

免費贈閱

傳播學院出版

督印人：曹虹

指導：陳藹欣

電話：(852)3963 5468

傳真：(852)3963 5338



Enlightenment Post

2020年6月 Vol.37

自香港出現首宗新冠狀肺炎確診個案後，社會上人心惶惶。口罩和清潔用品等相繼出現「缺貨潮」。其後，市面又曾出現「糧食搶購潮」和瘋狂「搶廁紙」的情況。根據《2018年香港貧窮情況報告》，共有140.6萬人被界定為貧窮人口的市民，創出新高。香港貧窮人口持續高企，在抗疫期間，基層家庭更是首當其衝，他們正面對物資短缺、狹窄居所和入不敷支等問題。幸好，社會各界伸出援手使他們能解燃眉之急。

版面編輯、記者：陳頌潔 陳麗歡 黃苑筠

防範意識不足 健康受威脅

基層市民除了面對防疫物資短缺，防疫知識不足亦令到他們健康受到威脅。深水埗區區議員楊或透露：「他們認為一星期換一個口罩也可以。」亦有居民表示，戴口罩只不過不想受到別人白眼。除了防範意識不足，難以接收資訊亦使他們在買防疫物資的時候難上加難。雖然網絡資訊發達，但社交網站一有口罩賣的消息，往往會數十分鐘內迅速售罄。即使普通市民都難以買到，更何況是甚少接觸電子產品的老人家。楊議員表示：「他們接觸的資訊最多就是在他們的生活範圍。」現在，長者因為疫情關係減少出門，更大大減低他們接收資訊的機會。



■楊或派發宣傳單張和在社交平台上宣傳防疫知識。(黃苑筠攝)

劊房戶江先生：不知道積蓄可捱多久

此外，肺炎肆虐，有市民被逼放無薪假甚至被解僱，令市民生活百上加斤。江先生與太太住在約80呎劊房，領傷殘津貼。家庭收入源自太太，每個月收入僅應付生活開支。當太太開始放無薪假，收入隨之減少。江先生坦言：「交付二月份租金後，整體生活開支處於水深火熱中。」談到政府向低收入家庭提供5,000元津貼，他預計最快2個月後才收到，不免慨嘆：「不知道積蓄可捱多久？」關注綜援低收入聯盟（關綜聯）的朱詠妍向我們透露，有單親家庭因為要照顧因停課留在家

中的小孩而無法上班。朱小姐說：「家長要24小時和小朋友在100呎的空間生活，感到好大壓力。」

劊房衛生惡劣 恐現社區大爆發

除了生活壓力漸大，劊房居住環境衛生惡劣，居民都擔心會出現社區大爆發。江先生提及，他居住的劊房衛生問題十分嚴重，樓上不時亂拋垃圾到露台，長期堆積大量垃圾，常常發出惡臭。而劊房的斜對面是卡拉OK房的大排氣口，臭氣滿天。江先生感慨：「目前不能外出，如同坐監一樣，還要長期關窗，空氣難以流通。」另一名劊房住戶李小姐對渠管的情況亦表示擔憂，但由於不知道業主將喉管如何改裝，只能根據網上教的方法去做，防止病毒感染。

■江先生露台外堆積的垃圾。(照片由受訪者提供)

■江先生受到對面卡拉OK房排出的臭氣影響，要長期關閉窗戶。(照片由受訪者提供)

基層市民

新冠肺炎肆虐

政府不作為 市民難以承擔炒價

此外，在疫情發生期間，政府政策一直受到各方批評。楊議員表示政府「不封關」令很多確診個案由中國及國外輸入，而關綜聯的朱小姐亦認為政府在防疫上做得不足。她稱：「防疫物品應該是由政府負責而不是社福機構。」楊議員和朱小姐都認為政府應該控制口罩的價格，令市民不用「食」炒價。楊議員稱：「現在香港政府是任由口罩

市場『自由地』飆升價格。」財政司司長剛公佈派發一萬元給18歲或以上的香港永久性的居民，但朱小姐則指派錢這個行為對市民來說是「治標不治本」。她認為政府可以派錢但藥房亦可因而加價：「如果將個別防疫用品價格升到五千元，那政府派一萬元又有甚麼用？」

■朱詠妍呼籲大眾若見到沒有佩戴口罩的老人家，可給予關懷。(黃苑筠攝)



各團體展開支援行動

一向提供兒童服務的國際培幼會，與一直服務基層家庭的關注學童發展權利聯席（關學聯）在2月展開派發物資行動。由關學聯社工負責整合基層家庭名單，然後國際培幼會及關學聯採購物資，再裝成袋，上門分發給基層家庭。

關注綜援低收入聯盟組織幹事朱詠妍表示，許多物資主要依靠各界熱心人捐贈，再經包裝，然後派發上門。而機構幹事每星期都會致電向街坊了解他們的最新情況，希望他們有一個傾訴的對象。對此，劊房住戶李小姐表示慶幸：「接收的訊息不及別人快，初時感到徬徨無助。幸好，有些非政府組織免費派發防疫物資給基層家庭。」

■防疫衛生包附有口罩、清潔劑及防疫單張。(照片由受訪者提供)



■有家長表示收到口罩後，終於可安心到市場買菜。(照片由受訪者提供)

■社區組織將收集所得的口罩，分袋包裝，過程中配戴手套和口罩。(黃苑筠攝)

■新冠狀病毒下香港人戴口罩排隊。(陳麗歡攝)

疫情下的預算案

各界期待及時雨

(陳麗歡攝)

2020年財政預算案出爐，財爺陳茂波宣布，在未來一年以「撐企業，保就業」為首要任務。針對各行各業推出多項紓困措施，包括向18歲或以上永久性居民派發一萬元，合共推出1,220億元的逆周期措施。這次大手筆的「疫境派糖」措施，令香港時隔15年再次錄得財赤，預計來年進一步惡化，在未來5個財政年度均會錄得赤字。

記者：陳頌潔 陳麗歡 黃苑筠



■預算案以啡色為封面，喻生機土壤。(陳麗歡攝)

■餐廳就規管措施更改設置，每張枱相隔1.5米。(照片由受訪者提供)



陳茂波司長在記者會指一萬元計劃於暑假發放，以增加市民未來消費意欲；更形容香港正處於非常例外和特別的時期。在艱難的時刻應「留多點錢在大家的袋」。對於「撐企業，保就業」，有中小企認為措施來得「及時」。而基層市民望政府「派糖」同時提供口罩供應，亦希望透過一萬元改善生活。然而，有年輕人更望政府出手解決大學學費問題和應屆畢業生的就職情況。

中小企：補貼及時 惟申請指引混亂

「撐企業，保就業」是財政預算案的首要措施，對中小型企业合共有五項紓困措施，中小型餐廳負責人郭小姐形容措施來得「及時」和貼地。餐廳雖然豁免商業登記費和酒牌續期費用，但郭小姐比較五項的措施，認為電費的補貼對餐廳的幫助最大。她在三月時收到電費補貼：「在扣除補貼後，電費支出更是開業以來最低」。但郭小姐慨歎：「豁免不太能幫補



■飲食業職工總會包裝口罩分派給在職工友。(黃苑筠攝)

開支，反而申請指引非常混亂，不知道如何申請」。隨著確診數字每日攀升，郭小姐提及餐廳客戶由堂食轉為外賣居多。而政府推出規管食肆政策，郭小姐亦只好收起部分的枱凳，準備探熱器，並向客人提供搓手液，無形中增加支出。

