



自今年 1 月 31 日英國放寬 BNO 居留權，澳洲及加拿大在 1 月及 6 月亦分別放寬對港人的移民政策。因此，不少香港人選擇移民，導致因「永久離港」而提取強積金的數量亦明顯增加。按積金局最新發布的強制性公積金計劃統計摘要，截至今年第三季度因永久移民而申索提取強積金的數目高達 9300 宗，較去年同期的 8100 宗升一成半，按年增幅逾五成。摘要又提及，自今年 1 月起至今年 9 月以「永久離港」為由提取強積金的涉及金額已達 66 億港元，現時個案累計達約 2.5 萬宗。券商美銀預測移民潮或致本港在 2021 年走資 2800 億元，相當於前一年淨流入資金的一半。有傳媒報道，社會擔心移民潮可能引致香港出現資金流不穩的情況，但業內人士認為，移民對經濟影響沒有預想中大，人才流失才是重要隱憂。

版面編輯、記者：蔡瀨文 楊偉傑

■過去一年，因「永久離港」而提取強積金的求助個案明顯增加。（攝：蔡瀨文）

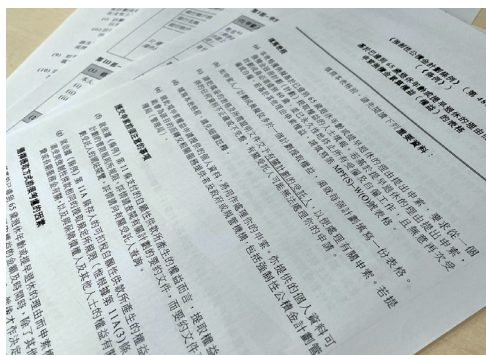
移民資金外流影響微 人才流失或成隱憂

強積金影響有限

大型強積金公司顧問 Alex 許表示，自移民潮出現以來，就提取強積金而尋求協助的個案明顯增加，但對公司的業務影響不大。他說：「現時強積金供款人數眾多，因為移民而需提早提取強積金的案例，按比例而言實屬少數個案。在行政管理方面，多數公司是以中介人的角色提供強積金計劃，處理手續亦十分簡單，不會構成太大影響。」但他又指出，在保險類別上，受移民潮影響的情況的確存在，不少客戶因為移民而退保。他說：「較大影響的保單類別為醫療保險，受保人士在海外使用香港的醫療保險時，行政手續較為繁複。加上多數醫療保險因應香港私家醫院情況度身訂造，而海外不同地區私家醫院收費不同，因此保險難以適用於海外。」

投資市場影響甚微

移民潮下本港樓市同樣備受關注。從事樓宇買賣的 Leo（化名）表示，就目前情況來看，移民潮對本港樓市並未造成太大影響。他說：「現時購入物業用作自住的市民仍佔一定數量，反映目前本港樓市仍有需求空間。很多人即使移民，亦打算保留物業作放租，以緩解



■申請移民人士提取強積金時，需要填寫一系列表格。（攝：蔡瀨文）

在外地租住樓宇帶來的經濟壓力。」他認為，即使移民潮或令樓價短期受壓，但據本港目前樓市成交量而言，樓價將會逐步回升。

金融投資專家葉子則表示，本港的金融結構以外來資金為主導，屬外向型經濟體，因此本地資金對金融市場的影響力有限。他說：「本來香港的金融結構約有七成的資金是外來資金，而本地的資金只佔兩成，甚至更少。雖然移民潮的確造成資金外流，但影響相對較小。」樓市方面，他又指出移民潮主要涉及中產人士，因此對樓市確實有一定影響，但他表示本港樓市的承接力較強，在持續性的樓宇需

求下，移民所造成的樓宇放售反而能夠利好成交量，對樓市其實有正面影響。

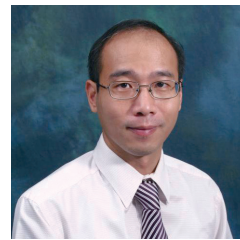
香港理工大學專業及持續教育學院講師陳偉強指出，現時樓市未見太大跌幅，或是因為內地資金南下，加上近月內地政府收緊各項政策，令部分內地市民考慮前往香港置業。他指出，港府正加快大灣區融合，因移民而造成的資金流失未必會有明顯影響，加上中央在華南地區已為各城市部署行業分工和角色，香港的金融發展未必悲觀。陳偉強說：「雖然內地部分城市在部分領域上已超越本港，但香港在金融業仍有地位，例如上海負責科研發展，澳門則注重博彩業經營，香港憑藉區域優勢仍然能夠擔當引領金融發展的角色，其他內地城市未必能夠取代本港。」

人才流失或成長遠問題

香港教育大學亞洲及政策研究學系助理教授伍鳳嫦指出，是次移民潮主要為中產人士，他們大多已組建家庭並育有子女，因為政治或教育等原因決定移民。伍鳳嫦又指出，「這次的移民潮將會帶走大批具備特殊技能的專才，如教師、醫生等，以及他們的下一代，這在本港的生產力上一定會造成相當的影響，即使內地能夠引入新的人才也未必能夠支撐專業行業

的生產力。」她認為本港出生率低下，一直受人口老化問題困擾，加上這次的移民潮，人口問題將對本港勞動力造成雙重打擊。

最近，香港政府對外公佈移民潮對本港的資金及人才並沒有造成太大影響，陳偉強卻表示這說法不太準確。他指出，對比 1997 年回歸前的移民潮，這次移民潮的規模更大，影響更深。陳偉強估計這次的移民規模或會超過五十萬人，並且在未來五年仍會持續，因為現時大部分打算移民的港人因為疫情延後移民計劃，疫情過後移民人數將會上升。他說：「雖然資金流失未必會對香港帶來太大壓力，但技術專才的流失在短時間內卻未必能夠彌補。就算香港政府打算從內地引入人才，但因為香港從前是殖民地，有自身的特點，許多行業的人才未能代替。」他認為港府應重新檢視社會的發展空間，並給予港人多一點自由。



