



科技股領漲環球股市 泡沫還是大勢？

2020年，環球科技股等新經濟股急速上揚，表現亮眼。但本年9月初，美股曾出現明顯回調，其中納指3日內蒸發近10%市值，美股大型領頭科技股「FAANG」一日損失逾2,800億美元市值。受外圍因素影響，港股與A股市場同樣受挫，恒指在9月的回調中曾低見23,124點，跌回6月水平；而上證及深證亦回吐逾二成升幅。這次回調令不少投資者開始看淡科技股，認為科技股泡沫過大，部份投資者聯想到2000年因科網股爆破帶來的股災。但亦有分析師認為，科技股長線仍具有不俗的成長空間，市場仍未過熱，亦非泡沫爆破。



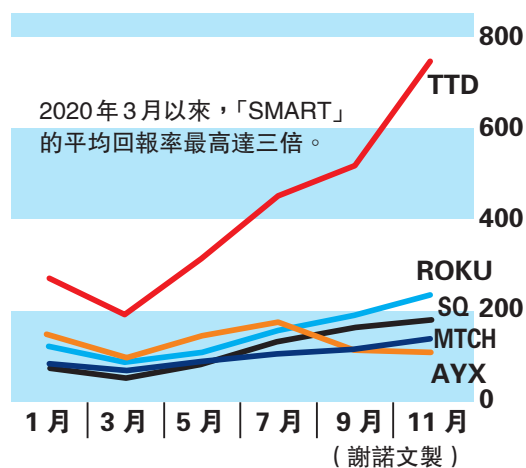
記者：謝諾文
版面編輯：謝諾文 徐嘉穎 黃珮思

明星科技股表現理想

港股3月急跌後雖經歷反彈，恒指7月錄得跌市後出現的26,782點高位，但距離本年初29,174點高位仍有近8%的跌幅。儘管大市陰晴不定，但明星科技股屢創新高。阿里(9988)從3月急跌後至今最高已累積近八成升幅；騰訊(0700)升逾七成；美團(3690)更勁升近三倍；小米(1810)亦曾升近兩倍。而新經濟股升勢亦相當凌厲，港視(1137)受惠於疫情，短短兩個月便累升超過兩倍；閱文(0772)亦升逾一倍。

美股經歷急跌市後，納指只用了3個月便回升前高位。簡稱為「FAANG」的Facebook(FB.US)、亞馬遜(AMZN.US)、蘋果(AAPL.US)、Netflix(NFLX.US)及谷歌(GOOG.US)亦不斷創新高，除了谷歌(GOOG.US)升幅近七成，其餘4隻均翻逾一倍。

另外，美股近期還出現五隻倍升的科技股，包括電子支付公司Square(SQ.US)、在線社交約會平台Match Group(MTCH.US)、數據分析公司Alteryx(AYX.US)、美國串流媒體平台公司Roku(ROKU.US)及數碼廣告平台The Trade Desk(TTD.US)，市場將它們合稱為「SMART」。自3月以來，「SMART」的平均回報率最高達三倍。有投資者認為「SMART」將取代「FAANG」，成為新經濟股龍頭。



英國巴克萊銀行(Barclays)最近表示，即使在9月初回調後，美股的估值仍接近2000年互聯網泡沫時的水平。(取自網絡)

個股插水引預警

值得注意的是，有科技股因增長過快而爆破，如中芯(0981)於7月創新高後插水近四成。該次事件以及個股短期暴漲，令部份投資者認為當年科網股爆破的慘況可能再次來臨。

9月美國科技股大幅回調之際，多家投行及分析師預警2000年互聯網泡沫將會重現。他們認為當年經濟下行令美聯儲出手救市，這與本年各國採取救市措施挽救經濟非常相似。而且本年的股市亦同樣由包括科技股在內的新經濟股領漲，股市在經濟負增長的情況下屢創新高，整體環境與90年代末如出一轍。一旦科技股泡沫再次爆破，勢必像當年一樣影響全球股市。

科網爆破有前科

有分析認為，現在的情況與當年科網股爆破相似。上世紀90年代末，亞洲金融危機爆發，加上大型對衝基金公司倒閉，令美聯儲以降息、「放

水」等方式緊急救市。另外，90年代末出現科技股「四大騎士」引領股市上漲，即微軟(MSFT.US)、英特爾(INTC.US)、思科(CSCO.US)及戴爾(DELL.US)，單以上4隻龍頭股便佔據當時納指逾一半市值。股價泡沫最後由微軟(MSFT.US)戳破，導致全球性股災，納指更損失逾70%的市值。

英國巴克萊銀行(Barclays)最近曾表示，即使在9月初回調後，美股的估值仍接近2000年互聯網泡沫時期的水平。歐洲投資機構Stanhope Capital首席投資官貝爾(Jonathan Bell)亦表示，「FAANG」佔據美股市場約兩成市值，考慮到美股的全球規模，這五大科技股佔摩根士丹利資本國際世界指數(MSCI World Index)的12%，若只有部份股票表現強勁，泡沫出現的機會便會大增。

相關新聞刊於 P.2



■股民觀望恆生指數上升。(謝諾文攝)



專家： 科技股「與當年不能直接比較」

接 P.1 報道

耀才證券研究部總監植耀輝認為：「現在的情況不能與當年的爆破混為一談，因為當時科技股屬新興概念，企業全部都只得一個『講』字，市場完全不介意科技股是否盈利。」因為企業未能將概念轉變為盈利，導致當時的股票估值「高得離譜」。他補充說：「現時投資者雖然會投資概念，但亦比較注重企業表現，而且現在大部份科技或新經濟股龍頭都有『護城河』，這也是股價造好的原因之一。」

植耀輝表示，每一個板塊以至每間企業均有不同情況。他以恒大(0708)為例，公司「仍未產出車輛但估值處於高位」，但同屬電動汽車股的特斯拉(TSLA.US)情況則不同。雖然其股價升勢急速，估值比其他汽車股昂貴，但增長十分強勁，市場對其發展充滿憧憬，因此估值高低或過熱與否不能籠統地只從板塊或個股表現來判斷。