飲食業近萬人失業 食肆規管有損顧客關係

飲食業職工總會主席郭宏興表示：「新年後，很多婚宴、春茗和團年飯相繼取消，中式飲食業的營業額比正常減至五成。為了節省開支，散工被解僱，工友放『無薪假』，估計受影響接近萬人。」除了失業問題，受疫情影響，亦有工友因未能報讀「技能提升課程」而拿不到政府津貼的五千八百元。為減少工友開支，郭主席更提到總會買飯券派發給有需要工友。另外，亦會免費派發口罩，以確保仍在工作的人士得到保障。對政府推出規管食肆政策，郭主席反映當餐廳已經滿座，有些客人想坐「封枱」位被阻止，但引發爭吵；更提及有客人不太喜歡被探熱，有時會因此與店員口角。長遠而言，該項措施有可能破壞店鋪與客人關係。

一萬元望改善生活質素

有長期病患的方小姐，屬於低收入家庭，收入剛好應付支出。而疫症的出現，令平

時支出增加，主要用於購買口罩。方小姐認為今次預算案，仍然做得不足，未能提供穩定的口罩供應。方小姐說：「在購買口罩的開支已經超過一千元！」。而方小姐對派一萬元不感到喜悅，提到現今的生活指數高，開支亦隨之增加，形容一萬元的幫助很少。方小姐更批評今次的預算案欠缺針對性幫助低收入人士，認為一次性的派錢要等很久，可以考慮分批補貼，「應先派錢予低收入人士，以解決燃眉之急」。方小姐希望透過一萬元以改善生活質素，又指與丈夫有長期老花，但一直未有餘錢配眼鏡和更換壞電腦。方小姐慨歎說：「若疫情持續，無奈都



■餐廳負責人郭小姐形容措施來得「及時」和貼地。(陳麗歡攝)



■郭宏興表示飲食業近萬人失業。(黃苑筠攝)



■餐廳已購入抗疫用品，酒精搓手液和探熱器。(陳頌潔攝)

要以買口罩為先」。

年輕人感被遺忘 憂畢業搵工難

在這次預算案中，政府亦推出其他措施令年輕人受惠。如增加政府實習崗位，以及推動STEM教育，但社會上仍有不少聲音質疑政府是否仍忽略了年輕人。現就讀大專四年級的胡小姐向記者表示：「我們是被遺忘的一群。」她認為增加實習崗位對學校本來就有實習計劃的學生來說沒有太大幫助，唯一能受惠的只有一萬元。然而，她亦無奈表示：「一萬元對學生的幫助亦不大，因為派發速度緩慢，難刺激經濟，令不少企業倒閉或減少人手，擔憂疫情過後，即使畢業，都未能找到工作」。

大專生望政府解決學費問題

受疫情影響各大專院校都暫停面對面授課，有學生反映網上教學質素受影響，而且未能使用院校措施。就讀大專四年級的李小姐表示：「學校不願退回學費，政府應幫助學生。」她認為學生得不到應有的服務學校本應退回部份學費，奈何學校不願回應學生訴求。李小姐稱：「明白學校有他們的考量，所以政府應伸出援手，減輕家庭負擔。」受疫情影響，李小姐的兼職工作沒有收入，現在只能問父母拿取零用錢。她說：「現時沒有收入，加上父母被放『無薪假』，若政府能幫忙退回部份學費，相信能減輕家庭負擔。」

重臨疫境 資訊流通成雙面刃

21:18

85%

Following | For You

2003年香港人經歷了近四個月非典型肺炎「沙士」的摧殘，時至今日，新冠肺炎又入侵香港。十七年過後「疫境」再臨，歷經時代變遷下的香港在面對防疫上是有所進步，還是另有隱憂？與03年相比，現時的科技訊息流通更快，它或許促使了防疫意識的傳播，然而某程度上，也誇大了市民的情緒。

記者：蔡慧茗 鄭昊彤

新冠肺炎於1月20日被確認能夠透過人傳人感染，部分港人此時早已開始在外出時配戴口罩並注意疫情發展，如此高戒備的反應很大原因是有著過去沙士的經歷，和醫護人員對病情發展的關心，2月初「醫管局員工陣線」發起要求封鎖中港來往關口可見一斑。

港人抗疫意識強 源自經歷沙士一疫

中文大學新聞傳播學院榮休教授陳韜文教授指，港人這次的防疫意識較強，其中一個最關鍵原因是來自沙士帶來的慘痛經歷。陳教授認為，現時的社交媒體雖然比起當年發達得多，但並非構成人們防疫意識的重要因素，他又指，社交媒體發達而令防疫資訊更充份這說法亦未必成立：「實際上在沙士時的電話通訊，以及傳播渠道亦相當發達，許多人以電台接收疫情消息，資訊流通已相當快。」陳教授指電台和電視在傳播重要的疫情消息上，在當時而言亦相當充分，只是現時市民相對投放更多時間於社交平台。

相比起媒體，陳教授認為疫症本身的嚴重性是令港人提高防疫意識的原因，沙士當年亦是如此。「就如當時在淘大的社區爆發，除了媒體宣傳防疫意識，這些爆發亦令人意識到疫症的危險及切身的影響。」

■陳韜文教授認為始終是疫情的嚴重性最能帶動市民的防疫意識。

陳韜文教授



+

26,4 k

7,3 k

135



89



Home



Discover



Inbox



Me



■市民鄭先生時常上網找尋抗疫資訊，害怕錯過最新消息。

傳播渠道轉型 疫情資訊更需過濾

在03年，資訊流通依靠主流媒體，包括電視、電台以及紙媒，而時至今日，即使這些主流媒體仍然運作，但更被廣泛使用的是社交媒體，人人都可以在社交平台上發佈資訊，提出意見。這些轉變使流通的資訊層次變得更多而細緻，也更具有即時性。

「那時候我們只從電視上接收政府的資訊，其餘的就只有自己處處小

心。」身為一家之主的市民鄭先生自經歷沙士後，不敢對防疫怠慢。他透露在沙士時，疫情資訊的來源較單一，相較之下，反而現在要用較多心力去留意各項消息。港人防疫心切，民眾紛紛在網上分享各種抗疫知識、健康食譜，以及分辨口罩真偽方法等訊息，防疫資訊一下子從單一變得接近飽和，這時市民需更多時間消化。

不實資訊更易廣傳

在資訊如此流通的情況下，各樣不實流言同樣充斥著社會，不停刺激著香港人緊繃的神經。在這段抗疫期間，日常用品的需求大大上升，而一些未經證實的傳言指，某些生活用品供應可能會因物流停滯而短缺，市民紛紛搶購物資，更有人囤積大量紙巾、米等，令其他市民更恐慌。陳韜文教授認為，現時假消息和流言所造成的影響比沙士時更大。「不論是當時或現在都會有假消息，但以前比較少，傳播的範圍也不太大。」但他指，香港不實資訊情況不會

太嚴重：「恐慌難以避免，但一般只對教育程度低的階層有較大影響，大眾亦會信服政府或權威對謠言的澄清。」

不論時代背景，最能令假資訊流通的始終是人們的恐慌心理，如今網絡發達只是為其再推一把，民眾需要的是學會如何處理接收得來的資訊。總括而言，香港民眾在防疫上較沙士期間有很大進步；然而坊間此次流言如今更快傳播，搶購潮也更容易爆發，要防範這些情況，實在需要民眾培養查證消息真偽的習慣和常識。



■崔同學就讀中學因停課而未能完成所有校內模擬試。(何美澄攝)



■陳同學自修今屆 DSE，認為大批學生同場考試風險大。(李敏怡攝)



■今年 DSE 考生面對重重挑戰。(何美澄攝)

