器,簡單利用 Facebook · Google 等帳號進入遊戲 · 逃過 實名登記的監控。10月5日早上9時至12 時,本報記者在該遊戲的國際伺服器進行實 測,發現一局遊戲中不乏內地未成年玩家, 在聊天頻道中有內地玩家表示自己是 13 歲的 學生,該名玩家更相約其他玩家「今晚再玩 多幾場」。

除了國際伺服器,未成年人亦可以利用 「買號」購入遊戲帳號。記者在某網上交易平 台與賣家聯絡,嘗試以未成年人身份購入某外 國遊戲供應商的帳戶,賣家回覆指「此帳戶不 需要身份認證、未成年人皆可使用」。當記者 向另一賣家查詢其中一款內地競技對戰遊戲的 帳號時,賣家表示此帳號包含各種遊戲皮膚, 唯使用者需自行進行實名認證。記者再度追問 能否加錢購買已認證的帳號,賣家則沒有回 覆。針對「買號」行為,該網商平台曾表示: 「根據國家有關法律及平台規則,購買網遊類 產品需年滿 18 周歲。平台嚴禁商家向未成年 人提供相關商品,禁止未成年人購買。」

有居住在浙江省的13歲小朋友說他平時 玩的是單機遊戲,而非受限的網絡遊戲。「限 限遊令 概要

遊戲供應商僅可在週五、週 六、週日和法定節假日的晚 上八時至九時·為未成年人 士提供不多於一小時的遊戲

- 嚴格落實網絡遊戲用戶賬號 實名注册和登錄要求
- 亦限制未成年人在遊戲內充 值的「課金」行為
- 加強網絡遊戲企業落實對以 上情況的監督檢查

遊令」主要針對網絡遊戲,單機遊戲卻不在 規管範圍之內。所謂單機遊戲,是指不連接 互聯網的遊戲,玩家可用一部電腦或一部遊 戲機,進行「單人遊玩」或「一機多人」的 遊戲模式。家住深圳的張姓家長反映,家中 小孩仍然會在平日放學及假日時,聯同其他 「機友」進行多於一小時的單機遊戲、認為 禁令成效值得商確。

為堵塞漏洞,國家新聞出版署在9月 16 日推出「遊戲企業防沉迷落實情況舉報平 台工、受理公眾投訴。市民及其他組織可就以 下三類行為向平台作出舉報:第一,不合規格 的實名認證方式:第一,遊戲企業違反禁令,

有意提供給未成年人額外的遊玩時間的違規行 為:第三,未成年人未經家長允許,私自進行 遊戲充值的付費行為。

■亞洲國家以及歐盟均有實施類似的限遊法例。(網上圖片)

市場宜觀望

對於政策對股價的實際影響,陳政深指 將會持續一段時間,投資者宜抱觀望態度。 他說:「在政策影響下,遊戲企業將失去一 部分客群。由於禁令限制青少年接觸遊戲的 時長,令他們在成年後沒有養成持續遊戲的 習慣,有機會減低他們在遊戲內充值的意欲, 令他們難以成為遊戲的忠實客戶群,這將會 削減企業在遊戲增值方面的收入。」騰訊其 下子公司 Riot Game 宣佈在 10 月 27 日進行 第一輪《英雄聯盟手遊》公開測試‧陳政深 認為對刺激股價作用不大,「新遊戲將受到 很大掣肘,包括現存的遊戲禁令,以及國家 新聞出版署對遊戲營運的規管,反映遊戲行 業將面臨很大轉變。」

相關股票曾在國慶黃金周後短暫回升,陳 政深表示環球經濟市場下受美國聯儲局「收 水」氛圍拖累,市場持續受壓、股價回復力減 弱,投資者預計要持續觀望至明年第二季度。



■内地未成年人可透過「買號」 購入不需身份認證的外國遊戲帳 號。(資料來源:記者截圖)

入 兩年潮流玩具在坊間流行,這些玩具不只是童孩的玩意,還讓中老年 人和年輕人一樣為之著迷,它們價格不 菲,成就了熾熱的潮流玩具市場。其中 一個廣為人知的例子正是靠生產潮流玩 具起家的泡泡瑪特 Popmart (9992), 現 已發展成一間市值約 776 億元的香港上 市公司。某玩具代理商營銷經理駱嘉樑 表示,香港潮流玩具市場熾熱,有人熱 愛收藏,亦有人藉此炒賣投資,行業市 場規模正在擴大。