■香港理工大學專業及持續教育學院講師陳偉強認為香港在金融業仍有地位。（網上圖片）

日本最近有科學家成功以 3D 技術打印人造牛扒，使牛扒的脂肪比例更加均勻，提升口感之餘也豐富了牛扒的營養成份。日後，食品科技界甚至有望製作出根據客人需要調整不同肉類結構的定制佳餚。近年來，3D 打印研發技術不斷突破，從專業的精密工程漸漸走進日常生活。香港三維打印協會創會會長冼慧妍表示，過去因材料技術限制，一般只使用塑膠作為打印材料，但發展至今，各類金屬材料已可應用於 3D 打印機中。不久前，香港有公司更引入全亞洲首部可以打印真黃金的打印機，並與珠寶設計師合作，製作出全亞洲第一件以真金打印的飾物。

記者：鄺海盈 吳軍賢 巫曉棋

3D 打印受寵 定製普及創新

3D 打印改進生產模式

事實上，3D 打印早在四十年前已經面世，由於當時製作成本極為昂貴，通常只應用於高精密技術與工程領域。最近十年，由於 3D 打印技術專利權期限已過，市場上出現了不同類型的 3D 列印機和新式原材料，製作成本比以前低，越來越多行業開始使用 3D 打印技術來生產產品。以汽車工業為例，由於汽車零部件繁多，生產商會利用 3D 技術將零部件先列印出來校對和測試，合乎規格後再進行大規模生產，以降低生產成本。根據市場調查機構 Wohlers 報告顯示，2019 年全球應用 3D 打印最多的行業為汽車工業，佔 16.4%；其次是消費或電子領域，佔 15.4%；隨後是航天及醫療，分別各佔 14.7% 及 13.9%。

在香港，不少行業已經開始接觸 3D 打印技術。冼慧妍指，3D 打印技術能夠改變現有生產模式，從而提高大眾的生活質素。她稱：「許多擁有工業背景的行業已加入 3D 打印協會，以接收有關技術應用的資料。例如建造業、飲食業、機器銷售商、家電或電子產品、眼鏡業，在香港見到的大珠寶品牌等消費行業，都有加入協會。」

中美市場佔全球半壁

3D 打印近年發展迅速，全球市場規模逐漸擴大。Wohlers 報告反映，行業收入按年遞增，而且 2015 年至 2019 年間，該行業的增長率維持在 20% 至 30% 的高增長水平。市場由 2015 年的 51.65 億美元增長至 2020 年的 127.58 億美元，2017 年到 2018 年的增長率更高達 33.5%。不過，受新冠疫情沖擊，

2020 年的行業增長率大幅下調至 7.5%。

而在全球 3D 打印市場中，美國市場規模最大，佔比達 34.4%，中國佔比 10.8%，是繼美國的第二大市場，合計中國及美國已佔超過全球一半的市場份額。而香港亦佔一席位，佔 3.9%，比重與韓國相若。

據調查機構賽迪顧問 (CCID) 的數據顯示，中國 3D 打印市場則由 2017 年的 96 億人民幣發展到 2019 年的 157.5 億人民幣，三年增長率維持 24% 以上。報告表示新冠疫情反而推動中國 3D 市場在醫療方面的發展，因此預計 2020 年會保持 30% 以上的增長率，規模可達 208 億元人民幣。

高效度身定製

在香港，3D 技術應用已普及至一般大眾，為客戶定製個人化的產品越來越流行。有醫學科技公司和診所按照用家的耳道及口腔形狀，使用 3D 打印製造出專屬的助聽器及箍牙模具等。也有企業看中客製化市場，利用 3D 打印技術提供定製模型產品。例如，有公司與德國研發公司合作推出全港最快的 3D 掃描器，能在 1 秒內掃描人像、小朋友及動物，短時間內輕鬆取得 3D 數據，打印出以真人或寵物為藍本的立體模型。3D 技術公司創辦人馮兆恆表示：「打印出來的立體模型和掃描數據讓客人留住當刻的美好，即使親人或寵物一天不在身邊，亦可憑藉紀念。」

除了可以訂造模型外，有不少人選擇定製珠寶首飾。雖然度身訂造在珠寶行業不是新鮮事物，但特別的是有珠寶設計行業運用 3D 技術提供打印首飾服務。3D 打印珠寶製作公司



■ 3D 技術生產系統顧問公司創辦人馮兆恆展示客製的人形模型。(攝：巫曉棋)

創辦人盧志昂認為，3D 打印技術能以客人為本，套用不同設計方案，更能將他們心目中的飾物還原，不受市面上的款式限制，構想、設計、以至物料亦可由客人自行挑選。他指出，3D 打印可以製造不同形狀和複雜精巧的物體，產品樣式精準多樣。他將傳統手工製作與 3D 打印進行比較，「如果製造一件帶有精緻花紋設計的首飾，人手及機器加工未必能顧及細節位置，加上繁複的設計，人手製成品會有偏差和瑕疵，但以 3D 打印製作就不太受工藝技術限制，而且大大減少製作時間，成品也較為完美工整。」

馮兆恆還指出，3D 打印技術的最大特色是無需任何機器加工，只要經電腦計算物體數據後，便能立刻打印任何形狀的實物。他說：「打印時間由數小時至一日不等便可完成，大大縮短生產供應鏈周期。由接獲訂單、經過數

周製造、運輸，到最後到貨，整個過程以前大約需一個月時間，但現時只需三至四日就已經將產品送到客人手上。」由於 3D 打印主要是小批量生產，針對個人要求度身訂造產品，企業只需按客戶要求製作，每次產量都是一至數件不等，加上生產周期短，不會囤積大量貨品，節省倉儲空間。馮兆恆補充：「3D 打印未必是在人手或物料上降低成本，很大程度是做到零倉儲，大大降低儲倉和租金成本。」