疫情社運先後洗禮

DSE 考生尋「救生門」 海外升學諮詢急增加

受去年社會運動及今年新冠肺炎影響，中六學生停課連連，考生學習及老師教學進度均受影響，部分學生更考慮「中途跳船」赴海外插班留學，海外升學機構生意額及查詢率大增；香港教育專業人員協會（教協）副會長田方澤指，社運及疫情下停課不斷，對學生情緒造成一定影響，今屆文憑試（DSE）考生學習氣氛及「戰意」明顯減弱。

記者：何美澄 莊昕瞳 李敏怡

據考評局統計，今屆文憑試共 52,687 人報考，包括 87.2% 學校考生及 12.8% 自修生。中學生罷課籌備平台早前展開調查，過萬名應屆考生中逾 93% 認為停課對備戰應考有影響，約 26% 考生學校尚未完成 DSE 課程，近半數更稱教學進度滯後一個月或以上；逾 9 成考生認為應待疫情結束方開考。循道衛理亞斯理社會服務處在二月間的調查指出，超過 95% 受訪考生因疫情感到緊張、焦慮以及不安等等，2 成人更有傷害自己的想法，壓力來源主要來自「肺炎疫情」、「準備時間不足」和「社會局勢」。

學習進度慢 憂試場感染

崔同學於元朗 Band 1 中學就讀中六，受疫情影響，校內模擬試未能完成，有同學所有選修科考試皆取消，即使完成考試。學校亦只提供試卷標準答案，未能將學生批改好的試卷及分數派發，考生錯失評估自身表現的最後機會。此外，直至二月底，除了其中兩科的任教老師，其他老師均未有提供網上教學，只定期將筆記上載，學習氣氛極為薄弱。崔同學亦指，明白為免影響海外升學，考試需如期進行，但仍然擔憂進出考場時人流多，有受感染風險。

另外，陳同學是少數應屆重考生之一，她亦認為大批學生同場考試風險大，「雖然自修一年都是為了儘快

考進大學，但是疫情嚴重，大批學生同場舉行考試始終風險大，唯有自己到時候做足預防措施。」陳同學亦替今年應屆 DSE 考生可惜，全學年因為社會運動及疫症爆發而長時間停課，一些學校更未能完全教授應考課題，無論學習上或是心情上，的確會影響他們備考，令考試成績大打折扣。

教師稱學生情緒影響備試

任教中學通識科的鄭老師留意到，新冠肺炎及社運下停課對考生的情緒影響較大，又指學生不能於學校溫習及操練試卷，擔心他們有問題時難以找老師協助。此外，鄭老師認為現時透過視像片段教學，與以往面對面教學相比，缺乏互動性，未能知道學生反應，較為不便，不少學生亦認為透過網絡平台尋求老師意見感到不太自在。

對於教育局的公開試安排，鄭老師認為兩次發佈會公佈的安排清晰，於 2 月底已經確實 3 月底會照常進行公開考試，讓學生有時間備戰以及有心理準備。不過，就今次新冠肺炎以及社運發展，她留意到校內有意於大學就讀醫科、物理治等專業科目的學生開始有兩手準備，有些同學計劃到海外升學，主因是擔憂香港的政治問題，對香港未來能否繼續維持一國兩制缺乏信心。有部分同學已經考了 IELTS，如果成績良好就會出國升學。



■田方澤指，今屆中學無畢業班氣氛，考生「戰意」大減。（相片受訪者提供）

教協副會長： 學生「戰意」明顯減弱

教協副會長田方澤指，文憑試延期比較複雜，可體諒教育局用大約一個月時間落實安排，無法如期考試在不正常情況下是可接受做法，學生心情因此忐忑亦可理解。他認為，中六生學習進度雖然未必因停課有太大影響，但由去年社運起，「上心」的學生情緒已受一定影響，加上連番停課，中六生大部分活動及「最後上課日」“Last Day”亦取消，沒有畢業班氣氛，他以「頹」字形容今年中六氣氛。

田續指，停課期間，學生學習進度極受自身的自律能力影響。以往學生回到校園，教師可作監督鞭策，惟學生現時在家學習，一旦與家人有爭執，或居住環境狹窄，容易直接影響備試及學習。學習氛圍上，過往考生可以相約一起溫習「並肩作戰」，考生現時只能在家「孤軍作戰」，「戰意」薄弱不少。

身為通識科老師的田方澤明白部分同工要進行網上教育，在硬件配套及 IT 技巧上有困難。他作為行家亦形容自己「掙扎求存」，有時會迷失，質疑做了這麼多功夫，是否真的有教學成效。但他相信每位教師的專業決定，亦勉勵中六學生需努力別讓自己後悔，考試期間的意志力亦十分重要。

根據海外升學機構提供的數據，整體查詢及報名的人數中，約 10-15% 為中六生，比往年同期的平均三千人，急升三倍。透過機構安排，今年於 4 月赴海外插班入讀大學基礎班的人數亦上升兩倍。

英識教育創辦人陳思銘指，往年極少中六生會於 4 月插班入讀海外大學基礎班，今年插班人數上升兩倍，與停課及社會政治氣氛有一定關係。陳指，今年阻力明顯減少，很多學生報名後不再多加考慮，馬上赴海外入學。至於早前教育局欲取消文憑試口試，陳則指對 9 月份海外升學影響不大，八、九成較好的英國大學主要以選修科成績考慮，英國當局亦緊貼香港情況，有意將截止提交成績日期由 7 月下旬延至 8 月。若放榜最後延期，亦會接受香港學生遞交由教育局發出的解釋信。

海外升學查詢及報名急升



■陳思銘認為海外升學查詢急升與社會政治氣氛有關。(何美澄攝)

一罩難求 港人自救

■市面「一罩難求」，市民為求購得口罩，不惜排隊苦候購買。（葉靖雯攝）



直至四月，香港累計新冠肺炎確診個案突破一千關口，持續上升的確診數目令港人憂心忡忡，紛紛購買不同抗疫產品，令產品存量緊拙，當中以口罩的缺貨問題最為嚴重，甚至出現了搶購潮。

清潔業口罩供不應求 工人憂心忡忡

記者：陳美詩 藍文鴻 葉靖雯

缺乏口罩的香港人選擇了以不同方法，去應對口罩供應短缺的問題，有人選擇以高價購入一盒只有 50 片的口罩；有人選擇犧牲睡眠時間換取購入口罩的機會；有人選擇減少外出從而降低口罩使用量；有人甚至選擇設立口罩生產線為港人提供口罩。在新冠肺炎的肆虐下，究竟本地口罩廠能否解決口罩的供求問題？香港人會用什麼方法蒐羅口罩？不同行業的員工又是否有足夠的口罩工作呢？

成立口罩廠 冀產高標準口罩

鑑於香港口罩供應持續不穩定，有市民決定自發集資建立本地口罩廠生產口罩，以供應市場需要。口罩廠 OxyAIR Mask HK 負責人 Pepper 表示，目前已陸續運送從歐洲訂



■近月香港口罩及防疫用品供不應求，部分產品如搓手液，更被調高價格出售。（葉靖雯攝）



■新冠肺炎疫情嚴峻，佩戴口罩外出已成市民習慣。（陳美詩攝）

購原材料到港，等待口罩成功通過測試後立即投產，而第一批貨亦已於四月中予市民訂購。

受到歐美各地疫情緊張影響，各國搶購醫療物資。面對全球原料出現短缺及價格飆升的問題，Pepper 稱，為確保本地口罩供應量，公司已和供應商洽商，將原先制定好的每月原材料數量增加一倍，並且要求能迅速運到香港以作原材料儲備之用。她又指，公司會確保生產的口罩能通過各種測試才發售，以便有效預防感染源頭，保障安全。