記者: 鄺海盈 吳軍賢 巫曉棋





2018 年 份

資料來源:泡泡瑪特 2020 年招股書和業績報告 (鄺海盈製圖)

■玩具代理商營銷經理駱嘉樑表示,香港的潮

泡泡瑪特 (9992) 業績收入 NFT 或為藝術品趨勢

潮流玩具推出十多年,收藏方式已不限於實體收藏,歐美 等地不少藝術家和設計師已將非同質化代幣等數碼技術融入 潮玩市場。非同質化代幣(NFT)是源於區塊鏈技術的虛擬 資產之一,能以加密形式把特定資訊存放於區塊鏈中,製作 成虛擬藝術品或虛擬潮玩。每個虛擬藝術品都有一個獨一類 二的代碼, 紀錄作品的創作者與創作日期, 而且所有資料 可以在底層區塊鏈被溯源・偽造非常困難。即使出現複製 ■玩具公司負責人 品、玩家仍可輕易分辨原版或後製版本、以保障設計師的 知識產權和買家的交易權益。此外·NFT的表達形式比 傳統實物潮玩更多元,不會局限於用料、上色和大小

設計更細緻。



很初步的階段。

公司負責人吳凱俊表示,雖然他們沒有設立 NFT 平台,但旗下一個玩具品牌在去 年已發表亞洲首個NFT車模型·並成功售賣超過五百件·總銷售額亦達到六位數 不過他覺得香港市場現在較難達到外國水平·吳凱俊表示:「其實 NFT 是 在外國興起,香港還是很初步的階段。想採用 NFT 技術,除了要市場 成熟外,最重要是賣家和平台藝術者要有一定的名聲,但香港現時還 沒到那個水平。」駱嘉樑也表示,香港人普遍喜 歡實物玩具·以虛擬形式表達藝術品的 NFT目前仍難以獲得大多數人支持

事實上,香港已開始有潮流玩具品牌商開始聯乘 NFT 推出虛擬產品。某玩具

港創作者是潮玩始祖

潮流玩具亦稱為「設計師玩具」,是指融入 設計師獨特風格和品味的各種玩具。早在上世紀 90年代,香港就已經有本地創作的潮流玩具。現 在,多位本地創作者已成為潮玩界的始祖,例如設計 師 Eric So 和 Michael Lau,他們分別以李小龍精神和 街頭文化設計出 Gardener 公仔及李小龍 1/6人偶,帶動 了香港、甚至世界的潮流玩具文化。此外,內地潮玩經營 龍頭泡泡瑪特的主打玩具 Molly·也是由香港設計師鐵人兄 弟 Kenny Wong 在 2006 年創作的。

不是一般玩具

潮流玩具在近幾年迅速崛起,價格不菲,重在創意和理 念。駱嘉樑說:「潮流玩具並沒有玩樂和益智性質,但觀賞 價值較高。潮玩的價值不在於本身有多好玩,而是玩具背 後的理念和故事,如 Michael Lau 為李小龍的 1/6人偶設計 了多個造型,以突顯李小龍的堅韌和勇敢的精神。」

潮流玩具糅合了藝術與文化元素,可塑性高,能 表達多種獨特風格,切合不同受眾的需要,因此吸引不 少著名設計師、藝術家投身其中。駱嘉樑說:「有流行 品牌推出多款聯名潮玩,例如日本 MEDICOM TOY 旗下 BE@RBRICK的合作《Batman》系列、梵高《星夜》限量版等 潮玩。不少人以 BE@RBRICK 等潮流玩具作為家居藝術品,提升 個人生活品味。」

潮流玩具款式類型繁多,既有過萬元一個的品牌玩具,也有僅 花數十元就可以滿足消費者好奇心的盲盒。泡泡瑪特在香港多個鬧 市或商場設置了盲盒販賣機、價錢約數十元不等、令經濟能力不強 的玩家有機會一嘗盲盒滋味。玩家如果運氣好抽到限量版,除了自 己收藏,還可以在二手市場上交換或高價出售。