外媒 Business Insider 引述瑞銀首席投資官海菲勒(Mark Haefele)表示，從現時估值看，科技股並沒有出現泡沫。科技股目前的預期市盈率為 27 倍，儘管比年初高出 22%，但仍遠不及當年納指逾 70 倍的預期市盈率。

《明報》首席評論員張兆聰認為，現時納指預測市盈率是歷史上除 2000 年科網泡沫外最高，但由於本年受疫情影響，盈利相對受壓，2021 年估值會下降。他說：「現時息低，科技股盈利收益率還是相對較高，再考慮到盈利增長前景理想，估值不便宜但也不算過高。」他亦指出，自 2008 年金融海嘯後，全

球股市均由央行包底，一般的利淡很難令股市大跌，除非通脹顯著上升，導致央行被迫收緊貨幣政策，屆時股市以至各類風險資產便會相當危險。

科技股難言「見頂」

對於 9 月市場出現明顯回調，植耀輝認為這只是美國大選帶來的震盪行情，往後則需要觀察大選過後以及中美關係才能判斷。張兆聰則認為，回調只屬一般牛市中的調整，而科技與新經濟股中長期肯定向好。

植耀輝表示，科技與新經濟未來仍是發展大趨勢，相關股票價格也會持續上升，因此看好後市，並指長期持有科技與新經濟股是不錯的選擇。他指出，「受疫情影響，在家工作越來越普遍，科技或新經濟股的影響力大增，令市場對新經濟版塊更有憧憬，所以目前難以判斷科技股是否『見頂』。」

新舊經濟股互補

本年舊經濟股受疫情拖累，乏人問津。植耀輝表示，「舊經濟股的升值及成長空間確實比科技與新經濟股少，但主要原因是舊經濟股已十分成熟穩定，導致股價波動較少，因此風險亦較低，但成長空間少並不代表失去價值。」

植耀輝形容新經濟股和舊經濟股屬「互補關係」。他說：「舊經濟離不開科技與新經濟行業的幫助，例如傳統行業也需要利用 IT 方面的技術來發展，而且社會始終難以拋棄實體經濟，如阿里(9988)亦有發展實體業務。」

他還補充，現在新、舊經濟股的界線模



■耀才證券研究部總監植耀輝看好科技股後市發展。(取自耀才財經台網站)



■《明報》首席評論員張兆聰表示，除非央行被迫收緊貨幣政策，否則一般的利淡很難令央行包底的股市大跌。(受訪者提供)

糊，例如基建屬舊經濟行業，但若興建如數據中心等科技或新經濟行業的基建，則難以斷言基建僅為舊經濟行業。他認為即使未來科技發展是重心，但仍不能取代舊經濟行業，例如現今社會不少人喜歡用手提電話網購，足不出戶已能做到大多數的事情，但若沒有物流服務這

一類舊經濟行業，整個網購流程亦難以實現。

張兆聰表示，「舊經濟是一個很廣闊的概念，若指的是金融、地產和石油，在電商、遙距工作、線上娛樂、新能源、電動車等新經濟行業的影響下，收入和盈利在中長期將會持續受壓。」他補充，不少舊經濟領域也有優質企業，例如紡織是「夕陽工業」，但申州(2313)的表現仍亮麗。他還指出，舊經濟需證明不再下跌空間，屆時若市盈率僅 5 倍，盈利收益率達 20%，便會十分吸引。



■今年美國大選的選情對股市也有影響。(網絡圖片)



■興中區上區深水埗黃金電腦商場逼滿了前來購買遊戲機的市民。(戴景偉攝)

遊戲機炒賣 疫 流而上

2020年，全球經濟受新冠肺炎衝擊，市況低迷，但也有一些行業異軍突起。在香港，有一行業在疫情中不會沒有顧客，不需靠政府資助，甚至更受年輕人歡迎，這就是遊戲機店。今年大賣至斷貨的掌上遊戲機和家用遊戲機被炒至天價，遊戲機業成為香港「疫」市下的零售新景觀。

記者：鄭子彥 戴景偉 郭熹揚

年初銷情火爆

今年3、4月開始，香港各大遊戲機商舖，如旺角信和中心、深水埗黃金電腦商場和高登電腦中心幾乎每天都擠滿了電玩迷，他們希望搶先得到日本某品牌掌上遊戲機。火熱的市場行情導致每台遊戲機售價從原來的2,300元，炒賣至3,500元，甚至突破4,000元大關。10月，新型家用遊戲機的香港網上訂購在開放短短10分鐘內就被全數售罄。

據任天堂第二季業績報告，掌上遊戲機在3、4月疫情高峰時突破去年同期銷量，營業利潤高達1,447.37億日元，相較去年同期增長427.7%，疫情引發了所謂的「宅經濟」需求。同時，由日本某品牌開發的某休閒類遊戲決定延後發售，到公開發售時，短短三個月就賣出超過2240萬套。

香港也出現遊戲炒賣。曾高價購入遊戲機的鄭先生說：「原來是400多港幣的遊戲，在實體店中曾出現超過700港幣的價錢，我已經算買得便宜了，只是讓人多賺200元而已，早買早享受而已啦。」

炒賣風潮熾熱

經營遊戲機網店的黃先生提到掌上遊戲機售價高企的原因：「一方面是官方批發和香港代理的區別，一般在深水埗和旺角開設的實體商舖，遊戲機的進貨來源都是經香港代理。當遊戲機價錢被炒賣至3,500元時，香港代理的售價其實已經高達3,000-3,200元港幣，相較原價2,400-2,500元是有一段差距。」

另一方面，黃先生補充道：「官方出售的遊戲機，一般只能在日式百貨公司和品牌門市

才能買到，而價錢也跟隨官方定位。由於價錢較坊間售出的便宜一大截，最快售出的也是這種貨源。所以這類產品的售賣方式是透過網上登記和抽號決定。但在一機難求的時期，很多炒家會將低價購買的掌上遊戲機再以和香港代理相若的價錢轉手給商戶，到頭來還是被商戶以高價再售出。」