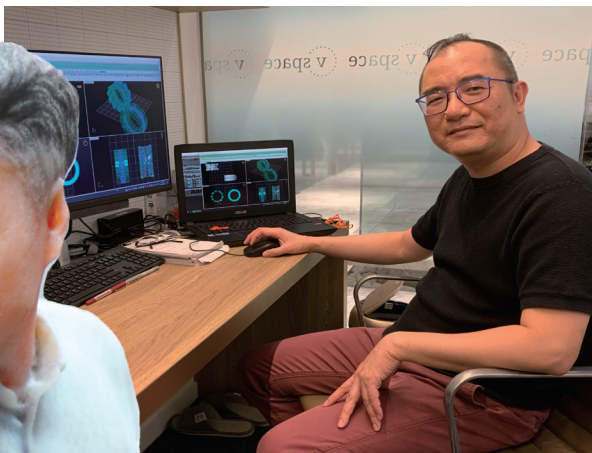
3D 打印的優勢還擴展創新藝術市場。近一年來，NFT (Non-Fungible Tokens，非同質化代幣) 加密藝術潮流席捲全球，不少人認為 NFT 藝術品是數字虛擬文件，只能在網上展示，那麼如何在現實中展現出來？有人就將 3D 打印與 NFT 區塊鏈技術融合，近期外國有服裝設計師以 3D 繪圖軟件設計服飾後，將該 3D 設計圖放上 NFT 平台出售。一旦成功交易，買家便會擁有該衣服的所有權，還可選擇以 3D 打印製作實體衣服，並自行選擇服裝的材料和顏色。

打印材料成本高

在技術層面，雖然 3D 打印可以使用多種塑料和金屬物料，但不是所有原材料都適合直接打印，而且每一部 3D 打印機器只能採用一種材料。盧志昂指出，若直接打印金屬而不先行打印模具的話，產品的質感會比較粗糙，相比使用高溫煉製的傳統方法，效果未必理想。他亦提到雖然 3D 打印準確度較高，但是面對更精妙的設計，如接駁位置較細，實物可能容易斷開，而且有時候打印過程會出現偏差，需要人手調整位置。



■ 3D 打印真人立體模型。
(攝：巫曉棋)

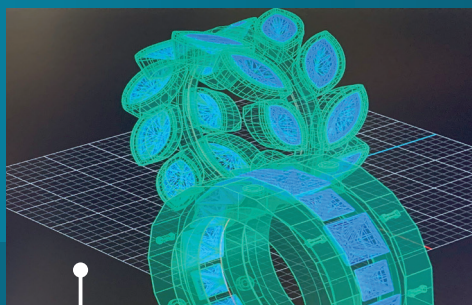


■ 3D 打印珠寶製作公司創辦人盧志昂稱，3D 打印技術能將繁複的設計細節精準地打印出來。(攝：巫曉棋)

■ 3D 打印的立體寵物模型。
(攝：巫曉棋)

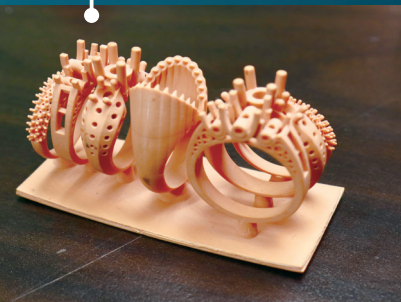


珠寶 3D 打印技術流程 ▶▶



1. 設計師首先通過立體模擬設計軟件設計首飾，經過一系列修正後，電腦會製作出 3D 製成圖。

2. 接着以 3D 技術打印模具，然後再覆蓋石膏，待凝固後取出。



3. 將金屬液體倒入石膏模中再澆注成形。



4. 最後進行拋光加工和手工鑲鑽。

在成本控制方面，3D 產品的製作成本還取決於打印技術類型、所需原材料和打印要求，如果採用金屬材料或將幾款原材料混合，這需要更高階的 3D 打印技術，且部份原材料價格昂貴，導致訂製產品價格提高，降低人們的購買意欲。

廣泛參與產品開發

香港也有專業機構致力幫助公眾認識 3D 技術。香港三維打印協會創會會長冼慧妍稱，「在協會成立初期，我們花了不少時間提高各行各業或市民對 3D 打印技術的認知。近年，我們就投放較多資源在企業培訓方面，包括與大專院校合作。」

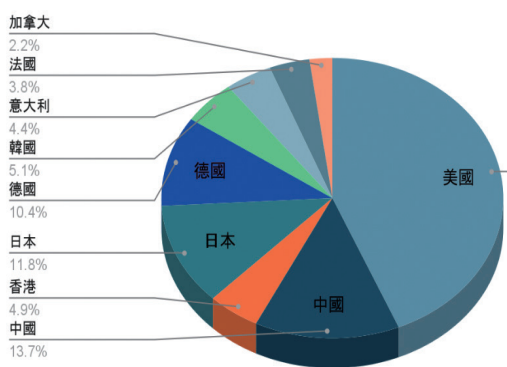
她補充，每年當各大專院校設計系的學生有畢業作品，比如傢俱、家電或電子產品，協會都會與他們合作，幫他們利用三維打印由設計變成實物。

協會還與政府合作推廣 3D 打印技術，幫助各界了解 3D 打印技術的發展和應用。冼慧妍指，「商會成立初期，我們已經申請政府工業貿易處的基金，舉辦涵蓋各個行業的講座和帶領會員到國內開設展覽，介紹和推廣香港的 3D 打印技術，亦吸引不少其他香港商會的會員參與，例如是香港珠寶業商會。」她續稱，未來希望參與更多初創公司的產品開發，發掘更多商機。



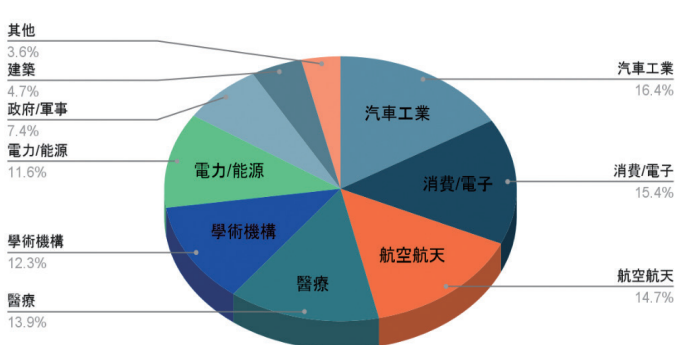
■ 香港三維打印協會創會會長冼慧妍表示，各類金屬材料現已可使用於 3D 打印機中。(網上圖片)