中國市場增長強勁

潮流玩具市場發展迅速,根據 Frost & Sullivan 報告顯示(見 圖),全球潮流玩具市場從2015年開始銷售規模按年遞增,並

由 2015 年的 87 億美元增長至 2019 年的 198 億美元・年複合增 五年間的入場人數已由 3 萬大增至 10 萬・人 長率逾 22%。單計中國潮流玩具市場、則由 2015 年的 6.3 億人民 數增加近三倍、男女比例亦由開始的七三比慢慢 幣發展到 2019 年的 20.7 億人民幣·五年間的複合年增長率高達 拉回五五水平」·喜歡潮流玩具的女性越來越多。 34.6%。對於未來發展,報告預計全球潮玩市場將於 2024 年升至 418 億美元,預期中國市場可達 76.3 億人民幣,展望未來 5 年的 複合年增長率可達 29.8%。報告還指出,中國潮玩市場仍處於早期 階段,未來可保持超過十年的增長勢頭。

期流玩具化身另類

大。該公司主要業務是與潮玩設計師合作取得授權(IP)並推出潮 速增長。去年收入為25.14億元,也有近50%的升幅。

在香港、潮流玩具的市場規模也日漸增大。駱嘉樑指出、現今

「入坑」各有原因

潮流玩具收藏家 Keith 今年 20 歲,兩年前開始收藏潮玩 BE@RBRICK。他分享「入坑」潮玩的經過:「我本身是《新世紀 內地潮玩龍頭泡泡瑪特的業績收入亦反映潮玩市場正不斷擴福音戰士》的動漫迷·有次得知這套動漫和 BE@RBRICK 推出聯 名玩具・這吸引我去購買和收集一整套系列玩具・漸漸地・我發現 流玩具·集團自 2016 年聯乘玩偶 Molly 並推出盲盒後·該品牌在 其他品牌的潮玩各有特色·形象生動·而且社交媒體上經常有朋友 內地一炮而紅,在香港也掀起熱潮。泡泡瑪特的公告顯示該公司的 或名人展示潮流玩具。我覺得很有趣,所以開始關注潮玩市場,同 收入由 2017 年的 1.58 億元 (人民幣·下同) 大增至 2018 年的 5.14 時蒐集收藏潮玩。」Keith 認為潮流玩具一大特色是組合簡單·創 億元·2019 年繼續增至 16.83 億元·連續兩年顯示超過兩倍的高 作空間大·例如稍為改變顏色、表情、圖案、材質就可以當一款新 產品出售

Keith 指潮流玩具火速走紅是因為其稀有性,由於每款潮玩數 越來越多人留意潮玩市場,「以香港玩具展 (Toysoul) 為例,短短 量有限,部分限定版只得數千隻甚至數百隻,吸引玩家想擁有它,

有些人更將稀有潮玩視為一種身份象徵和炫耀的資本。

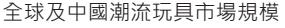
潮流玩具不只是年輕人的玩意,對有些人來說,潮玩還蘊藏着 特殊意義或懷舊故事。駱嘉樑指很多的潮流玩具主打復古懷舊風 玩家大部份是80後,他們通過收藏潮流玩具重拾童心。有一次, 他在店舖看到有位八十多歲的婆婆購買 Tom and Jerry 系列的潮流 玩具,原來婆婆小時候很喜歡這套卡通片,於是 想收藏這款潮流玩具來緬懷童年時光。

由藝術品收藏到炒賣投資

現在,潮流玩具圈的收藏文化已 經從玩具、藝術品收藏延伸至炒賣 投資的層次。Keith 指,因為大多 數潮玩是限定發售,廠家不會重複 生產,產品在一手市場有價有市 每隻售價由幾百元至過萬元不等。 具備保值升值能力。因此,越稀有、 越獨特或是由知名設計師創作的款 式,價值會越高。所謂「物以稀為貴」

你版,每隻買入價是450元,其後再以每隻800至1000元賣出。 Keith 說:「玩具價格升幅周期很快,因為官方一早公佈每款潮玩 的發售日期,再加上數量有限,所以一般買入玩具後,下一秒就可 以在二手市場上炒賣。」他補充,「一些具歷史意義或稀有的潮玩 十幾年前初購入價大約是數百元到數千元不等,但現在賣出價已升 至數萬元或十幾萬,甚至有些潮玩在拍賣行成交價更逾數千萬,價 格升幅驚人。」他續指除稀有性之外,還要考慮玩具的新舊程度和 保養、保存完好的玩具被稱為「八角星人」。如果符合炒賣條件或