索尼公司也在今年公佈發售最新家用遊戲機產品。據該公司官方消息，今年發售的首批新機發售劃分為兩部分，第一期將會在11月12日向北美、日本、加拿大、韓國、澳洲、墨西哥和新西蘭等市場發售。雖然香港也在首發名單中，但多家零售商的貨品在訂購開放10分鐘內已被搶訂一空。信和中心有商戶透露：「曾有部分客人在第一日訂購時就賣出自己的預購名額，炒價比原機零售價兩倍還要多，高達11,000元港幣，比原訂的3,980元港幣高出一大截。」

機件供不應求

對遊戲機廠商來說，突如其來的疫情不僅令銷售部大吃一驚，庫存管理也難以及時應對。面對全球大量的遊戲機需求，不少日本遊戲機廠商未能在短時間內增加產量，導致香港市面至少一、兩個月曾出現「一機難求」的景象。遊戲機零售網店負責人黃先生坦言：「遊戲機升價在所難免，因為供不應求，人人都渴望購買到遊戲機，商戶從中賺取更多利潤也是司空見慣。」

索尼公司曾在年中表示，由於零件出錯，計劃減少總產量中的400萬部，導致嚴重缺貨。雖然索尼承諾在未來加快及加量生產家用遊戲主機，但保守估計大部分買家會在2021



■一對父子在遊戲機商場內比較遊戲機的價錢。(戴景偉攝)

年才收到貨品。

此外，索尼在公佈發售名單時，完全沒有提到中國內地市場的時間表，令內地網民質疑家用機會否在中國上市。內地玩家伍先生表示：「因為內地的遊戲機都經過內部『調校』，當中有內容上的分別和限制，所以不會購買國內版遊戲機，而且身邊很多朋友也情願透過代理在香港進口。」這樣，香港的需求就不僅只限於本地買家，更多是來自內地。如果索尼最終放棄在內地發售，香港的需求量會更難以捉摸，炒賣的情況也會更熱烈。

政府一萬促銷情

政府在今年2月份宣佈向所有成年永久性居民派發一次性的1萬港元資助。對於年輕人來說，沒有工作壓力，就容易為喜歡的東西花錢。在家中上網課的張同學坦言：「上課之外很難有其他娛樂，以前還可以出去打籃球，現在和女友一人買一部遊戲機，就算在家也可以一起玩，縮短兩人的距離。」

疫情前每年去一次日本旅行的黃女士說：「對於香港人來說，去旅行吃喝玩樂是每年的『必需品』，但臨近地區都因大量的新冠肺炎確診個案暫停了觀光客到訪，週末在家裡悶得慌，但又不想和一大群人在郊野你推我擠，最後只能在家陪孩子玩遊戲，當作消遣。」

供應鏈受阻 學者：「加單」難追市場需求

各大遊戲機廠商曾承諾「加單」補充供應，但疫情下的實際供應鏈卻飽受考驗。中文大學航空政策研究中心行政主任馮嘉耀教授分析：「由於全球疫情因素，航空公司的運輸能力受到嚴重打擊，香港國泰甚至在近兩個月中運力只有不足一成。而大型遊戲廠商的生產鏈分佈在不同地區，所有電子零件和最終貨物的輸送也相對有大幅度的延遲。這樣預示著即使遊戲廠商有計劃地安排生產數量，也很難在短期內提供穩定貨源。」

馮嘉耀還說：「由於外國進口的遊戲機會較其他貨物，如抗疫用品、糧食等商品的排序靠後，而香港的貨物進入內地則較為便捷。所以家用遊戲機方面，沒有確切銷售日期的內地將大幅度依賴香港進口，變相使香港長期存在大量需求。再加上進口遊戲機的內容權限不受限制，因此『國際版』的家用遊戲機吸引度上更勝『內地版』，各種因素將增加遊戲機炒賣的可能性和持續時間。」



■中文大學航空政策研究中心行政主任馮嘉耀教授認為遊戲機炒賣在所難免。(受訪者提供)

■阿波（化名）示範足球遊戲的操作。（丁穎禮攝）

遊戲「課金」成癮難自拔 專家：應適可而止



■阿波（化名）近期在足球遊戲中的課金紀錄。（受訪者提供）

近日，一名居住於蘇屋邨的14歲少年在學校玩手機遊戲時被老師沒收電話後墮樓身亡，引起社會關注。不少年輕人沉迷手遊已成為當今社會的普遍現象，尤其是在疫情下，市民被迫留家抗疫，遊戲廠商借此推出多款罐頭式新手遊吸引玩家消費。雖然手遊看似有助消磨閒暇時間，但也可能令年輕人墜入燒錢深淵。為了「升級」、買角色等，年輕人會選擇以「課金」去達成心願，以致欠債纍纍，甚至釀成悲劇。

記者：陳嘉誠 陳詠琪 丁穎禮

恐陷借貸危機

「課金」，即玩家以真金白銀的方式在遊戲中購買追加資源，如虛擬道具中的角色、經驗值等，讓玩家獲得更豐富的遊戲體驗，並節省時間。據北區青年商會官網介紹，該會聯同路德會青亮中心、明愛專上學院湯羅鳳賢社會科學院於8月公佈的「課金控」問卷調查，在今年訪問的410多名受訪者當中，有75%的受訪者會在遊戲中以港幣1,000元「課金」去購買虛擬心頭好，有1%受訪者更會在遊戲中支付多達港幣十萬元或以上的金額。而且，在支付形式方面，有接近九成的受訪者都以信用卡簽帳形式去「課金」，當中甚至有少部分會透過信用卡以「月繳」形式打機。對於不懂理財的年輕人而言，以信用卡「課金」有可能會導致年輕人「先洗未來錢」。

某基督教社福機構的社工阿森（化名）指出，大部分年輕人都忽略思考到底甚麼是「想要」，甚麼是「需要」，當他們將「想要」放在優先位置時，便會陷入自我催眠狀態，認為只有「課金」才能滿足自我。倘若年輕人沒有能力每月準時還卡數，更不能自我節制地頻密使用信用卡「課金」，只會令利息「愈滾愈大」，最後「預落一身卡數」而陷入借貸危機。