全球 3D 打印產業規模區域分布



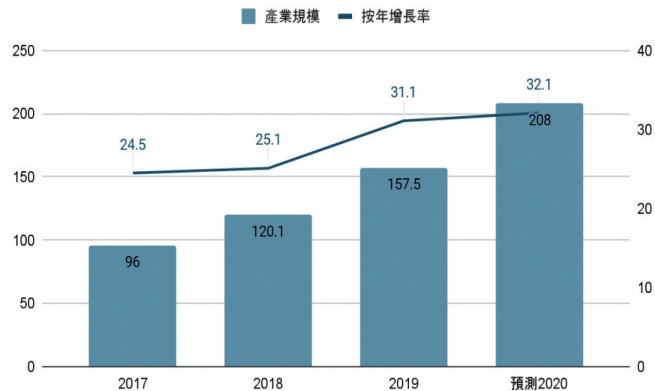
■ 資料來源：Wohlers 報告 2020 (鄺海盈製圖)

2019 年全球 3D 打印產業行業應用



■ 資料來源：Wohlers 報告 2020 (鄺海盈製圖)

中國 3D 打印產業規模



■ 資料來源：賽迪顧問 (CCID) 2019-2020 年 3D 打印產業發展研究年度報告 (鄺海盈製圖)

奧運港隊男子花劍團體合影。(受訪者提供)



首創奧運直播

由於疫情關係，運動員無法離開奧運村，生活比較單一，但香港劍擊隊老將張小倫反而受此啟發，在社交媒體上開直播分享奧運趣事。張小倫笑稱自己是奧運開直播第一人：「長時間在房間，我們也有壓力，也想和隊友外的人傾訴，因此突發奇想試一試開直播。沒想到一場直播會有三萬多人看，原來觀眾都對奧運期間的運動員生活非常好奇。」

開始奧運直播後，張小倫便拉著隊友張家朗、吳諾弘及蔡俊彥頻頻與觀眾交流，張小倫說：「我認為這是一個不錯的溝通方式，讓大家了解運動員在奧運村的生活，拉近奧運與市民之間的距離，同時也宣傳了劍擊運動。」他還笑言：「可以說我們已經成為劍擊這個領域的 Idol (偶像) 啦，我們也會在不同的平台和活動中推廣劍擊這項運動。」

港隊共贏競爭

對於張小倫和連翊希來說，最難忘的事莫過於張家朗奪獎，無論在賽場上還是電視旁，隊友們都為家朗吶喊助威。張小倫是港隊大師兄，他認為劍擊隊的成功有賴於隊員間你追我趕的共贏競爭狀態。他笑著說：「我做運動員的經驗多一些，一起訓練的時候他們會尊重我，同時我也會追趕他們的進度，因為如果我不認真訓練，他們看到我偷懶，可能會跟著偷懶。如果我到現在這個階段還可以做到認真訓練，那他們為什麼做不到呢？」連翊希亦提到港隊氣氛和睦，「我感到很幸運，港隊可以邀請到世界上數一數二的教練進行指導，隊裡又有成績好的隊員帶著訓練，大家就會進步更快。」

劍擊配套優化

在體育配套方面，張小倫表示，看到今天的訓練條件和往日相比有非常大的改善，他也十分欣慰。他說：「以前的訓練場地很小，配套資源設施不能及時更新，外出比賽的時候最多只能支付兩三個人的費用，但是現在的練習場地更大，平日都可以用作訓練。」

食宿方面他也感到更貼心。他說：「我們現在有宿舍，你們看到的那棟大樓就是，同時還增加了很多娛樂場所，比如音樂室、活動室等。食物也比之前更好，團隊配備了營養師幫助準備食物，對控制運動員的飲食有很大幫助。」除訓練外，港隊還安排補習社幫助運動員補習文化知識，支持他們修讀學位。張小倫解釋：「現在很多大學可以接受運動員繁忙的日程安排，正常學生三至四年讀完一個學位，我們運動員因為出去打比賽，可能要五至六年才能完成」，但以前的運動員沒有這麼多選擇，想讀書並不容易。

疫情成訓練靈藥

近兩年疫情肆虐全球，但亞洲地區的疫情控制較好，港隊訓練並沒有受到太大影響。連翊希說：「這兩年疫情關係，外國很多場所關閉，甚至無法訓練，有可能對(運動員的)狀

態造成影響，但對我們的影響不大。」另外，因為防疫需要而進行封閉式訓練反而在一定程度上有助於運動員提高專業水平。張小倫表示，其實疫情對訓練也是一件好事，年輕的運動員可以打好基礎，技術上對於他們來說也是一個好的調整。

「天行健，君子以自強不息」，劍擊隊的成功離不開出色的教練指導，當然運動員的個人能力與狀態也至關重要。張小倫說道：「我現在真正領悟到一分耕耘一分收穫，如果不是努力，可能很多要求都無法達到。」

奧運期間，香港劍手在社交媒體開直播。(網絡截圖)



張小倫在奧運村留影。(受訪者提供)

港隊在東京奧運大豐收，囊括 1 面金牌、2 面銀牌和 3 面銅牌，創下港隊歷屆奧運最佳戰績，當中最引人注目的當屬金牌項目——劍擊。兩位首度參加奧運的港隊劍擊運動員張小倫及連翊希接受了本報邀請，分享他們有趣的奧運之旅和難忘的運動回憶，鼓勵年輕人勇於追夢，敢於成功。

記者：李倩婷 王鏡舒 于佳潼

張小倫 連翊希

■香港男子劍擊運動員張小倫認為劍擊隊的成功有賴於隊員間你追我趕的共贏競爭狀態。(攝：李倩婷)

■連翊希認為疫情讓運動員有跟多時間訓練。(攝：李倩婷)

■香港女子劍擊運動員連翊希與新加坡選手對陣。(受訪者提供)

「照顧自己的身體也是運動員的職責」

說起奮鬥經歷，連翊希憶述最難忘的一次受傷是在大事最後一年脫散。她說：「其實受傷每個運動員都有，我那一次就是因為大意。平時比賽都要熱身，那次是大專比賽，我以為難度不高，就輕敵了，結果一撞就受傷。這個脫散問題也繼續了我幾年時間，肩膀時不時會不舒服，所以就學到好好照顧自己身體，也是運動員的職責。」張小倫補充：「老實說人不是機器，都會受傷，體育學院現在有很多科研部門運用技術幫我們解決問題，體院整個團隊對運動員幫助很大。」