不少玩家和商家看準了商機、同時入手多款稀有潮玩在 二手市場炒賣, 使潮玩成為一種另類投資工具。 Keith 之前曾出售數隻新世紀福音戰士系列的 BE@RBRICK 迷



中國 全球 資料來源:Frost & Sullivan、玩具協會、國際授權業協會





■潮流玩具收藏家 Keith 認為,潮流玩具最大 集齊全部系列,價格就會隨之上升。」 特色是形象鮮明。(攝:巫曉棋)



種類繁多吸引網民

與過去關注公共話題的關注組不同·社交平台 Facebook 的食物關注組大多出現在2020 年到2021 年間·目的是集結一批擁有相同飲食愛好的人分享消費心得或「吐苦水」·目前已經有超過110 個關注不同食物的社群。除了一些廣受香港人歡迎的「燒賣」、「米線」之外·連一些偏門的食品·如「芫荽」、「蔥花」也有不少人關注。

最高人氣的關注組是「自助餐及放題集中討論區」,關注人數高達245,457人。「香港自助餐及放題集中討論區 hk buffet group」發起人Peter坦言最初建立(關注組)是希望可以跟組員相約吃自助餐,雖然後來覺得有點「無謂」,但既然都開了群組就一直做下去。組員周小姐和 Kayan 表示,入會主要是為了收集(消費)情報。亦有受訪者表示,一開始是看到相關報道感到好奇,所以才加入這些群組。

靠口碑營銷促關注度

消費者根據關注組內對商家的評價作消費 指南·而商家正看中關注組互動性高、訊息傳 播力强等優勢進行宣傳。「燒賣關注組」會友 Kayan 坦言·有時候看到評分高的店鋪就會 嘗試·對評分較低的店舖則「會再參考評價· 如果評價還是較負面的話就不會選擇去」。發 起人 Peter 則表示·「雖然關注組偶爾會有虚 假訊息和有人借機賣廣告·但他認為這些都是 值得消費者參考。」香港某行銷策略公司亦是 值得消費者參考。」香港某行銷策略公司亦 市、關注組能讓消費者獲得更多直接和「貼 地」的資訊·對中小企來說也是一種以較低成 本瞄準潛在客戶的方法。該公司代表補充:「只 是消費者同時也需要理性地過濾這些資訊,畢 竟大部分評價是用戶的主觀意見·有機會存在 誤導性及欠缺專業性質。」有關注組不時進行 投票選出成員心目中最合口味的商家·變相增 加了這些商家的知名度。疫情下·亦有商家把 握商機與關注組合作。曾有口罩商家邀請發起 人 Peter 合作·希望可以利用「自助餐關注組」 的知名度賣口罩。

訊息亦真亦假

雖然不少消費者在消費前會留意網上的商品評價 · 但這些消息亦真亦假 · 網絡打手也比比皆是 · 這些打手通常會扮演用家對產品作出

一些正面評價或故意「踩一捧一」、為求令 消費者在網上尋求意見時看到其評價、增加 購買該產品的意慾。某關注組成員 Kayan 和 Kenny 都不太喜歡過於吹捧的評論、「會覺 得(打手評論)不真實、不過都想先去(打手 推薦的商戶)『試伏』。」

某市場策劃公司聯合創辦人 Chris Tam 認為,網絡打手對於商戶是利多於弊,「因為打手可以操縱評論以及商戶聲譽,可以更容易控制,以達到商戶想要的效果。」但 Chris 認為,網絡打手對於消費者則是弊多於利,「因為打手所寫的東西未必真實,如果之後發現評論與



資料來源:各大 Facebook 關注組 (何倩瑜製圖)

賈·增加 Kayan 和 ·「會覺 去(打手

■香港恒生大學市場學系講師張文禮博士 (左)及某市場策劃公司聯合創辦人 Chris Tam(右)認為,網絡打手對消費者是弊多 於利。(圖:受訪者提供)

真實的狀況有出入,那就不能接受。」

香港恒生大學市場學系講師張文禮博士就認為‧網絡打手的出現對商戶和消費者都是弊 多於利‧對商戶而言‧評論的價值會降低;對 消費者而言‧討論平台的可信度也會降低。

商戶生意提升有限

某採耳小店表示與「燒賣關注組」合作後,生意額只有輕微提升。甚至有商戶認為關注組不可作營銷手段,因為他們與關注組之間沒有商業關係,關注組沒有太大的推廣或廣告成份。

雖然關注組能作爲消費依據·但普及度始終不及其他應用程式。關注了5個以上關注組的周小姐表示·她更多的是透過Instagram、OpenRice獲取相關資訊。Chris表示·關注組主題比較單一·人們要對該主題很有興趣才會留意·比起其他較主動的營銷方法·關注組在傳達速度上已有很大的差距。