曾是口罩騙案受害者 決設廠惠市民

Pepper 又指，他們數名創辦人眼見香港人為了蒐羅口罩各出奇招，卻買不到口罩自用。「創辦人之一也曾是口罩騙案的受害者，被騙去六位數字的金額。」他們希望設廠自

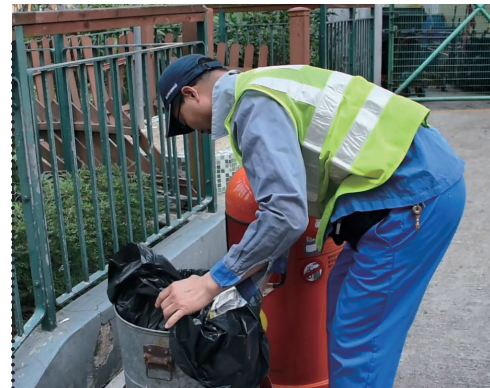
製口罩，令香港人不會再因購買口罩「保平安」，而招致金錢損失，又會以合理成本價銷售。

有關購買方式方面，Pepper 指，現時市面上大多為預售方式，因不想開「空頭支票」令到市民失望，故暫時未有考慮在沒有現貨的情況下進行預售。她又說，公司會與專業的技術團隊合作，設立派籌系統，讓市民有秩序地進行抽籤，希望安排能使更多人受惠。

購買口罩一波三折

本港陸續有口罩廠生產供市民訂購，但有市民表示，網上購買過程極繁瑣，步驟眾多；另外，即使成功下單訂購，亦未必能取得實物。黃女士指，不少口罩廠在購買口罩前，需要先登記電郵地址，登記後又需於指定時間進入網站內「排隊」取籌號購買口罩，她說過程令其感到很煩擾。「很多東西要煩，開網頁用了我幾個小時，弄幾個步驟又試了幾個小時，真麻煩！」而黃女士最終未能成功購買口罩。

「我等了整個月，甚麼消息都沒有，想退款又無人理會，唉！」張小姐向記者稱，自己於三月初在其中一間本地口罩廠訂購五盒口罩，合計約千元港幣。她指當初成功購買，以為「一天都光顧」，惟其後在網上得知其他同樣成功訂購的人士已經收貨，自己卻未有消息。張女士說：「現在沒辦法，唯有繼續等，希望快點取貨。」



■清潔工人陳先生指，為節省口罩存量，曾於工作時不配戴口罩。（葉靖雯攝）

疫情初期市面口罩難求，需配戴口罩上班的清潔工人情況更急切。根據環境衛生大聯盟的數據，現時香港約有 25 萬人從事前線環境衛生工作，整個行業每周大約消耗 250 萬個口罩。但現時口罩供不應求，不少清潔公司難以提供足夠口罩給員工。

食環署清潔工人陳先生表示，公司每天只派發一個口罩給清潔工友，「公司說要節省口罩，所以只分派得一個，口罩唯有盡量重覆配戴，有時或者不戴，打算節省下來日後用。」然而，長久下來，或許有大量清潔工人因沒有口罩而被逼停工。不但如此，大多的清潔工人年紀大，學歷較低，難以透過網上等途徑購買，以至員工在上班時會重用口罩，甚至不戴口罩，最終只會增加病毒傳播的風險。

2020年1月4日至7日，香港恒生大學傳播學院舉辦了為期四天三夜的「2020年台灣總統副總統及立法委員選舉考察團」，學院師生一行22人由曹虹院長率領，張志宇副院長、鄭雪愛高級講師、高美儀女士（學術經理）及舒沛怡女士（高級行政主任）陪同，在台灣觀摩了國民黨、民進黨的選舉造勢活動，亦參訪了台灣著名的媒體及學術機構。

■考察團前往電視台TVBS參訪，TVBS新聞部代表帶領團員參觀電視台新聞的作業流程。

領略選舉文化

今年1月5日，考察團前往新北市中和區觀摩國民黨立法委員的『掃街』選舉活動，期間獲得台灣前總統馬英九先生親切與考察團全體師生拍照留念。當日夜間，全團師生趕往新北市新莊區陽光草坪公園觀摩民進黨總統、副總統及立法委員聯合造勢晚會。傳播學院的同學除了現場進行拍攝與採訪外，還可以近距離觀察台灣選舉活動，進一步瞭解台灣選舉文化。

6日下午，國民黨候選人、高雄市前市長韓國瑜與考察團師生進行面對面座談。同學們就兩岸問題、香港社會運動對台灣選情影響、反滲透法等相關議題積極提問。韓國瑜耐心地回答了團員的提問，使同學們對於他的政見與參選理念有了更深入的瞭解。考察期間，傳播學院師生還與中華教育文化經濟貿易促進總會相關學者就台灣總統選舉選情及台灣民主發展進行交流。

考察媒體前沿

考察台灣著名媒體也是這次台灣之旅的重頭戲。6日上午，考察團前往電視台TVBS參訪。TVBS新聞部代表帶領團員參觀了電視新聞的作業流程，並向同學介紹在新媒體飛速發展的背景下，電視台如何應對科技挑戰，提高傳播競爭力。TVBS新聞部代表說：「TVBS成立了全台灣第一個24小時新聞放送頻道，並提供連續十九小時的實時新聞報導。對於同樣的新聞內容，觀眾不但可以在電視上觀看，更可以在YouTube平台上收看。」

1月7日的參訪重點是台灣聯合報。考察團由該報系願景工程執行長羅國俊先生親自接待，聯合報新聞網張立副總經理還與考察團師生們分享聯合報系的發展歷史、願景工程的使命及網上新聞的發展現況。羅執行長提出，媒體應善盡企業社會責任（CSR），比如在環境、社會價值及公司管治（ESG）等方面，媒體應勇於承擔責任。通過這次參訪，同學們深切地體認到聯合報系對社會的正面價值觀。

拜訪學術先進

考察團並前往世新大學新聞傳播學院進行學習交流，受到溫偉群院長的热情接待。座談中，溫院長不僅詳細介紹了學院的發展現況，還安排考察團師生參觀新落成的全媒體中心。該中心的負責老師圍繞新媒體發展及中心各項設施與課程進行深入講解，讓同學們大開眼界。世新大學校長吳永乾亦特地於百忙之中接見曹院長一行，就台灣選舉和兩校學術交流交換意見。同學們還參觀了台北市松山文化創意園區，親身感受到台灣文化創意產業的快速發展。

■考察團前往世新大學新聞傳播學院進行學習交流。



■考察團前往新北市中和區觀摩國民黨立法委員的『掃街』選舉活動，期間獲得台灣前總統馬英九先生親切與考察團全體師生拍照留念。

恒大傳播學院師生赴台觀選交流



■全團師生前往新北市新莊區陽光草坪公園觀摩民進黨總統、副總統及立法委員聯合造勢晚會。



■國民黨候選人、高雄市前市長韓國瑜與考察團師生進行面談。



疫情下「科技券」恐變「債」券 業界籲政府放寬資助安排

財政司司長陳茂波於財政預算案中宣布，4月起加碼「科技券」資助上限，由40萬元加至60萬元，政府出資比例由三分二上調至四分之三。業界歡迎政府增加資助，但指現時政府「先洗錢後回水」，即是企業的申請獲批後，要完成整個計劃並提交報告才可取得資助，令部分企業出現周轉困難。有幼兒教育輔導機構去年獲「科技券」資助升級系統，但因為新型肺炎年初爆發，系統未完成升級，未能取回政府19萬元資助，但因疫情停課令機構近乎零收入，陷入財困。有議員建議政府資助安排可更具彈性，科技業界亦希望政府有更全面的資助政策。