張小倫在 2012 年登上劍擊生涯的一個高峰，同時也迎來了他的黑暗時期。張小倫在預備倫敦奧運前夕的一次計分賽中不慎腰部受傷，下半身近乎癱瘓，「當時我三個月都在床上休養，不能動也睡不好，那時候我要吃抗抑鬱藥，接受針灸治療和按摩等等。在最高峰時期跌落，對我打擊很大。」張小倫經歷過低谷，也曾想過放棄，但奇蹟康復後，他的身體和狀態比以前更好，加上隊友和教練的支持，他再次燃起對劍擊的熱情，重新出發。



張小倫在東京奧運的得分時刻。(受訪者提供)

退役劍手出路廣

張小倫和連翊希對未來的發展態度積極。提到退役後的生活，連翊希表示：「運動並不是我生活的全部，可能退役之後會發現世界很大，有很多事情可以去探索。以前很多運動員退役後通常會做教練，但其實我也看到很多人會自己做生意，例如開劍擊館等等，有些甚至會去政府機關或進奧委會從事體育相關工作。」對未來職業發展，連翊希笑言自己應該還是會從事體育類工作，她有想過做體育記者或主播，或許會遇上困難，但她還是想找到自己真正感興趣的方向。

張小倫則表示對做生意更感興趣：「我其實有自己創立的劍擊學校，希望向更多人推廣劍擊運動，未來也許會舉辦更多比賽讓小朋友參加。這樣也可以推動香港劍擊運動發展。」他還透露之前也經營了幾間餐廳，在香港和內地都有，退役後會開展自己的第二個人生。

連翊希認為，如果想延續本次奧運取得好成績帶來的劍擊熱潮，「最重要的是現役運動員要更加努力，做好成績，不要讓這個熱潮一次就結束，也要令香港人覺得其實小朋友不是只有讀書才有出路，玩運動一樣可以有成就。」

張小倫認為如果想要保持現在的好成績，必須吸引越來越多的人參與其中，「像金字塔一樣，下面的基礎需要很多人參與，這樣一路推上去才有更多機會。」同時，他自己也表示會在不同社區、學校、俱樂部等地方推廣劍擊，吸引更多人了解和加入這項運動。



連翊希在比賽中拼殺。(受訪者提供)

劍擊需各方支持

香港寸土寸金，場地不足、租金昂貴是各行各業不得不面對的問題，劍擊也不例外。張小倫認為場地不足的結果就是大規模比賽較少：「如果香港本地有更多配套設備和場地的話，這個運動會更普及。」

目前，體育學院內的劍擊訓練設施也處於供不應求的狀態。連翊希說：「一條劍道是兩個人用，現在劍擊館有 13 條道，夠 26 個人打，之前其實是足夠的，但現在有時會有上百人練習，所以就要爭劍道了。」另外，連翊希認為人手不足也是一個很大的問題，「畢竟成績這麼好的項目很多小朋友都想玩，但我們教練人手真的有限，雖然現在還好，可是三五年後就會出現青黃不接的情況。」

風光背後，香港運動員收入偏低也是不爭的事實。根據《精英訓練資助評核準則 2022-2023》，奧運項目的成年全職運動員每月標準資助金額從最低 HK\$7,130 到最高 HK\$41,030 不等。運動員參加各項賽事的成績排名將決定資助金額的數量，主要比賽有奧運會、世界錦標賽、世界杯(總決賽)、奧運會、亞洲錦標賽、全國運動會等。這種根據運動員當年比賽成績決定下一年薪金的制度，一方面使得成績優異的運動員獲得應有的資助；另一方面，如果運動員受傷無法參加大賽，那下一年的工資就會被打回原形。連翊希說：「這是一個需要解決的問題，如果工資無法保證基本生活，其實很難吸引更多年輕人投身這個全職運動員的行業。」

連翊希認為，如果想延續本次奧運取得好成績帶來的劍擊熱潮，「最重要的是現役運動員要更加努力，做好成績，不要讓這個熱潮一次就結束，也要令香港人覺得其實小朋友不是只有讀書才有出路，玩運動一樣可以有成就。」

張小倫認為如果想要保持現在的好成績，必須吸引越來越多的人參與其中，「像金字塔一樣，下面的基礎需要很多人參與，這樣一路推上去才有更多機會。」同時，他自己也表示會在不同社區、學校、俱樂部等地方推廣劍擊，吸引更多人了解和加入這項運動。



張小倫在奧運比賽中。(受訪者提供)

政府在最近發佈的《香港資源循環藍圖2035》中提出邁向「無廢海洋」的目標。為減少塑膠廢物進入海洋環境，政府由7月9日開始就「管制即棄膠餐具計劃」展開為期兩個月的公眾諮詢，擬在香港食肆分階段實施「走塑」。有環保團體則提出建立「絕膠經濟圈」，鼓勵市民自備餐具購買外賣。

記者：歐詠童 張雪晴 夏俊淇

外賣「膠」不啱

■墨西哥捲餅最終連同包裝紙一同放入食物盒中。（攝：歐詠童）



食客絕「膠」有難度

本報記者嘗試攜帶食物盒到餐廳買外賣，親身感受計劃的實行情況。記者親臨一間西式外賣店，並選購墨西哥捲餅。記者將食物盒交給員工，但由於捲餅需要三張約 A4 大小的包裝紙打包才方便食客拿取和吃用，所以最後捲餅的包裝與普通外賣無異，最終所產生的廢料與普通外賣也沒有分別，食物盒的出現反成累贅。由於食物盒容量不一，廚師需大力擠壓捲餅才能放進食物盒內，反而容易浪費食物和

廚師整理食物盒的時間。

本報記者到訪的第二間餐廳是售賣豆製食品為主的外賣店，記者自備水瓶和食物盒購買豆漿和腸粉。由於食物盒數量有限，所以醬汁與腸粉一同放置，食客需要儘快食用，否則會影響口感。記者這次自備餐具已經減少了不少於3件塑膠，但同時也增加了商家的工作量和影響消費者的體驗。



■腸粉與醬汁一同放置，容易影響食物口感。（攝：歐詠童）

絕「膠」好時機？

政府多年來一直研究減少使用塑膠，但暫時未見有顯著成效。根據環保署數字，香港於2019年平均每日棄置於堆填區的塑膠數量高達2,320公噸，當中塑膠餐具約有200公噸，相等於全年棄置了146億件膠刀叉。環保團體綠領行動在疫情期間進行調查，發現香港每星期平均棄置即棄餐具超過一億，數字龐大。