張文禮則表示因為越來越多「關注組」供 用戶追蹤·當用戶使用社交平台時會看到過多 資訊·來不及消化·導致信息超載。

林鄭月娥 2021 施政報告 擬建北部都會區

大士 首林鄭月娥於 10 月 6 日發表任內最後一份施政報告。報告以「齊心同行, 寸 同創未來」為題,內容包括國家安全、政府管治、經濟發展、民生福利、房 屋及土地供應、科技創新、人才培育等多項措施。報告提出要把香港北部建成宜居 宜業宜遊的都會區,開拓更多可供居住和產業發展的土地,以促進港深優勢互補, 推動香港更好融入國家發展大局。政府同日公佈《北部都會區發展策略》,林鄭月 娥表示:「這是在『一國兩制』框架下首份由香港特區政府編製,在空間觀念及策 略思維上跨越港深兩地行政界線的策略和綱領。」

記者:許佩琳 胡梓澄 吳櫻寧



■特首林鄭月娥發表任内最後一份施政報告。(攝:吳櫻寧)

空間佈局促港深融合

「北部都會區」佔地面積約300平方公 里,覆蓋由西至東的深港口岸經濟帶及更縱 深的腹地,包括元朗區和北區兩個地方行政 區,其中又包括天水圍、元朗及粉嶺/上水 等已發展成熟的新市鎮及其相鄰鄉郊地區, 並有6個處於不同規劃及建設階段的新發展 區和發展樞紐,包括古洞北/粉嶺北、洪水 橋/厦村、元朗南、新田/落馬洲、文錦渡 和新界北新市鎮。報告指出,「北部都會區」 將成為香港未來 20 年城市建設和人口增長 最活躍的地區,也是香港境內促進港深融合 發展和連繫大灣區最重要的地區。

聚焦房屋土地問題

報告指出,目前在「北部都會區」內有 多個已規劃或規劃中的發展項目,預計可 提供約35萬個住宅單位。「北部都會區」 可額外開拓約600公頃用地作住宅和產業 用途,估計可提供的住宅單位約16.5萬至 18.6 萬個。連同元朗區和北區現有的 39 萬 個住宅單位,整個「北部都會區」發展完成 後,總住宅單位數目將達90.5萬至92.6萬 個,一共可容納約 250 萬人居住。而都會區 內的職位數目亦將由現在的11.6萬個,大

幅增加至約65萬個,包括15萬個創科產業 相關職位。林鄭月娥表示,「北部都會區」 將建設國際創新科技中心,並營造「城市與 鄉郊結合、發展與保育並存」的獨特都會景

支持創科產業

《發展策略》提出,「北部都會區」將 增加共約150公頃土地作創科用途,以構 建新田科技城、發揮更具規模效益的科技產 業羣聚效應。林鄭月娥建議,在該地區設立 16 所與生命健康相關的實驗室及 8 所國家 重點實驗室,聚焦生命健康領域的科研工作 室。同時,政府的相關基金會協助和支持創 科企業,科技園公司亦會成立「大灣區創科 快線」,全方位培育初創。

保育環境生態

林鄭月娥提到,「北部都會區」擁有豐 富多樣的生態環境,須制訂及實施積極的保 育政策。《發展策略》建議逐步收回約700 公頃私人擁有的濕地和魚塘、長遠保育由尖 鼻咀至蠔殼圍一帶相連濕地·提升包括米埔 內后海灣拉姆薩爾濕地共約 2,000 公頃保育 用地的生態功能,以加強保育香港的濕地, 為「北部都會區」締造優質生活環境。

香港恒生大學傳播學院 舉辦兩場專業學術研討會

香港災難體系與危機管理研討會

9月9日下午,香港恒生大學傳播學院在本校利 國偉教學大樓舉辦「香港災難體系與危機管理研討 會」、邀請香港著名的應急救護和危機管理專家參加、 就香港目前的災難預防、危機應急救援、災後復原等 議題進行研討。