記者：

歐愷唏 鍾穎 何美澄 洪祉熙
麥成暉 仇葭澄 溫芷晴 楊嘉朗



■中小企現時申請政府的科技券資助，是「先洗錢後回水」，容易出現現金流問題。圖為擁有不少初創企業的香港科學園。（何美澄攝）

疫情下遲遲未能「回水」 企業面臨現金流危機

另一間成功申請「科技券」的中小企「士多舖」，雖然已完成自動販賣機流動應用程式，並獲得政府「回水」，不過其執行董事謝文迪表示，要等到項目完工後一年才拿回撥款，加上被「拖數」至今年疫情發生，同樣令財政緊張。他亦認為，「先俾錢後回水」令潛在申請人卻步，政府等待項目完成才審核，所以過程中發生任何意外都得不到資助。

資訊科技界立法會議員莫乃光指出，中小企收回資助額所需時間過長，影響公司現金流，科技界歡迎政府給予資助，但政府很多時本來想幫助公司，卻變成連累公司，因此計劃必須進一步解決申請程序繁複、收回資助額所需時間過長等問題。他又指出，相對而言，政府近期因應疫情推出的「遙距營商計劃」（D-Biz），申請程序及審批過程就比較簡易、快捷。

根據政府的資料，D-Biz是政府在「防

疫抗疫基金」下設的資助，以支援企業在疫情期間採用資訊科技方案繼續營運。D-biz採用快速批核，只需10個工作天便有申請結果，資助金額的首30%將於申請獲批後存入指定銀行賬戶，不用等待完成整個項目才一次過有資助。截至五月底，D-Biz在兩星期內已收到超過8,000個申請案。

政府的科技券計劃早於2016年11月已推出，截至今年2月底，三年多累計申請的個案就只有約3,400個，獲批個案不足2,000個，不過累計成功獲批的比例大約為54%，比計劃初期為高（見附圖）。計劃的本意除了資助中小企升級轉型外，亦希望為本地的科技公司創造本地市場，提高科技業界收入及技術水平。不過議員莫乃光曾於立法會會議上批評，政府只以金錢資助創科界是「養唔得大」，未能為創科界帶來太大盈利。

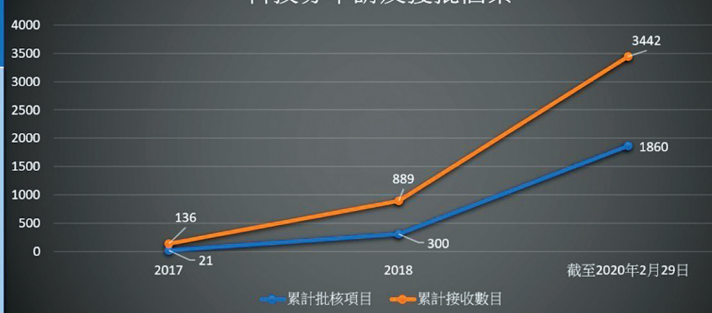


■莫乃光指，政府很多時本來想幫公司，卻變成連累公司。（受訪者提供）

截至2020年
2月29日

- 批核項目共1860個
- 資助總額約2.8億
- 平均每項目約15萬元

科技券申請及獲批個案



■科技券三年半內成功案例有上升趨勢。（歐愷唏製圖）



■沈麗敏指，由於項目未完成，政府資助未到手，令公司現金流十分緊張。（受訪者提供）

沈麗敏創辦的香港遊戲治療協會公司，去年成功申請政府的「科技券」資助，獲批約19萬元。她希望將所有小朋友及家庭的檔案電子化，讓導師透過系統更方便地重溫每個個案，提升日後一對一的輔導水平，但她想不到這項計劃，卻可能為公司帶來周轉危機。

沈麗敏解釋，公司去年初獲批資助後，與資訊科技公司簽訂一年合約進行升級，但她要預先墊支政府的19萬元資助，再自費至少7萬元給科技公司完成計劃，即是已支出逾26萬元，但去年下半年社會運動出現，加上今年疫情爆發，公司的兒童遊戲班幾乎停擺，收入大減。

同時，疫情下公司停止開放，網頁內容及設計需要作出相應調整，沈獲科技公司告知，合約投放的資金不足以完成系統，雙方現時還在商議續約價錢。由於項目未完成，政府資助未到手，令公司現金流十分緊張。她無奈指：「我也答不到何時才會收到錢，下次申請會先考慮自己的應付能力。」

科技業界指科技券幫助有限 冀有長期資助

香港資訊科技界工會主席鄧卓文表示，科技公司研發新產品的過程長，可由1-2年到5-6年不等，期間需要持續投入大量資金，得不到收入。他認為，香港創科界目前需要的是比較有助長遠科研發展環境的幫助，而非像科技券般只能提供短期金錢資助的項目，這對於本地創科界的實際幫助十分小及間接。

他亦建議政府可把目前對科技公司其他資助的可申請次數提高，而非像現時一般只能申請一次，以及把資助的年期提高至5-6年，以幫助本地科技公司負擔開發新科技和產品過程中後期的龐大開支，並資助商品化過程，令科研可真正進入賺錢的階段，這才能夠直接及實際地幫助到創科。



■鄧卓文指短期金錢資助對業界幫助有限，建議政府將把資助的年期提高至5-6年。（受訪者提供）



「逃出香港」是香港首間真人密室逃脫遊戲公司，掀起過香港的密室熱潮。開業近八年，負責人 Rambo 見證著整個行業，由初期過百間的公司，到現在只剩下不到五間，「我們慢慢看到這個行業在香港的興衰」。他指香港的潮流比起其他地方更要來的快，去得快。眼見香港的「逃脫潮流」慢慢消逝，他看準內地工資、租金比香港便宜，便在 2017 年打入內地市場，在深圳東門開了第一間「逃出深圳」。今年年初，更在內地開設第二間分店，豈料一場肺炎疫情令新分店在試業期間即停業。

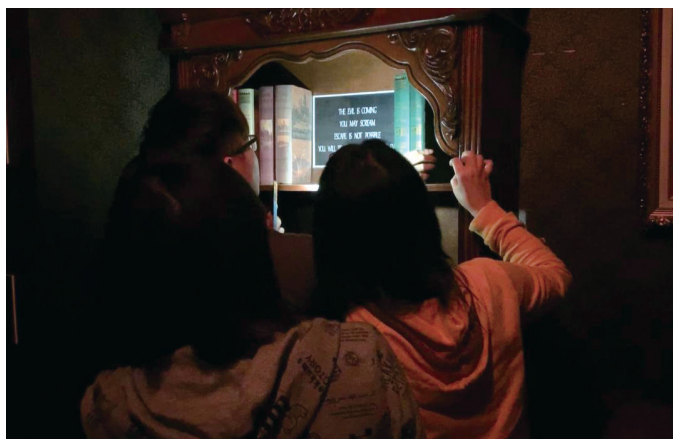
記者：鄭嘉樂 鄺梓晴 姚穎霖 陳尚欣
麥嘉恩 黃悅 胡獻之 梁嘉欣

內地新分店試業即遇肺炎 試業變停業

內地政府在農曆新年開始，便禁止娛樂場所、電影院營業。Rambo 指，「逃出香港」位於內地的第二間分店，原本計畫在農曆新年後便正式營業。不過遇上肺炎疫情，令他們的計畫出現變化。結果內地兩間分店要由農曆新年開始停業到 3 月 20 日，香港的店鋪亦休業了近 1 個月，在 4 月 23 日重新營業。

疫情前，公司管理層一向會定期到內地分店巡視業務，以確保分店運作暢順。不過，香港政府自 3 月 10 號起要求所有內地回港人士需要自我隔離 14 天，Rambo 因此取消相關的安排，並改以電話等形式了解深圳業務。「我們就不能上去處理業務了，因為上去要隔離 14 日，回來又要隔離 14 日，所以我們都是用電話去管理。」而公司在疫情下即使恢復營業，亦需作出彈性營運安排，例如縮減營業時間，調配人手等。收入因而大受影響，內地分店復市後收入跌超過一半，香港分店更大跌 70%。