28歲擁有大專學歷的受訪者阿明（化名），因為朋輩關係，開始玩一款手機遊戲。在最初只是想和朋友之間有共同的話題，沒有

想過在遊戲上浪費任何金錢。但他發現玩這一類型的遊戲，慢慢育成的話十分浪費時間，如果用金錢作為輔助，便可盡快達到更高水平。所以阿明便踏上了他的課金成癮的道路。

最初他「課金」的金額只是每次200元，他亦有為自己定下限制，最多只會在遊戲上花費2,000元。但是，逐漸增多的花費沒有讓他抽到想要的角色。阿明說，「當時是不甘心，明明已經課金，但還是抽不到想要的角色，所以我會使用更多的錢去抽想要得到的角色。慢慢地，花費在遊戲上的錢已經達到7,000至8,000元。」最後，結果亦不盡人意。到阿明發現花費已達五位數字的時候，開始十分後悔，不明白自己為何會花費這樣多的金錢在虛擬遊戲上。家人發現狀況時，阿明身上已經欠債十多萬。他認為自己辜負了家人的期望，欲開始改過自新，但已經對該遊戲上癮，最後向社工尋求協助，才可以回歸正常生活。

千金只為球隊11人

另外，根據北區青年商會聯同一份問卷調查發現，大多沉迷於「打機」的受訪者均在現實生活中感受到龐大的壓力，所以才借「打機」來逃避現實生活，透過「課金」來購買獨特裝備或道具去幫助自己在虛擬世界中獲得優越感。部分人認為能夠控制在遊戲中的投入程度，但有不少商家開始推出以抽獎形式取得稀有道具的賣點來吸引玩家。這種新穎的銷售手

法不但能讓玩家以為能以小博大，而且還會讓玩家更加追求抽中稀有道具能炫耀的虛榮心和快感，從而導致玩家在無形中花費一筆巨額金錢。

另一名受訪者阿波（化名）是足球遊戲課金玩家。阿波為抽到心儀的虛擬球員角色，不惜使用超過四位數字的金錢去追逐傳奇球員。阿波願意投放大量金錢，因為他認為：「手機遊戲需要賺取遊戲伺服器運行的金錢，相對其他平台遊戲需要支付大約400元購買遊戲光碟，手機遊戲課金只是取代購買遊戲的金錢，這是必須的付出。」用「課金」玩足球手機遊戲可以獲得強勁的角色，例如美斯等家喻戶曉的球星，大量課金更可以得到碧咸、馬勒當拿等已退役的傳奇球員，以強化自己的球隊。得到強大的球員可以在對陣玩家的活動中更易取勝，獲得成功感，亦可得到更高的排名。除此之外，阿波說：「除了為強大的球員課金，我更會為自己喜歡的球員角色課金，甚至抽到後沒有使用過，只為收藏。因為收藏心儀球員比強大的球員更吸引，一切付出都是值得的。」

同儕對手或成最大誘因

阿波更表示同儕亦是「課金」原因，「當好友抽到了前鋒並說出用後感，自然吸引我也

想抽中相同的球員；或者在友誼賽中看過球員的威力，我也蠢蠢欲動希望自己能使用該名球員，這是有我有的心態。」抽取球員還能得到成功感。當抽到心儀的球員，阿波說：「會開心到跳起，甚至在社交平台炫耀。為了完善自己的球隊，遇到限定角色，便會一直課金直至抽到為止。抽到的球員比直接買更加吸引，更加稀有。」被問到是否在現實世界參與足球運動，阿波則說：「寧可利用時間在手機訓練，也不要再在球場流汗。」

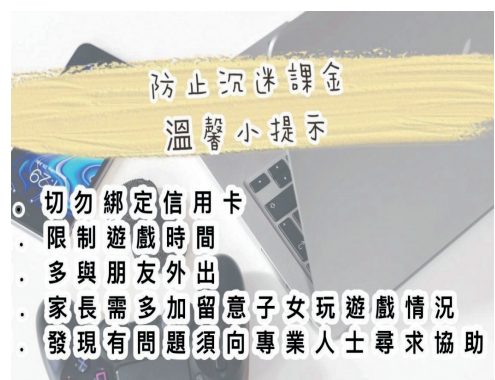
電競、「課金」不可混為一談

社會有輿論表示，近年電子競技產業盛行，亦令青年人更加沉迷玩遊戲和「課金」。香港恒生大學傳播學院的張國威博士不認為這兩樣事物有很大關係，他亦希望社會不要誤會。他指出，「絕大部份的電子競技都不可以『課金』去增強實力，而是需要用時間去訓練技巧和團隊合作，真的是一種新興運動。」

張國威認為，「課金」成癮在近年開始演變成一個問題，其中在中國內地的情況比較嚴重。張國威指出，遊戲公司開始將遊戲轉型為由「課金」主導，即玩家不再需要犧牲大量時間去運營一個遊戲，只要付出的金錢夠多，就能夠成為更強的玩家。

但他亦表明，「在這件事上面雙方都有責任，不能全怪其中一方，玩家只要適可而止就不會造成問題。」張國威比喻，「在現實世界玩遊戲去遊樂場也要用錢」，用金錢換取娛樂不是問題，變得失控沒有節制才是問題所在。他寄語年輕人，娛樂是生活的調劑，最重要是懂得節制、不沉迷，適量的金錢可以視為娛樂的代價，但是謹記要根據自己的能力，不太過分的話是不會成為問題的。

社工阿森（化名）呼籲，社會大眾需及時正視「課金」成癮問題，如身邊人意識到有玩家出現「課金」成癮，應盡快尋求專業人士提供協助，或致電路德會戒賭熱線求助。



家傭週日聚集 或成防疫隱患

外傭週末在街頭休閒聚會，曾被視為香港獨特的人文景象。但在疫情下，部分外傭無視政府的防疫措施照常聚集，例如聚集人數、社交距離及在公眾地方必須佩戴口罩等，快樂聚會隨時可能有傳播新冠肺炎的潛在危險。香港7月第三波疫情爆發時，累計有5名外傭感染新冠肺炎，均涉及早前有感染個案的外傭聚居單位或由中介公司提供的宿舍。政府對外傭聚集幾乎束手無策，不少僱主感到憂慮，擔心外傭把病毒帶回家中。