綠領行動助理項目經理張建業認為政府對管制膠餐具的措施不太積極。他說：「政府在2025年將實施的第一階段管制即棄膠餐具，並不包括外賣的食物容器及其容器蓋、外賣杯和杯蓋，推進過程太慢。膠袋是第一大廢物，而塑膠餐具則是第二大，現在正是鼓勵市民使用可重用餐具的最好時機。」因此，綠領行動推行「絕膠經濟圈」，以儲印花制度吸引市民自備餐具。計劃除了為市民帶來優惠，鼓勵市民惠顧相對環保的食肆，也希望支持參與食肆的日常營運。現時全港參與「絕膠經濟圈」的食肆共有29間，主要位於元朗和油尖旺區。有參與計劃的商戶老闆表示：「我很欣賞計劃的出發點，能夠鼓勵大眾使用環保餐具去買外賣，很有意義。」

參與商戶不多

在香港，要找到參與這類環保活動的商戶並不容易。以「絕膠經濟圈」為例，綠領行動項目主任李碧淇指，在聯絡過的50多間餐廳中，願意參與第二階段計劃的只有29間。她補充，「拒絕參與的餐廳並不代表他們拒絕環保，主要原因是執行上有難度。較大規模的餐廳在高峰時段有30至40位客人，未必能應付額外的人力成本，例如根據不同容量的食物盒包裝外賣，向客人介紹計劃。」

李碧淇表示企業雖然支持，但經營上難以應付，有心無力。她說：「湯麵店和西餐廳較容易拒絕參與，因為使用重用餐具容易影響食物的口感，而且這些種類食物配料較多，市民難以自備單一食物盒維持食品口感及觀感。」有參與計劃的餐廳表示：「實際上參與計劃的店鋪並不多，有意自備食物盒的客人也只會是附近居民。」

尋求替代性方案

李碧淇表示「絕膠經濟圈」的最終目標是希望推動市民不再使用A類即棄餐具。她說：「當政府推動禁止使用膠餐具後，商家會發掘代替塑膠餐具的物料，但這些物料並不能保證百分之百的安全。紙是其中一種可替代品，但紙對湯麵的密封程度並不理想。其二，當膠製餐具轉成紙製餐具，一樣會產生大量的紙製餐具。香港廢物處理的終點，不論是塑膠或紙張，皆是堆填區，因此垃圾數量並沒有改變，只是廢物轉移。這是我們提倡重用餐具的真正原因和背後的理念。」

此外，有餐廳在外賣時使用可降解餐具取代即棄餐具。所謂可降解餐具是指可用作堆肥及生物可降解的塑膠替代品，即以有機物料製成的即棄包裝及餐具。環保團體綠色和平曾報導，這些替代品需要在特定的工業設備中進行降解，過程可能會衍生更多廢物。綠色和平認為，「與其依賴替代品，更有效的做法是遵從『3R』原則，包括Reduce（減少）、Reuse（重用）以及Recycle（回收）。」還有香港的社企為活動舉辦者提供餐具租借及外送服務，包辦餐具租用、清洗、運送及在場支援，藉此減少使用一次性即棄餐具。

張建業認為現時政府主要在財政上提供資源，執行環保項目的還是非營利的環保組織。他說：「希望政府在管制的同時也提倡可重用餐具，推廣跨部門合作，例如以招標形式聘用清洗餐具的服務公司，在區內設立租借餐具的熱點。但這些皆講求政府的協調，這樣才能幫助社企或有意營辦的機構擴展規模。越多餐廳願意合作，增加市民嘗試的意向和信心，因此改變固有的習慣。」

周小姐：「我不願意帶飯盒去買飯，買外賣是為了方便，能於短時間內解決用餐。若要帶食物盒去買外賣，我會選擇直接在外面吃。」



方先生：「我願意自己帶食物盒買外賣，並將買外賣時用的食物盒放在公司，因為每次外賣都要浪費很多塑膠。我不會考慮租借餐具，除非價錢與餐廳的外賣加一相近，否則不會用額外金錢去租借飯盒。」



凌先生：「我不會自己帶食物盒買外賣，因為太麻煩，使用後需要自己清洗。」



網路迷因風靡 恐涉版權風險

迷因成流行文化

「迷因」(meme) 是由英國演化生物學家 Richard Dawkins 在《自私的基因》中首次提出，他利用生物學上基因 (gene) 和迷因同樣具備複製、模仿和傳播的特性，來解釋類似的文化現象。據《韋伯字典》解釋，「迷因」是指「在某個文化中，從一個人傳播到另一個人的想法、行為、風格或用法」，或「一個有趣的東西（如加上字幕的圖片或影片）或一個在網路上（特別是社交媒體上）被廣泛轉載的東西」。而網絡上經常說的「梗圖」也可理解為迷因文化下的衍生物。隨著社交媒體迅速發展，碎片化的資訊環境使接收和分享迷因圖成為一種文化潮流，甚至連一些政府部門也利用迷因製作圖片宣傳。例如，屋宇署就曾借用香港某歌星在記者會上說的話「我是一個壞了的人」，製作出一張迷因圖並在社交平台發佈，藉此宣傳樓宇失修是「一個徹頭徹尾的錯誤」，只有維修才能「住得安心」。



■「我全都要」迷因圖在網絡上流行。(網絡截圖)

多元意見情緒表達

迷因風靡社交媒體並非毫無緣由。某香港迷因專頁版主對迷因文化很著迷，他說：「迷因圖常常抱怨香港臭名昭著的工作文化和高成本生活，所以很受歡迎，某些與時事相關的迷因也很流行。」版主更表示，最初製作迷因是為了表達他對香港生活和工作的沮喪和不滿，因此製作、發佈了一系列以香港生活為主題的迷因。

大學二年級學生陳同學表示他幾乎每天都會在社交平台看迷因圖。他說：「我在手機中特意開啟了一個『迷因相簿』收藏各種有趣的迷因圖」，而且「平常在通訊軟件上和朋友聊天時都會用迷因圖」。他認為迷因圖是無聲勝有聲，相比文字、語音，迷因圖更能表達自己。就讀中一的張同學也表示，在學校裏同學們都會常常互相分享這些迷因圖，有些同學甚至會用身邊的老師或同學照片來自製迷因圖。