Rambo 指，內地分店並非位於政府的商場或者物業，未



■「逃出香港」是香港首間真人密室逃脫遊戲公司（相片由 Rambo 提供）

能獲得任何租金減免，而國家又呼籲不可以解僱員工。在沒有生意、租金又沒有減免的情況下，要復原有一定難度。「如果是在一些政府的物業或者是大型行業，例如工廠、大型連鎖店、餐廳等行業才會有幫助，但中小企收到的幫助是零，是沒有任何幫助的。」Rambo 表示，暫時只能夠靠現金流繼續營運，期望疫情可以在暑假前過去。

曾「捱過」沙士 塑膠製品廠商留守深圳

新型肺炎一月時在中國肆虐，不少廠商在新春過後都因封城、交通等問題而未能復工，因此內地不少廠商業務都需停頓一週以上。港商朱老闆的工廠是其中之一，他在 37 年前北上成為在深圳設廠的「開荒牛」，公司在香港屬中小型企業，以香港為基地，主力經營塑膠製品零件製造。

行政長官林鄭月娥宣佈從 2 月 4 日當日凌晨起關閉 4 個往來大陸的口岸，而 2 月 8 日起所有從內地入境香港人士，或者



■朱老闆及姚先生 2 月中決定在深圳實施入境隔離政策前回到深圳工廠辦公室，短期內不再回港（相片由姚先生提供）

入境香港前過去 14 日曾到過內地人士，來港後需接受強制家居檢疫隔離 14 日。

當天獲悉新聞後，朱老闆就立即收到員工姚先生的來電，他是工廠其中一位長期要在中港往來的員工。他們商討後最終決定，於 2 月 17 日經深圳灣口岸返回內地工廠工作，因為當時深圳仍未推行隔離政策。姚先生說：「我是技術部經理，我們這些香港員工及老闆本來一星期有五天都會在內地公司，但逢星期六、日放假都一定會回到香港。」對需頻密來回兩地的員工，每次來往香港內地都需要接受家居隔離十四天是不可行的，因此姚先生還有一部分香港員工決定與朱老闆一同回到內地公司留守，並決定短期內不再回港。

封關強制隔離 北上留守與親人「隔離」

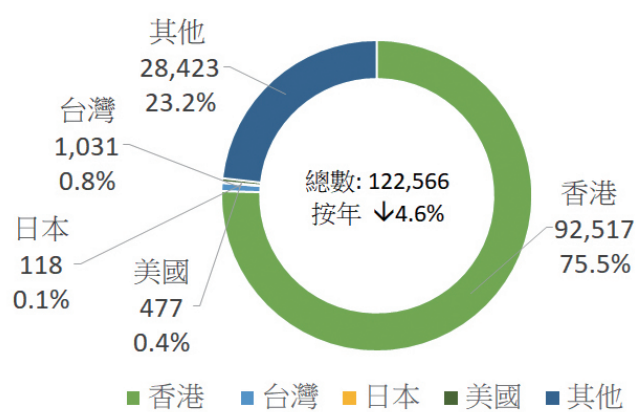
除了香港對內地入境人士有限制，深圳對港澳人士的限制也令姚先生卻步，深圳 3 月 29 日起要求所有入境人士集中隔



塑膠廠商留深與家「隔離」

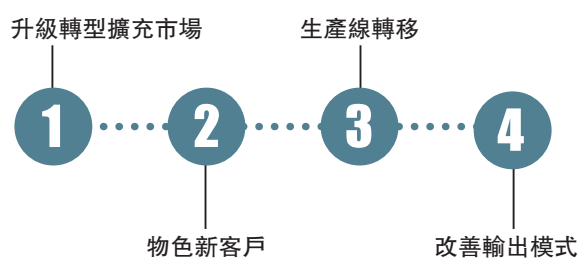
抗疫戰

深圳市今年首季實際使用外資金額(萬美元)



資料來源：深圳市統計局

商家出路



企業求出路 或要轉經營模式

香港中小型企業聯合會長麥美儀指，內地及香港政府給予內地港商的支援措施大多很「濕碎」，港商目前主要考慮四招自保。第一，透過升級轉型擴充市場。現時有不少企業仍然依靠 OEM (原始設備生產商) 發展，即是按品牌公司委託合同去進行產品開發和製造，並用原來的公司商標，由原公司銷售或經營的合作生活方式，簡稱「代工」。麥美儀指出，商家若不再單靠 OEM 或建立自己的品牌，便能夠自行擴充市場。

第二，將生產線轉移至中國以外地區。麥美儀認為，商家可將生產線移至東盟區及一帶一路地區。她指出，當中的過程不簡單。「更改生產線並不是簡單的事，需要一年至兩年時間，起碼大半年以上，唯一辦法是在當地找一些與自己生產差不多產品的廠家商討，外判給他們生產」。需要特別留意的是，在這些地方設廠需要解決當地的政策問題，如僱用工人的條例。不過，她補充，有部分商家已有明確目標，當中選擇轉移至歐洲的佔多數，估計是針對目標市場而定，而有小部分則已選擇到印度。

第三，物色新客戶，避免出現單一客源的狀況。第四，改善輸出模式。比起直接由內地出口貨品，她認為可以把貨品經由香港出口，令香港作用其中一個運輸站。這是個雙管齊下的方法，一方面減低中美貿易戰後從中國內地出口所帶來的關稅影響，另一方面，她相信此舉能夠讓本港增加一個工業發展方向。

離 14 日，統一安排到不同酒店，期間食宿費用自理。「我們和老闆都預計至少三個月內不能回港探望家人，我們選擇長期留守內地，不想回港時需要進行強制家居隔離，我已經兩個多月沒有見過妻子女兒。」姚先生亦盼現時疫情能夠快點回落，未來兩地政府會儘快解封讓這些需要在內地工作的員工回家。

今次並不是朱老闆的工廠首次面對疫情的衝擊。在沙士的時候，朱老闆的工廠就瀕臨倒閉。當年一心只想賺多點錢，有訂單不論大小都會接，也不會理會客戶的付款能力。因此當年沙士爆發後，有數個客戶『撻訂』、『走數』，公司虧損了約五百萬元。」

沙士險倒閉 經驗有助度過新難關

幸好，朱老闆獲得家人資助，入股公司讓他渡過難關。「當年好運渡過了沙士的難關，但後來我亦開始檢視公司的

經營模式，儘量選擇業務發展穩健的公司合作，訂單的價錢亦維持在 100 至 200 萬元左右的水平。而以往我公司出產的貨物並不特別，很容易就被其他公司取代。因此後來我們亦加強了技術發展，加強我們公司的優勢。我知道今次疫情有許多行家在接單出貨方面都受打擊，而我公司大部份客戶因為大家都是長期合作關係，雙方有一定的信任基礎，因此在公司出口銷量方面影響不大的。再加上封關主要是香港和大陸之間的關口，我們的貨物還是一樣能出國。」

香港一直都是內地最大的外商直接投資來源，根據香港工業貿易署的統計，「香港佔內地實際利用外商的直接投資總額 54%，累計總額達 8 兆 6 千多萬港元」，而大部分投資都集中在廣東省。其中在深圳，根據深圳市統計局的資料，今年首三個月，深圳的實際使用外資金額為 12.26 億美元，比去年同期減少 4.6%，當中來自香港的已佔了四分之三 (9.25 億美元)。

■ 香港中小型企業聯合會長
麥美儀
(鄭梓晴攝)