記者：蘇榮珊 胡梓澄 黃海倫

旺角天橋坐滿外傭

前一陣子，疫情稍為緩和，但及後確診個案上升，政府的防疫措施持續。星期日，旺角行人天橋是外傭聚會熱點，數百米長廊坐滿了外傭。高峰時，這條寬度約8米的天橋被擠得只剩下兩三個人並排行走的空間。大部分外傭沒有佩戴口罩，也把人數限聚令及相隔1.5米社交距離的規定拋諸腦後。現場所見，有不少外傭在販賣食物，甚至有人向記者兜售熟食，但她們沒有戴手套。另外，幾乎所有食物都擺放在地上，且直接暴露於空氣中，食物處理及製作的衛生情況欠佳。記者詢問外傭是否了解香港有數宗外傭感染新冠肺炎個案時，她們大都表示不知情。

天橋上不時有食環署小販管理組的人員巡邏和站崗，販賣食物的外傭便拿出預先準備的布或塑料袋，蓋在食物上。記者沿途觀察，執法人員對此沒有作出警告或檢控，只是偶爾提醒她們佩戴口罩。

食環署：只能勸喻

記者致電食環署查詢，助理文書主任黃先生表示，「對於在街道上違反限聚令的群眾，職員只能作出口頭勸喻。而食環署主要負責維持街道清潔，並視察是否有人違法販賣食物。」食環署表示，除了食環署的執法人員，現場還會有便衣警察巡邏。但記者在旺角天橋逗留了3小時，仍未見有任何人員出示委任證去警告違反限聚令的群眾。

記者去信警察公共關係事務科查詢，當值新聞主任表示：「為配合實施《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（第599G章）及《預防及控制疾病（佩戴口罩）規例》（第599I章），警方與其他執法部門緊密合作，按既定程序及考慮實際違規情況，採取適當的執法行動，包括以口頭解釋、勸籲或警告方式，提醒市民配合規例的要求，強化市民對公共衛生的警覺及自律。」警方又認為，要達到防止疫情擴散，公共認知配合比執法更為有效。當記者查詢外傭因違反限聚令而被檢控的數字時，警方卻表示沒有備存查詢的相關數字。

僱主補貼禁外出

為了防止疫情傳播，不少僱主選擇禁止外傭放假外出，取而代之的是補貼額外薪金，讓她們留在家中休息。僱主陳太說：「疫情期間除了買菜，盡量不能讓外傭外出。她新年至今



■週日的旺角天橋，許多外傭在用餐，但她們沒有保持1.5米的社交距離。（黃海倫攝）

她外出就是剝削她的自由。我們擔心她傳染給家中老人，曾因此發生爭執。」朱太說，「即便如此也不能解僱她，因為現在很難聘請新外傭，特別是要照顧老人家。」

帶回家中。印傭Anu說，「面對疫情自己會小心，回家後一定要沖涼，清潔物品，換乾淨衫。」

印總領館：會協助受影響印傭

印尼駐港總領事館社會文化及資訊處的領事表示：「香港常駐大量印尼國民，絕對有責任保護他們的安全及提供協助。」疫情爆發初期，香港的防疫用品嚴重短缺，印尼總領事館就曾向印傭提供口罩和消毒洗手液等防疫用品，據介紹已分發了32多萬個口罩。早前，印尼總領事館與灣仔警署合作派發防疫包，並呼籲印傭遵守限聚令和1.5米社交距離。另外，總領事館設立24小時服務熱線，還為印傭提供在線諮詢服務。假如印傭不幸染上新冠肺炎，發言人指，「總領事館會確保僱主和中介公司提供醫療保障。必要時，總領事館會與相關醫院及機構協調，提供醫療和遣返服務。」

出門帶備全副武裝

近期由於疫情逐步放緩，很多僱主批准外傭放假外出。僱主李小姐在疫情期間沒有限制外傭活動，但時常與外傭分享本地疫情的最新資訊。李小姐說：「有疫情最新消息我都會WhatsApp分享給菲傭，好讓她自行判斷是否適宜外出。同時亦會向她介紹人流較少的公園。」另外，李小姐會準備防疫物品，如口罩、面罩、酒精搓手液等供外傭使用。外傭辛苦工作，李小姐亦理解她急切放假的心情，「我都明白她每個星期只有一日假，所以不會禁止她跟朋友外出。」

不少外傭外出時也做足防護措施，回家後先消毒所有物品，換上乾淨衣物，以免把病毒

■外傭直接把全部食物放在地上，周邊許多人路過。（黃海倫攝）

放假不超過五次。」另一位僱主余生則說，「已經與外傭協商，她不放假繼續工作，我們照樣會支付薪金，她現已連續工作了兩個月。」僱主吳太表示，她們一家住在村屋，外傭有私人休息的樓層，所以外傭對於禁止外出並沒有太大反應。

外傭對補貼薪金各有看法。外傭Anna、Anu和Didi均認為，「繼續工作沒有問題，因為有錢補貼。」她們表示疫情下不會只重視個人利益，應該為大眾健康考慮。她們也擔心感染新冠肺炎，認為留在家中是最佳的防疫方法。Anu笑言，「雖然不能外出，但可以用WhatsApp及Facebook與朋友聯絡，也很開心。」

另一方面，亦有外傭十分重視放假，即使補錢也不願留在家中。僱主朱太就遇到這樣的外傭，她說：「我們希望外傭放假時盡量不要外出，但是她認為自己會做好安全措施，例如戴口罩，帶酒精搓手液。她覺得如果我們禁止



■有食環人員路過清理垃圾，但沒有對外傭們做出勸喻。（黃海倫攝）

中介：港人聘外傭需求大

香港人對外傭的需求近年來一直有增無減，但目前新冠肺炎肆虐全球，由外地來港人士有較大的傳播風險。不少香港人選擇與現在聘請的外傭續約，或爭相聘請剛完約的本地外傭。外傭中介公司負責人王小姐嘆道，「我們的生意額下降了七、八成，除了封關問題，港人都不敢請身處外地的外傭。」另一間外傭中介公司負責人黎小姐指，「其實僱主不介意支付外傭來港在酒店隔離14日的費用，只是擔心她們的感染風險比現時身處本地的外傭高。」