迷因圖不僅在年輕人中十分風靡，這種「潮流」更蔓延到老一輩，他們或許不知道「迷因」這個詞，但他們也很喜歡這些迷因圖。五十多歲的周先生雖然不知道這些圖片叫「迷因」，但他表示常在社交平台上看到這些圖片，感覺十分有趣，所以常常轉發。現年六十二歲的王先生與家人朋友在通訊軟件溝通時也會互傳迷因圖，但表示他所使用的迷因圖並不是以圖片發送，而是以表情包形式發送。他說：「這些圖（迷因圖）十分搞笑，好像可以表達到自己當時的表情和內心情緒。」



■屋宇署曾製作並在網絡發佈迷因圖。（截取自屋宇署 Facebook 專頁）

■「黑人問號」迷因圖也很受歡迎。（網絡截圖）

今年 9 月，全球

首個迷因 (Meme) 實體展在尖沙咀某大型商場舉行，網絡上流行的各種諷刺、惡搞、幽默圖文也登上大雅之堂，甚至很多人不惜花上幾個小時排隊入場參觀，感受這種從線上搬到線下的迷因文化。「黑人問號」、「我全都要」、「成功小孩」等搞笑圖片搭配幽默文字或符號的迷因會引起網民的共鳴，但原來儲存迷因圖，再把它們轉發出去，這兩個簡單的動作其實已經使你遊走在法律的邊緣。

編輯：龐心儀 鍾綽盈 何倩瑜

迷因製圖有法律風險

製作迷因圖並不難，甚至有網頁提供迷因模圖讓用家「一鍵生成」，不過可能是製作上的便利反而使用戶容易忽略背後的法律隱患。某香港迷因專頁版主說：「我的許多迷因都會使用通用的迷因模板（圖片），這些模板（圖片）可能已經在網絡上流行。」但對於迷因可能涉及法律風險，他表示並不熟悉，也不對此發表評論。

根據香港《版權條例》（第 528 章），版權是在創作者完成該作品後便自動擁有的權利，而且版權沒有地域限制，因此理論上網絡迷因會牽涉到諸多版權問題，其它也有肖像權等隱私爭議。香港恒生大學傳播學院助理教授胡欣立博士指，迷因作品的原著在作品完成之際其實已經有版權保護，所以迷因創作者很容易墮入侵權的風險。他說：「版權是一種不需要跟當地政府申請的權利，當作品完成的時候，假定大概都已經認可它的原創性和表現方式，就應該受到權利的保護。」

如果將迷因製作應用於商業，則很可能已經觸犯法律，但根據香港《版權條例》（第 528 章），如使用的用途為研究或私人研習、批評、評論及新聞報道，就不屬於侵犯版權。胡欣立表示：「我們老師教同學的東西都是老師自己原創的嗎？不可能。我們其實都是把我們所知道的東西和我們上課用的課本進行引用。」同理，根據「公平處理」(Fair dealing) 原則，使用網絡迷因時，需要思考使用這些圖的目的是什麼、性質是什麼，看看有沒有涉及商業性質、所使用他人的迷因圖的數量或範圍等問題。胡欣立說：「如果原作者認為，這些修改作品足夠影響到原作品的潛在市場，那你可能沒辦法去主張公平處理，因為你傷害到他的商業利益。」他更指：「理論上所有迷因圖，除非是創作者申明他已經放棄他的版權主張，否則都可能推定為侵權的作品。」他總結，由於 2014 版權修訂條例草案沒有通過，所以目前迷因這些二次創作仍多屬於侵犯版權的作品，一旦原著追究，就會構成法律上的問題。

善用網絡 避免觸法

有不少人擔心下載、使用和改動圖片可能會觸犯法律，但又不知道該在哪裡尋找二次創作素材。胡欣立表示，現在網絡上有一些致力保障創作者版權的組織，例如共享創意協會 (Creative Commons) 就是一個非營利組織，致力於擴大可供他人合法構建和分享的創意作品的範圍。這些組織提供創作人可使用的授權條款，創作者可在其作品上加一些指定標誌，保留部分或所有版權權利，推廣共享創意的理念。

因此使用者和創作者擔心自己的行為會觸及侵權問題，網絡上是有方法可以避免自己陷入侵權的困境。例如，網民可以使用 Google 進階搜尋功能，在「使用權」選單中選擇「共享創意授權」或「商業用途和其他授權」就能篩選已授權的圖片，避免侵權。



■ Google 的進階搜尋功能可以幫助篩選版權合法的圖片。（鍾綽盈製圖）

全港陷入Mirror熱潮 太太瘋狂「前夫」投訴

Mirror 自 2018 年成團至今已圈粉無數，有消息指在 2021 年上半年，Mirror 已接獲超過 150 個廣告。曾經有粉絲為 Mirror 成員盧瀚霆（Anson）慶祝生日，斥巨資租下尖沙咀碼頭的大型廣告位，連現在已經 71 歲的藝人李司棋也在社交媒體分享在廣告牌下的打卡照。最近，香港立法會主席梁君彥更在立法會惜別晚宴上，引用 Mirror 中一位成員姜濤的歌詞「天給我磨練也好，我未敢辜負」，以形容官員接受議員質詢時的磨練。可見，由這 12 個年輕男藝人組成的人氣組合 Mirror，已經成為現象級的香港潮流文化代言人。

記者：黃子榮 黃芷琦 黃文衍



■ Mirror 出席公眾活動受粉絲追捧。（受訪者提供）

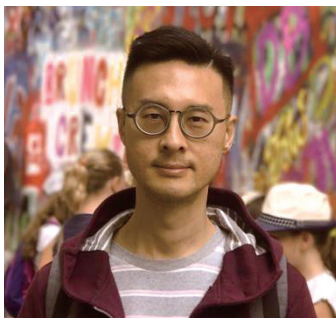
「前夫」怨地位一落千丈

Mirror 紅遍香港，卻引來不少「苦主」投訴，甚至有人在社交媒體開設「我老婆嫁左比 Mirror 導致婚姻破裂關注組」，互相抱怨因為太太沉迷 Mirror 而被冷落的遭遇。這個群組在短短 10 日便有超過 27 萬人加入，現時更有約 35 萬位成員。一群自稱「前夫」的「苦主」抱怨伴侶瘋狂追星，甚至有 60 歲的「前夫」投訴太太中年也追星。