吉祥物年耗數百萬

市民：好多都唔識



消防處早前推出部隊吉祥物「任何仁」，成功引起大眾廣泛討論和注意。近年來，政府不同部門紛紛設計吉祥物，截止 2020 年 1 月，香港共有約 110 隻吉祥物，每個吉祥物的設計都花費近百萬元公帑。但除了環保署的「大咗鬼」，以及食環署的「清潔龍」稍有名氣外，其他吉祥物都很少出現在市民視線中。部分政府部門更只設計吉祥物，但並無配合其他渠道宣傳，令吉祥物失去應有效用。

記者：余柏希 鄒耀豪 陸凱盈

部分吉祥物未受大眾關注 成效遭到質疑

吉祥物宣傳的策略，政府已沿用多年。包括衛生署花近百萬設計宣傳的「健康聯盟」、天文台設計的「度天隊長」、有提倡健康飲食的「吳偏食」及「鍾意郁」等等。但以上數個吉祥物，市民可能根本不認識，一個吉祥物設花費不菲，政府各部門希望透過吉祥物，有活力有地帶出背後的訊息，例如「大咗鬼」與減少廚餘有關。不過，現時出現大部分沒有曝光度的吉祥物，政府對吉祥物的成效評估亦不以為然，造成浪費。

中文大學市場學系教授冼日明曾提到，以

■ 漁護署於 2015 年為吉祥物 B 仔創立 Facebook 專頁，以向大眾宣傳漁護署訊息。（「B 仔自然教室」Facebook 專頁）



■ 大咗鬼曾推出模型，惟只作宣傳，未有讓市民購買。（「大咗鬼 Big Waster」Facebook 專頁）



吉祥物作宣傳，需評估成效，同時配合適當的宣傳策略。他解釋，成功的吉祥物，是大家一見到便聯想其帶出的訊息，否則花再多公帑推出吉祥物也是徒勞無功。

記者亦訪問了市民對於不同吉祥物的認知度，發現最廣為人知的是較常在電視廣告中出現的「大咗鬼」、「清潔龍阿德」和「任何仁」，而一般只在 Facebook 專頁中宣傳的漁護署吉祥物「B 仔」，在記者的訪問中只得一人認識，有市民認為吉祥物外觀十分可愛，惟宣傳力度不足，而且不同政府部門的吉祥物在市民心中的認知程度十分參差，成效有待改善。

開支未有詳細說明 市民大眾難以監察

吉祥物的設計宣傳費用始終由公帑支付，市民大眾理應能夠了解明細來進行監察。但事實上，翻查立法會文件，大部份吉祥物的開支都只納入統一預算，如漁護署的「B 仔自然教室」只納入漁護署整體公眾教育和宣傳工作的組成部分，未能提供分項數字。

一直關注政府公帑運用的民間組織 107 動力召集人何民傑指，現時政府庫房正經歷赤字，開支的細項應該詳細列出，以讓市民了解納稅人的金錢能否做到所想的效益，他舉出美國一些公立學校例子，學校網站會細微到一支粉筆的開支都列出，但香港部門的網站不會列出費用，他認為這些吉祥物的開支也應該詳細說時，增加透明度。

民間監察團體： 吉祥物宣傳應擺脫傳統

何民傑又認為，吉祥物成功與否在於其本身如何滲透在民間社會中。他以日本熊本縣的吉祥物熊本熊做例子：「熊本熊」的推廣結合了很多商業與民間組織支持。他又指出，熊本熊曾推出不同商品，如公仔、餐具等，深受亞洲地區歡迎，更令其受歡迎程度一度超越 Hello Kitty，為少數能推廣到外國認識的官方吉祥物。

反觀香港，何民傑表示政府吉祥物則以官僚主義方式推廣，一般只運用政府的發放渠道，如電視廣告時段、海報等，渠道以外的則只有

Youtube 和 Facebook 的貼文。他發現吉祥物的 IP（Intellectual Property，知識產權）在香港未做到與商業活動或民間活動結合，並笑說「你在香港不能買到一隻『大咗鬼』公仔送給朋友作愚人節禮物吧！」。

他補充，香港的政府部門，雖然會以有趣幽默的方法令大眾關注背後的訊息，但執行上很死板，他形容部門的思維就是「我要花一筆開支去製作吉祥物，有人看就看，沒有人看就算」，並沒有把吉祥物的 IP 結合商業活動，令推廣活動欠缺生命力。



■ 107 動力召集人何民傑（受訪者提供）

席捲全日本熊本熊 為熊本縣帶來巨大收益

要數吉祥物的成功列子，少不了日本熊本熊，被縣長拔擢為熊本縣的營業部長兼幸福部長熊本熊親切幽默的性格、調皮可愛的形象令他深受歡迎，粉絲遍布全亞洲。

回想當初，熊本縣政府為推廣觀光而推出



■ 熊本熊不小心把手套掉進麻糬中，搞笑形象深入民心。（網上圖片）

「熊本熊」，善用各種宣傳手法，在社交平台，發佈熊本熊搞笑以及與觀眾互動的影片，例如：熊本熊腮紅遺失，與觀眾一起找腮紅的片段，還有為熊本草莓、蕃茄等特產做宣傳時，同時宣傳熊本縣。

結果，熊本熊不單止街知巷聞，更促進了熊本縣旅遊業，並為該縣帶來巨大收益超過 1500 億日元。再者，熊本縣宣稱，跟熊本熊合作，是為了宣傳熊本，所以跟縣政府申請獲得通過之後，能夠免繳部份熊本熊肖像費，即使與熊本熊一同做海外宣傳，肖像費亦有減免。可見各種宣傳手法令熊本熊這吉祥物非常成功，實在值得香港政府借鑒。



■ 年輕人很容易接觸到賭博資訊，在便利店內隨手就能看到「賭馬」的報章。（葉靖雯 攝）

賽馬活動及「六合彩」彩票於香港植根多年，自政府在 2003 年 8 月將賭波合法化，加上現今科技發達，智能手機令賭博變得更方便快捷，能足不出戶的以手機 Apps 進行博彩投注。多元化的投注方法，吸引更多青少年參與各種賭博活動，令近年賭博年輕化問題變得更嚴重。到底年輕人了解賭博對自己的危害嗎？他們是否有足夠的節制能力？倘若賭博成癮，又有什麼方法能夠協助他們戒賭？

記者：葉靖雯 陳美詩 藍文鴻



賭博年輕化

八成四青年曾試賭博

賭博影響青年 值得關注

根據明愛展晴中心《賭「青」我未來》一青少年參與賭博的研究顯示，本港參與賭博的以中學及大學教育程度的男性青少年為主。有大約八成四青少年接受問卷調查時，均表示自己曾經有賭博行為，當中 25 歲以下的青少年有大約七成，他們因賭博而引致情緒困擾，約三成五，更因賭博導致失眠和無心工作；賭博令他們陷入財務及債務問題的佔有七成五，家庭問題佔了約五成七。由此可見，病態賭博令青少年受到不同程度的身心困擾，除影響自己，更影響自身與他人之間的關係，情況令人關注。

青年賭博踏上負債之路

22 歲的 Peter（化名），自小學起已透過親友接觸麻雀及德州撲克。隨著智能電話普及，香港賽馬會推出手機投注服務，令投注更方便。Peter 中四開始沉迷賭波，直言：「那時覺得幾小時甚至幾分鐘就可以賺過千元，都不知為何要上學？」Peter 另外提到：「因為

時差的關係，通常都會賭天光，所以經常會累到上堂睡覺，甚至不上學。」不久後 Peter 發現，外圍的投注種類繁多，比起透過香港賽馬會投注更是有趣。因此 Peter 便開始轉戰外圍，從此踏上負債之路。