補習興趣班網絡教學化危為機

受新冠肺炎影響，本地各類私人教育中心已停業 200 餘日，疫情至今亦有不少小型補習社、興趣班被逼結業。為了繼續生存，越來越多的補習社、興趣班以靈活變通的網絡教學滿足學生的學習需要，但面對突如其來的變化，很多老師、家長和學生都表示需要一段時間適應。

記者：張雪瑩 何芷珊



■疫情期間，屯門某補習社常常大門半閉。（張雪瑩攝）

有助跨境學童

屯門區某補習社創辦人 Stanley Wong 表示，過去多月疫情嚴峻，教育局宣布暫停補習學校的面授課程，但生意仍未有明顯影響。他表示：「補習社開業近 20 年從未有網上教學經驗，這次是無可奈何。考慮到某部分家長及學生對網上教學持有負面觀感，因在停課期間我們設有彈性營業時間，例如在指定時間開放補習社，讓家長領取補充練習；如學生有學業的疑問，亦可事先預約，補習社會有一名長駐導師單對單處理學生問題。」他補充：「我們主要做街坊生意，不少家長對我們十分信任，未有因轉變教學模式而暫緩或終止補習課程，即使本學年新生數量減少，但舊生沒有離開，所以生意未受太大影響。」

對教育局暫停補習學校的面授課程，他指：「當然感到不滿，因政府沒有提供資助。但面對現實，只能不斷靈活變通。我們位處屯門區有不少跨境學生，他們早在疫情初期已回

內地，無法參加補習。但面對學校的網上授課和每天的功課，學生感覺學習難度增大，父母可能難以輔導。因此不少跨境學生會繼續堅持補習，我們不得不改用網絡授課的方法。」

他補充：「疫情令我們發現，網上教學對我們來說是利大於弊。由於我們有不少跨境學童，過去放學後他們趕過來補習我們要優先處理他們。但現在發現網上授課對這一群學生亦不失為一件好事，將來即使疫情完結，或者亦可以持續為他們提供網上授課。」

網絡教學各有利弊

就讀香港大學的四年級生 Tiffany，一上大學就開始兼職補習社導師及私人導師。自補習社面授課程暫停，她亦積極求變，透過改變教學模式協助學生。她指：「補習社自改為網上授課後面對不少挑戰，既要確保每位學生一星期能出席三節課，亦要按學生的程度和能力分段上課。因導師在網絡授課時無法像面授時解答問題，所以老師在排每一位學生的時間表

花不少時間。在備課時，我們也要比面授課程更花心思，因為學生們始終相對較難集中上課，所以要設計一些活動、小遊戲和生動的筆記等，這些也要花費較多時間。」

Tiffany 本身就讀幼兒教育專業的學生，她認為是次疫情亦為她將來投身幼教行業帶來很好的經驗。她說：「香港學習壓力大，學生放學趕來補習社只為功課輔導，完全忽略學習樂趣和意義。但這次疫情讓學生鬆一口氣，在沒有排山倒海的功課、默書的情況下，我們可以為學生打好基礎，讓學生了解和學習書本的知識，非只為應付考試。因此我們亦希望將網上授課作為一個長遠的鞏固課程，關注真正的學習。」

就讀手語及聾人研究的學生 Ruby 是私人導師，在疫情的影響下要進行網上視像授課。對她而言，網上教學節省往返交通時間，降低感染新冠肺炎風險。她說，「興趣班在疫情下並非機比危多。即使視像教學可代替真人教授，但在師生互動方面，網上教學就有所欠缺，因老師難以透過視像觀察兒童反應，維持教學質素。」她認為網上授課是否成功取決於導師的教學方式及是否有能力引起學生興趣。

特殊教育受惠

Ruby 與另外兩名機構導師於網絡會議平台舉辦「雙語共融故事班」，該班由一名聾老

師及兩名健聽老師向七、八名小朋友講故事。網絡教學時，他們會預備充足教材，上課分為環環相扣的三個環節——講故事、唱歌、做手工或玩遊戲。課堂雖然是透過網上教學，但老師的投入程度不比面對面授課低。Ruby 表示：「原來現在興趣班於網上教學也能如此完善，所以我認為這個課程很全面，在網上授課也能有這個成效，可以照顧小朋友的需要，從他們的角度出發。」但亦有學生家長質疑課堂成效：「不知道隔著電腦螢幕是否真的能學習，老師與學生好像沒有任何互動，亦害怕小朋友對着螢幕太久會傷眼。」

Ruby 表示：「因現在未能面對面教學，當學生分心時，老師很難即時控制，有時他們還會關掉錄影功能，唯有在教材方面加倍用心，吸引他們注意！」但是，對一名小三學生來說，安坐在電腦前一小時並不容易，學生隨時會在鏡頭前消失，行為難以預測，因此她需要花費更多心思去引起小朋友的興趣。

在手語方面，表情的詮釋非常重要。因為表情等於日常說話中的語氣，當用手語溝通時需要七情上面，表情誇張，例如微笑着打「生氣」的手語就不合理。因此在疫情的影響下，面對面授課是難以教授手語的，因導師所有面部表情被口罩覆蓋，學生未能學習面部表情。所以，對手語而言網上授課也是一種可行的選擇。

文字師歐陽昌：

萬般字體 唯我至真



歐陽昌展示店內手寫真體字書法。(洪兆瑩 黃慧嫻攝)

在北角開了三十年招牌店的文字師歐陽昌，不但以「獨門真體字」製作了香港八、九十年代許多商鋪的廣告招牌，他的名氣及手藝到今天依然吸引不少人慕名而來。63歲的歐陽昌以「文字師」聞名，為獨門「真體字」傳人，至今已創作過千招牌，甚至有博物館為他製作並展出作品。他自稱「真體字」專家，一生鑽研文字價值觀，他笑說「連國家一級美術師都排我下面」，還經常叫記者在網絡上搜尋他的名字和作品。