會議中傳播學院張志宇副教授主持,與會嘉賓包括

災難應急醫學救護專家彭繼茂醫生、陳德勝醫生,輔 助醫療和災難醫學專家劉庭亮先生、香港醫務行政學 院院長劉少懷醫生、香港護理及衛生管理學院主席潘 偉剛博士、美康醫學教育機構總監阮偉傑先生、DxR 亞太區合伙人方釗博士、香港兩岸客家研究中心會長 林菁菁女十等。





中國《網絡安全法》研討會:傳播與治理

9月24日,傳播學院主辦「中 國《網絡安全法》研討會:傳播與 治理」。研討會以線上線下混合模 式舉行·來自兩岸三地的重要學者 專家和業界菁英,聯同本校師生合 共超過一百人出席是次研討會。

香港恒生大學校長何順文教授 致開幕辭。何校長談及習近平主席 在世界互聯網大會上依法治理網絡 空間的發言,也提到了互聯網業須 以利益相關者為本的思維來經營。 協理副校長(傳訊及公共事務)及 傳播學院院長曹虹教授致歡迎辭時 感謝參與發表的學者專家,並提及 香港在國家十四五規劃中發展相關 產業時可扮演樞紐與中心的位置。

北京大學張守文教授發表題目 為《經濟發展、網絡安全與經濟法 規制》的主題演講,強調在網絡安 全的規範中絕對不可忽略經濟的可 持續發展。其後由十五位相關學者 業界代表與法律工作者共同探討網 絡安全與信息化法規、數據合規與 網絡安全審查、人工智能與個人資 料保護、網絡內容與傳播產業發展 等議題,與會者均提出不少灼見。

金、兩銀、三銅」,港隊代表在東京奧運交出亮麗的 成績,惟香港足球發展卻一直令人擔憂。最近,兩支 老牌球會愉園及天水圍飛馬開季前爆出欠薪,導致港超聯球 會數量不足。其後,香港足總以邀請業餘球會港會及組建球 會香港 U23 填補港超聯球會數目,但沒有對欠薪球會追究相 關責任。究竟香港足球為何會落得如此田地,誰又要為此負 責,球圈人有他們自己的想法。

記者:黃子榮 黃芷琦 黃文衍

奥連風光背後 掛足怎麼



1984年開始從事體育記者的李德能, 見證著香港球圈的盛衰。他認為:「現在香 港球圈比八十年代更蕭條。不少國家願意加 強發展足球事業,水準亦有所提升,相反香 港球員的水準與鄰近地區的差距不斷擴大、 面對的競爭對手較過往多,變相競爭激烈。 當別人的制度更合理, 資源更多, 香港球圈 自然會吃虧。」

李德能續指,「除了受全球大環境影響, 香港經濟結構轉型亦是原因之一。過去香港 的製造業有較多資源投放於本地足球,目的 是宣傳自家產品;但現在香港製造業衰落, 經濟發展集中於金融業及旅遊業,但這些行 業都不太需要足球,投放於足球圈的商業資



■理文主教練陳曉明批評足總管理不善。 (圖:理文足球會提供)

源,自然是少之又少, 所以香港已經很久沒有 商業球隊了。」

上世紀80年代至 90年代,香港球圈有很 多商業球會,包括大家 耳熟能詳的精工及寶路 華,電子字典快譯通亦有 在90年代借用花花足球會 會藉出戰。此外,九巴、怡和 等公司亦曾有屬下球隊。反觀 現在,港超聯8支參賽球會已沒 有任何本地商業球會。

另外,法律制度亦令商業資源減少投 放於球圈上。由1969年開始,英美煙草 公司以「總督香煙」名義贊助「總督盃」・ 由於獎金豐厚,所以極受球隊重視。但自 1997年後,香港政府立法禁止煙草商贊助 運動比賽,29 年歷史的總督盃因此停辦

矛頭指向香港足總

回歸球圈本身,李德能認為:「球圈主 機構領導無方、球圈內無充分合作、同時存 在太多爭執,導致足總形象變差,香港足球 的品牌在港人心裏大打折扣。因為這些負面 因素,令市民入場意慾減低。球迷入場人數 減少,球迷的凝聚力亦會減弱,觀眾越來越 少、球圈更難吸引年輕一代入行、整個運動 日趨老化。與其他娛樂相比,相信年輕一代 不會有興趣再去看足球。」