Peter 憶述：「一開始都是幾十元去賭，慢慢越賭越大，有時可以一晚賺幾萬元，但亦可以一場就輸光。贏了就想加注追回，到最後反而輸得更多！」Peter 最後欠債超過五十萬港元，儘管他嘗試做兼職，向財務公司及朋友借貸等途徑還債，但仍無力償還巨額，最終只能求助家人。最後，Peter 選擇放棄學業並全職工作，加上家人的幫助下，盼望三年內還清債務，重拾學業及開展新的人生。

年輕人對賭博認知少

縱使坊間有不少關於戒賭的資訊提供，惟大多未有詳述賭博帶來的禍害。明愛展晴中心高級督導主任陳志華稱，每年有不少年輕人欠下數十萬債務後，要由家人陪同下去尋求協助，方知自己賭博成癮。

協助戒賭 多方齊心最重要

市民平常收看電視，都會看到有關戒賭服務的廣告，故不少人認為透過戒賭中心就能解決問題，事實上戒賭並不單靠戒賭中心一己之力，明愛展晴中心高級督導主任陳志華表示，單靠戒賭中心為「治標不治本」的方法，最實際是要多方合作，才達至「雙贏」局面。

助人士和進行研究分析；執法方面政府一方應制訂更多賭博政策，擴大監管借高利貸的行為，同時也應該配合警方打擊外圍的執法活動。他又相信，多管齊下的方法才真正幫助社會進行更多戒賭工作。

另外，近年因沉迷賭博而求助的人數，亦有上升趨勢。根據明愛展晴中心一份於 2020 年發佈，有關問題賭徒個案資料的統計報告提及，由 2017 至 2019 年間，求助人數由 283 人升至 420 人，升幅高達 48%。



■明愛展晴中心高級督導主任陳志華說，要多方面配合才能幫助戒賭。（受訪者提供）

對於戒賭工作，政府無疑具帶頭作用，而支援與執法者的角色同樣重要。陳志華指出，在支援部分，政府可增撥資源予不同戒賭中心及各家大學，以幫助求

■ 年輕人主要透過香港唯一合法的博彩機構香港賽馬會進行投注，但仍有部分會以身試法，參與網上外圍。（葉靖雯 攝）



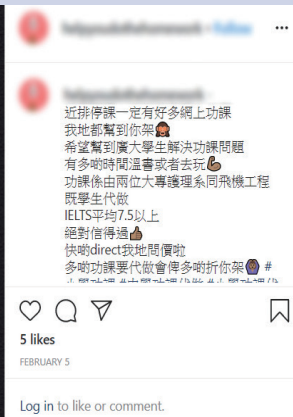
■明愛展晴中心報告指出，病態賭博令青少年受到不同程度的身心困擾。（相片由受訪者提供）



teaching/cheating Online amid the coronavirus pandemic

代做功課

•中/小學 book report
•中學 SBA
•暑假功課
•phy/chem/bio/geog/bafs Past paper/功課
•中文/英文 作文
只要你講得出 我地一定幫你做
快啲 direct 我地問價啦
**愈多功課要代做 愈多折會俾你
等你有後顧之憂又唔洗有晒錢咁翻學



Ghostwriters have provided special deals for students, such as larger discount if more assignments are submitted. (Online image capture)

Since January 2020, COVID-19 has become prevalent across the world. Internationally, the majority of colleges and universities have suspended face-to-face classes in order to prevent the spread of COVID-19 during group gatherings. In Hong Kong, most colleges and universities suspended face-to-face classes following the Lunar New Year holiday. The suspension was set to last until the end of the second semester of the 2019/2020 academic year. In order to maintain teaching schedules, a large percentage of schools arranged online classes to replace face-to-face classes. Students needed to attend online classes through the use of online meeting software, such as Zoom and Microsoft Teams. Some class assignments and face-to-face exams were replaced with online assignments and online exams. Some students have taken advantage of the current online learning environment, where it is hard to verify who completed an assignment or exam. They have paid ghostwriters or essay mills to help them finish assignments, thereby turning an unusual semester into a special holiday.

Reporters : TSE Nok Man WONG Chi Yat YIP Ching Man

Ghostwriters know their clients well. They have grasped the opportunity and have actively promoted their services through popular social media platforms used by teenagers, such as Instagram and Facebook. Some have even provided special deals, such as larger discount if more assignments are submitted.

In response to huge demand, which cannot be fulfilled by third-party social platforms alone, some ghostwriters have launched their own platforms and apps in order to expand their businesses during this unusual semester.

More assignments Larger discounts

We approached several ghostwriters and found that they offered different prices for work on the same assignment. For a 1,500-word Chinese essay, the price ranged from HKD\$800 to HKD\$1,150. The essay was able to be completed within a few days or within two weeks. If the ghostwriting company is larger, then the efficiency and quality will be better. However, the price will be higher. Neither can provide assurances regarding quality, such as offering a partial refund for not achieving an A grade. Chan (a pseudonym), a first year college student, spent HKD\$1,800 on employing a ghostwriting service to finish his liberal studies essay. “Thanks to a friend’s recommendation, I used a ghostwriting service,” he said. He said that he chose to use the service because the assignment was difficult, and he did not want to fail the module. The ghostwriter told him that

further revision could be provided if necessary. In the end, he achieved a C+ in the liberal studies module, and he thought the service was not worth it.

The academic qualifications of ghostwriters and the wages they receive are very diverse. The minimum requirement for being a ghostwriter is a bachelor's degree. Some may need more advanced academic qualifications, such as a master's degree, and proof of their academic qualifications. In addition, a ghostwriter’s payment can be calculated by the hour or by the word count.

Based on a systematic review of 65 studies from around the world, Prof. Phil Newton estimated that as many as one in seven students may have paid someone to complete assignments. In his published paper, called “How Common is Commercial Contract Cheating in Higher Education and Is It Increasing? A Systematic Review,” Prof. Newton concluded that “the use of paid third parties by students does appear to be increasing. Improvements to assessment design, education, policy and the law all need to be implemented in order to protect academic standards and quality, and the security of a university award.”

Law against ghostwriting service

Some countries are introducing



Chan (a pseudonym), a first year college student

legislation regarding ghostwriting service providers. While Australia has already legislated to supervise ghostwriting services, scholars believe that it would be difficult to introduce similar legislation in Hong Kong.

Wong Wai-hung, a lecturer at the Department of Educational Policy and Leadership at The Education University of Hong Kong, doubts the effectiveness of a law governing ghostwriting services because ghostwriters may not come under the jurisdiction of Hong Kong.

“It is challenging to provide and search for evidence if a student is using the services of a ghostwriter. Even though the ghostwriter could be arrested, the ghostwriting company could still be beyond the law and act in an unfettered manner,” Wong said.

Instead of waiting for the introduction of a law that deals with the issue, some teachers have tried to solve the problem themselves. Ivan Chen Hung-to, associate head and assistant professor at the Department of



Chinese at The Hang Seng University of Hong Kong, who teaches language modules in which it could be easy to find other people to finish assignments, suggested that a well-designed assignment can help to combat online cheating. Chen said that when teachers design assignments, they tend to make them intricate—students need to finish the assignments using knowledge gained from classes. He believes that this can prevent students from the use of ghostwriters.



Some ghostwriters have launched their own platforms and apps in order to expand their businesses during this unusual semester. (Online image capture)



傳新報第37期編輯委員會名單

總編輯：陳麗歡 何美澄 版面編輯、記者：陳頌潔 陳麗歡 陳美詩 鄧耀豪 鄭昊彤 莊昕瞳 何美澄 藍文鴻
副總編輯：蔡慧茗 葉靖雯 李敏怡 廖君鎬 陸凱盈 蔡慧茗 黃苑筠 葉靖雯 余柏希 翁漢瀾