記者：洪兆瑩 嚴筠程 黃慧嫻

「真體字」獨門傳人

歐陽昌介紹，他所寫的「真體字」，是從小在鑽研書法的過程中練出來的，「乃楷書之母」。他在店鋪寫道：「真體生蝦，剝殼為楷，正楷之母，世人話媽好。」他解釋：「小菜是『撚』出來的，但『真體字』不是『撚』出來，而是運筆而來的。中華書體乃真字體為首，楷體字也是四大書法第一種，但有真才有正，無正邪多端。楷體字筆劃較散，筆鋒較少，落筆易失重頓。」歐陽昌說：「『真體字』著重每個字的起筆位置、收筆位置和轉折方向。字體端端正正，落筆整齊，指向上角，有意向一致的意思。」

歐陽昌親身向記者示範「真體字」，他說：「作為『真體字』的創作者，我所寫的『真體字』有套口訣，口訣一錯，字就報廢。起筆的每一撇一捺都有特定方向，行筆時方向十分重要。例如寫一捺時筆尾要豎起、指向肩膀去寫，如果方向錯就會越駛越遠，像行船一樣。」

歐陽昌亦指：「『真體字』的行筆轉折很重要，就像開車上斜坡時要轉檔，筆尖都要停一停再一擰，字才不會『爛頭爛尾』，寫『真體字』最重要好頭好尾！」

一生熱愛書法

古有「寶劍鋒從磨礪出，梅花香自苦寒來」，歐陽昌卻說「梅花香自苦寒來，『真體字』出自點火水鑽研」，他的成就不是一朝一夕就能練出來。

歐陽昌並非出自書香世家，亦沒有專門拜師求學，今天的書法成就都是從小自學《三字經》、《真草隸書》、《百家姓》等書籍，慢慢鑽研回來的。興趣是最好的老師，興趣也讓歐陽昌離不開書法。年輕時，他曾在家鄉順德的街邊擺檔，以售賣自己寫的書法作品為生。但一場文化大革命打破了他的「飯碗」，政府規定個體書法、雕刻業全由政府接手。但這沒有阻擋他對書法的熱愛，後來他隨兄長偷渡到香港，在招牌店做學徒，從低做起。

上世紀八十年代，歐陽昌憑著自己對書法的研究、精湛的手藝和孜孜不倦的精神，很快就積累了人生的第一桶金，還在皇都戲院開設了第一間店鋪，就是現在有名的「京華招牌」。香港最輝煌的八、九十年代，旺角、尖沙咀等商業區的街道上佈滿密密麻麻的大字招牌，而歐陽昌亦包辦了當時不少招牌。那時也是「京華招牌」生意的高峰期，訂單絡繹不絕，歐陽昌增開兩間分店、增聘30名員工，還在

內地設工廠，所有製作工序由他的公司一手包辦。

可惜好景不常，1995年一場大火令他跌入人生谷底。店鋪被燒，歐陽昌的心血化為灰燼。最後他唯有變賣家產、解散全部員工，只剩當年開設的第一間店鋪，一直撐到今天。

擔心後繼無人

歐陽昌經歷過許多高低起伏，無論是大火重創生意、還是香港步入科技化，傳統手藝被機器取代，他也從來沒有放棄過「真體字」。他還從書法中領悟出自己的「字體價值觀」，「這種『真體字』是一種萬種字排第一」，「如果沒有了『真體字』，那中國書法就沒有個頭」。他對中國書法文化滿腔熱愛，而「真體字」在他眼中是全世界最美的字體。

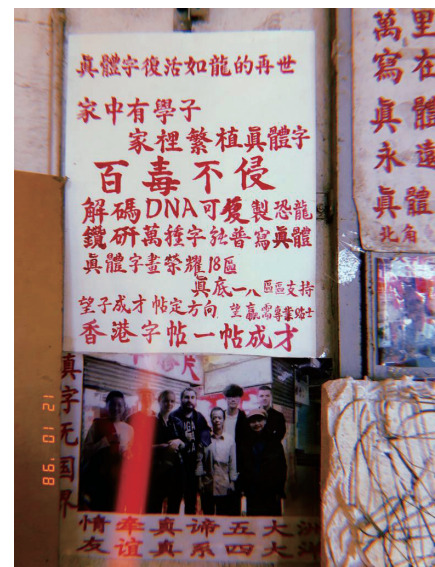
現在，歐陽昌由寫字、排版，甚至切割都堅持人手製作，保留屬於自己的個人風格。他總覺得在經過電腦標準化的複製後，文字會失去手寫字體的感覺，亦不符合原有的標準。今天，在旺角、深水埗等地的不少商鋪門前，仍保留著經歐陽昌個人製作的「真體字」舊式招牌。

不過，歐陽昌最擔心的莫過於「真體字」後繼無人。他的店鋪寫著，「走向極端何理會文化，宜携麻辣的和熱飲。」他解釋道，「這個社會需要注重文化，如果每個人不學習文化，社會會走向極端。學『真體字』的人愈來愈少，只要我退休，『真體字』就會失傳。但『捍衛四大書法，匹夫有責』，『真體字』是中華面子！」歐陽昌63歲仍然堅持寫字，這已經不作為生意，而是希望為社會記錄膠片及書法手藝，希望更多人認識和保育「真體字」。

有心人：盡力弘揚中國文化

作為文字師，歐陽昌鑽研的「真體字」受到不少人的喜愛，有外國人特意前來購買他的書法作品和紀念品，還有不同背景與國籍的客人到訪他的社交平台。跟歐陽昌學習書法約半年的徒弟提到，「文字師歐陽昌的『真體字』是獨門的，氣勢十足，筆筆向上好似生蝦一樣。」他表示，「我會繼續學習下去，不敢講自己可以傳承。但我們會盡力繼續協助師傅製作、紀錄膠片及書法手藝，希望更多人認識、參與保育『真體字』。」

徒弟還幫師傅經營社交平台，他說：「師傅常常邀請我在網上搜索他的關鍵字，他很喜歡大家到他的店鋪拍照。於是，我們便申請了一個社交網站的賬戶，時時更新他的作品和與訪客的合作照，紀錄他在皇都的愉快時光。」



上圖為歐陽昌的手寫字帖。(洪兆瑩 黃慧嫻攝)

有營養有型 新式素食



■深水埗某純素甜品店的新款菜式。(梁詠琪攝)