現年 31 歲的林先生與太太結婚 3 年，育有一名 1 歲多的女兒。他表示：「我與太太相識了六年，這六年以來，我從未見她有追過任何明星，豈料現在卻拉著女兒和我瘋狂集郵，就連 1 歲女兒亦說要哥哥（Mirror）不要爸爸，爸爸要排在 12 個哥哥的後面，我的家庭地位一落千丈。」

要分享作為「前夫」的血淚史，林先生直言：「這個恐怕大訴三天三夜也說不完，實在聞者傷心，聽者流淚。最近 Mirror 與連鎖快餐店合作，推出 16 款『鏡仔卡』和簽名炸雞盒，太太除了要求我一日三餐均吃炸雞餐外，還要求我將重覆的『鏡仔卡』拿出去跟別人交換，為求幫太太集齊一套 16 款，我快要吃到喉嚨痛了。」

林先生的抱怨停不下來，他說：「較早前，Mirror 中有 4 位成員代言知名內褲品牌，每間分店門前都換上不同的造型照，太太每到一個新地方都會先尋找分店打卡，有時我下班路過亦要幫她拍幾張留念。只要 Mirror 有代言的產品，過不了多久，家中亦會換上那些產



■ 陳嘉銘博士認為 Mirror 成功走紅的原因與既定追星消費習慣有關。（受訪者提供）

品。最誇張是每逢 Mirror 任何一人出了新歌，太太都會要求我每日無間斷播放，製造高瀏覽次數，還要求我懂得背誦歌詞，連女兒也懂得哼，真是人都要瘋了。」

「他們令我重拾青春」

無論是金錢還是時間，年輕人追星的顧慮較小，已婚已育婦女因為要照顧家庭，追星也是有心無力，但 Mirror 的活動現場常常不乏一群已婚已育婦女。到底 Mirror 有甚麼威力令她們如此瘋狂？

現年 45 歲的盧小姐育有一子一女，分別就讀中學二年級和中學四年級，過去半年經常為了 Mirror 到處去打卡參與活動。她表示：「現在子女都長大了，不太需要貼身照料，多出來的時間正好用來追星，有時攜同子女一起出席活動，既緊貼年輕人的世界、減少代溝，更可以增進與子女的感情。」

香港、日本、韓國等均有很多男子組合，為甚麼偏偏喜歡 Mirror？盧小姐坦言：「香港已經很久沒有出現過一個這麼有活力的男

子組合，他們令我重拾青春，況且 12 個都十分帥氣和才華洋溢，例如 Mirror 成員陳卓賢（Ian），既會彈鋼琴和結他，運動又厲害，曾經是香港排球代表隊，令人無法不愛上他們。」而且盧小姐還笑著說：「由 2018 年『全民造星』開始，看著他們一步步由素人走到今日，就像看著自己的兒子長大一樣。Mirror 成員柳應廷（Jer）甚至為了追求夢想辭職參加『全民造星』，看見他們的努力和堅持，令人更想陪伴他們一起走下去。」

香港恒生大學人文社會科陳嘉銘博士指，他曾與一群 60 歲以上的「鏡粉」做小組訪談，發現她們視姜濤為孫子：「她們追偶像會從家庭的角度去演繹。其實追星有既定的層次，粉絲每隔一段時間便會尋找新的追求對象。以婆婆們為例，她們在不同年代也追捧過張國榮及黎明。當中亦有婆婆指追 Mirror 能夠拉近與後輩的關係。」

全民打造貼地明星

Mirror 成團短短 3 年已經火速走紅，創團 49 天便舉辦演唱會，打破香港歌手團體最快舉辦演唱會的紀錄。有人表示香港樂壇東山再起，上一次如此狂熱的追星潮已經是千禧年代的 Twins，可見這 12 位演藝新力軍為香港樂壇帶來多大的衝擊。

盧小姐認為：「Mirror 所屬的 ViuTV 與 TVB 相比，藝員自由度大很多。他們經常拍攝真人實境節目，各位成員貼地又真實，性格如實反映，並不是公司包裝給他們的形象。ViuTV 打破傳統界限，是一個創新的文化嘗

試，跟 TVB 大不相同。原來明星不再遙不可及，我們也可以參與造星，創造一個天王巨星。」

陳嘉銘認為，香港演藝界對明星的定位和包裝有明顯的改變。他說：「八十年代的男歌手令少女產生愛慕想像；到 Twins 時，整個市場的取向完全不同，例如《女校男生》像與鄰座女生聊明星的是非和愛情心事，拉近市民與偶像的距離，將明星定位為大家熟悉的人，不再高高在上。而 Mirror 是從真人秀節目選出來的，ViuTV 將常見的年輕人打造為貼地的明星，加上他們不同的個性，因而吸引到一眾粉絲。」

本地追星文化

盧小姐指：「Mirror 從『全民造星』開始均由香港人一手一腳捧紅，有獨特的本地情懷。加上 2020 年受疫情衝擊，香港人疲憊不堪，隨著年底 Mirror 參與拍攝的青春勵志劇『男排女將』開播，男團成員飾演熱愛打排球的年輕人，以青春活力的形象出現在香港人的眼前。加上疫情影響，平日追日韓明星的粉絲只好留在香港消費，反倒成就了 Mirror。」

陳嘉銘則形容，2019 年社會運動後整個香港氣氛低迷，當一支本地年輕演藝團隊出現時，自然能獲得大眾關注。他認為 Mirror 可以算是香港一部分年輕人的情感寄托，他們給人的印象是和年輕人站在一起。例如姜濤的成名作《蒙著嘴說愛你》雖然是形容愛情，但有人解讀為支持社運的歌，從而吸引年輕人的支持。

傳新報編輯委員會名單

執行編輯：黃子榮 唐卓平 祁凱婷 陳耀榮	版面編輯、記者：歐詠童 陳亭維 陳耀榮 張雪晴 蔡灝文 鍾緯盈 夏俊淇 何倩瑜 祁凱婷 鄺海盈 李倩婷
校對：黃子榮 唐卓平 祁凱婷 陳耀榮	吳家寶 吳軍賢 龐心儀 唐卓平 王鏡舒 黃文衍 黃芷琦 黃子榮 楊偉傑 于佳潼 巫曉棋 呂詠詩