理文主教練陳曉明同樣認為足總領導無 方。他說,「近年足總的管治十分有問題、 各個部門不和,連所有港超球會都不滿足 總,足總又怎麼可能帶領大家呢?另外,足 總應該要認清我們與專業化和外界的距離有 多读,香港的規模根本支撑不了一個職業球

隊的配套和要求:一,並不是每支球隊 都有全職的物理治療師、宣傳及市場 部;二·條例上的都是紙上談兵· 到最後根本沒有人會理會;三, 球會拖糧更是沒有後果, 連足

總也管不到了。」

效力港會門將的屠 俊翹直指足總管理層 「圍威喂」(小圈 子)。他說:「當 有問題發生時,足

總管理層甚少依據規矩處理。以愉 園為例,為何他們在欠薪後仍然能 在港甲作賽?網上查冊也找到,某 主席是同一個人,你說他有避嫌, 事情與他沒關係也不會有人相信。 他應該要劃清界線,是甚麼身分就 應該做怎樣的事情。」

> 另外・效力東 方龍獅後衛的梁冠 聰認為香港球員水 平落後是源於球圈 井底之蛙的心態。他

說,「鄰近國家如日本、韓國、甚至中華台 北,他們十分願意輸送球員外流,所以實力 提升得快,香港卻永遠將好的球員留在本土 聯賽,這樣球員『好打極有限』,我們必須 承認香港足球的訓練及知識水平較落後。只 有打開眼界,才有機會追趕這個差距。」

足總早前曾回應《明報》指,就愉園部 分職業球員到勞資審裁處申索的案件,正積 極跟進並會密切關注事態發展。但足總主席 貝鈞奇向《明報》表示:「足總規例上有些 合約是要體育會簽,但法庭裁定體育會不是 直接僱主,一切欠薪由足球部承擔。進入勞 資糾紛程序後,足總只是協調角色,只能促 請班主盡快處理。而愉園體育會是非牟利組 織,不可能承擔這筆欠薪。」本報記者發電 郵向足總查詢,惟截稿前尚未有回覆。



身為球員的梁冠聰認為球圈缺 少對球員的保障。他說,「不論現 在或未來,對於球員的保障都是十 分不足,例如球員的醫療、飲食、 訓練場地、教練等。我十年前效力 深水埗時已經談及最低工資,但十 年後仍然毫無進展,究竟《鳳凰計 劃》的錢花在哪裡?退役球員又可 以如何將專長用作回饋社會?」 屠俊翹過往曾受欠薪問題困 擾,對球員保障不足的問題感同身

受。他說:「外國球會早在開季前 已經獲得整季的營運資金。過去我 為橫濱 FC 香港效力時,日本公司 亦會在季前準備超過一季的資金。 但香港球會是每月臨出糧才叫班主 投資,這種營運模式只會讓欠薪問 題不斷發生。再者,足總在欠薪問 題上完全沒有幫助過球員,我清楚 足總對欠薪球會沒有罰則,只能夠 協助調停,但我完全看不到他們有 完善制度的打算。」

欠薪問題再次發生,成立球員 工會的話題再度出現。不少球員們 認為・雖然有必要成立球員工會 但其效用成疑。屠俊翹指:「有球 員工會總比沒有好,但工會的權力 仍然是問號,沒有人知道工會是否 具有法律約束力,所以暫時看不到 對球圈的幫助,但我覺得可以朝著 這個方向發展。」

梁冠聰更直言:「球員工會是 應該成立,但工會要做甚麽呢?現 時的球員工會似乎是成立者想牟 利,多於真心幫球員。我認為球員 工會成立的目的是要為球員發聲, 所以由甚麼人成立十分重要,應該 由現役球員及剛退休球員成立,這 樣才能對症下藥。」

執行編輯: 圖海盈 吳軍賢 巫曉棋 版面編輯、記者:歐詠童 陳亭維 陳耀榮 張雪晴 藝灝文 鍾綽盈 夏俊淇 何倩瑜 祁凱婷 鄺海盈 李倩婷 梁晉彥 呂詠詩 巫曉棋 校 對: 鄺海盈 吳軍賢 巫曉棋 吳家寶 吳軍賢 龎心儀 唐卓平 王鏡舒 黃文衍 黃芷琦 黃子榮 楊偉傑 于佳潼 許佩琳 胡梓澄 吳櫻寧