11月1日是世界純素日 (World Vegan Day)，這個日子是由英國素食協會主席路易斯沃利斯 (Louise Wallis) 在1994年倡議成立的。素食風氣近年在香港也愈來愈流行，不少人開始改變傳統的飲食習慣轉為素食者，面向年輕人的新式素食餐廳也越來越多，從口味清淡的普通蔬菜到仿真「素肉」，集合全球素食，推廣健康文化。

記者：李潔瑜 梁詠琪 溫善茹

「食齋」、「食素」有不同

說到「素食」，多數人會想到「食齋」。其實「食齋」和「食素」並不完全相同。在香港，「食齋」通常指禁食肉類、蛋、奶和蜂蜜等動物產品，是一種宗教修行方式，也包括不可進食氣味濃烈的蔬菜，如蔥、蒜、韭等五辛。而現在流行的「素食」者分為兩類：純素食者 (Vegan) 和素食者 (Vegetarian)，他們不涉及宗教，而是一種避免對動物造成傷害的飲食習慣和生活方式，兩者的區別是純素食者 (Vegan) 不吃蛋、奶和蜂蜜。

「素芝士」「素豬肉」好味健康

香港的素食潮流已經大大超出傳統齋菜。某創新素食店老闆高先生說：「吃素除了吃得健康之餘，也可以吃得很有型。」他認為過去的素食文化較單一、普通，而且限制亦較多；相反，現在的素食除了款式多樣之外，還以多

國菜款式作賣點，口味更加出眾。高先生的餐廳推出一款「素芝士風乾羽衣甘藍配炒雜菜」雖然全是蔬菜，但加入了由酵母粉和腰果混合而成的純素芝士，「味道和顏色都與真正芝士十分相似。」他更補充道，「這道菜不但適合純素人士食用，而且營養健康，昇華了素菜



■使用「素豬肉」製作的「不可能漢堡」。(李潔瑜攝)

的口味層次，使原來不是素食者的客人都想試一試，也打破了消費者對傳統食齋感覺乏味的觀念。」

此外，店舖亦有不少手工素食菜式，如「純素雞胸」、「風乾種子餅」和最近十分流行的「不可能漢堡」等。「不可能漢堡」是七、八年前由美國興起的一款素菜，以一植物性豬肉 (素豬肉) 為主要原料。據高先生介紹，「這種植物性豬肉由非基因改造大豆、香菇、豌豆和大米製成，且不含添加抗生素、動物測試和基因改造成份。除了少了豬肉原來的油香和黏稠，素豬肉的口感與真豬肉十分相似。」

主打年輕消費者

對素食人士來說，素甜品也是突破傳統的新選擇。喜歡光顧素食甜品店的陳小姐表示，「之前一直沒有嘗試過素食，經朋友介紹，試過之後才發現素食甜品的選擇也可以很多元，而且味道不輸給其他食物。」

深水埗某純素甜品店售賣的甜品都是以純素牛油、米粉、米忌廉等取代雞蛋牛奶製成。甜品店吸引不少年輕人消費，亦能吸納不同年齡層的客源。年輕人曾先生說：「因為女朋友



■深水埗某純素甜品店售賣的素馬卡龍。(梁詠琪攝)

喜歡吃甜品，我們發現有全素甜品，又加上賣相不俗，因此想一起來嘗試一下。」經營純素餐廳的高先生也說：「店舖生意有明顯上升，雖然顧客主要是20至40歲的中青年人，但他們有時也會和家人一起到餐廳吃飯，這樣也吸引了年長一輩。」

吃素「救地球」

不少消費者認為，食素可以減少肉食，減少碳排放，保護地球。另一素食餐廳店主 Kay 說，「素食文化在世界各地慢慢變得流行，而且現在不少素食者因不忍殺生，想保育動物而選擇素食。」Kay 因經常到外地旅行而接觸到素食，也啟發他開這間餐廳，希望藉此宣揚健康的飲食習慣和保護環境、愛護動物的理念。

減少心血管疾病

香港越來越多人注重養生和健康，資深營養師 Sarah Chan 認為，現今素食慢慢變為主流文化是好事。她說：「素食含有豐富的膳食纖維，有助於控制體重，減低患癌、痔瘡及便秘等等風險，長期進食素食亦可減少心血管疾病。」

營養師：素食人士應留意每日攝取營養素

營養師 Sarah Chan 說：「有素食人士因進食後沒有飽足感，反而進食過多五穀類去維持飽足感，導致吸收過多的碳水化合物和澱粉質，反而造成肥胖。」因為這些物質含糖量較高，所以攝取的熱量可能比進食肉類時更高。

Sarah 亦提到：「除了留意進食份量，也要留意烹調方式，特別是以油炸方式烹調食物。油炸食品會產生反式脂肪和飽和脂肪，使

用油、鹽、糖的分量也會增加，所以從健康角度進行素食的人士，應減少進食油、鹽、糖成份過多的煎炸食品。」

Sarah 提醒處於發育期的青少年和兒童、懷孕期和哺乳期的婦女應留意吸收不同的營養素。她說：「發育中的青少年和兒童需要更多的營養素去促進生長，維持均衡營養。懷孕期的婦女較容易出現病痛，營養素攝取不足

亦會容易影響胎兒；而哺乳期的婦女因要哺育孩子，亦需要攝入更多不同的營養素。」

如果想變為素食者，Sarah 建議可從日常飲食中開始，例如先選擇食物，再選擇進行的日子。Sarah 介紹，「可先選擇一個月幾日，然後慢慢增加進行素食的時間」，也可從日常慢慢減少進食肉類，但要避免突然變為純素，造成營養不足。



■資深營養師 Sarah Chan 提醒素食人士應留意每日攝取的營養比例。(受訪者提供)

傳新報編輯委員會名單

執行編輯：鄭子彥 胡梓澄 版面編輯、記者：陳嘉誠 陳詠琪 張雪瑩 何芷珊 洪兆瑩 郭熹揚 李潔瑜 梁詠琪 蘇榮珊 戴景偉 丁穎禮 曾嘉銘 謝諾文 徐嘉穎 溫善茹 黃海倫 黃珮思 黃慧嫻 任淑文 嚴筠程 邢頌恩