



傳新報網址:https://scompost.hsu.edu.hk/







傳播學院 SCHOOL OF COMMUNICATION 香港恒生大學 THE HANG SENG UNIVERSITY OF HONG KONG

贈閱 傳播學院出版

導:陳藹欣 電話:(852)3963 5468



Vol.53

2024年6月

傳真: (852)3963 5338

Enlightenment Post

多間小店告別街坊

別有緣人自會再相遇



華富公屋滿載鄰里精神,此情不



金冠零食陳老闆欣然接受重建命 ·街坊恩情銘記於心(黃妙思攝)

港島南區華富邨已經有 57 年歷史,是香港首個以市鎮概念打造的公共屋邨,不單是一個屋邨,而是一個「新市鎮」。邨內齊備中小學、 街市、商店、圖書館和銀行等設施,居民的基本生活所需均可在邨内解決。 最近政府終於敲定重建遷置的方案,這意味着服務了街坊半個世紀的「金 冠零食」需要退場。消息一傳出後,許多街坊紛紛前往小食店幫忙清貨, 店主陳先生表示:「我花了數十年的心血經營這家小食店,從黃竹坑搬到 石排灣,再搬到華富邨、拆了一間又一間、我已經習慣了離別、並不感到 心痛或不捨,因為我相信有緣的人總會再相遇!」

> 版面編輯、記者:陳靖希 陳伊琳 黃妙思



◆車仔麵郭老闆大感不捨,盼在華富邨附近重 開, 有緣再聚 (陳伊琳 攝)

只是為了買零食而來,他們和陳老闆一起合 照·為這家經營多年的小食店留下倩影。當天 在場的街坊都表示雖然華富邨的重建使他們經 常光顧的小店消失在,但它的歷史和回憶將會 永遠留在他們的心中。一眾街坊都向記者反映 期望將來這間小食店能在華富邨重新開業,繼 續為這個社區帶來美味的小吃和溫馨的服務



◆華富邨舊觀(網上圖片)

「家」的專屬感覺無可代替

另一間於華富邨開業十二年的「鏗記車仔 · 郭老闆從小在華富邨長大· 其父親更是 屋邨初建成便入住,對這個屋邨充滿感情和回 郭老闆憶述小時候跟着父親在華富邨平 台上開「走鬼檔」、一下課就會幫忙、直至 2012年正式獲分配店舗,車仔麵舖才正式營 業。直到現在·這間養活了兩代人的小麵店仍 示百吃不厭,不僅選擇多,而且價錢相宜,笑 稱每次來吃老闆總記得自己的「專屬配搭」 感覺到滿滿的人情味。

「雖然店舖和屋邨承載着不少我與家人鄰 里的回憶,十分不捨這個居住多年的地方,但 重建亦不失為一件好事,畢竟建築深受時間洗 禮·有着太多歲月痕跡·太老舊了。」郭老闆 表示。他感歎人本來就是離離合合,相聚相 期望他日能在華富邨附近繼續營業·與街 坊再次團聚,為他們繼續烹調專屬配搭的車仔

年人在放學或下班後都會來小店買些小吃 「吃得開心,就帶走一串或兩串!」 鄰里情懷始終不變

時間流逝 童年終成回憶

督戴麟趾主持開幕典禮·同年「金冠零食」從

石排灣搬去華富邨,在這裡經營已經有 57 年 歷史。從開業至今,他們一直堅持以「街坊價」

出售小吃,至今仍然保持著相當親民的價格。

小店養活了一代又一代的人、因此即使清拆、

他也考慮在華富邨重新開設分店。回憶起華富

邨早期的熱鬧景象·陳老闆說·許多孩子和成

1967年,香港仔華富邨由當時的香港總

近來得知清拆的消息後、街坊們紛紛前來 買零食,順道向陳老闆表達不捨之情。陳老闆 笑著說:「人生中有許多事情不需要太看重 也不需要太過於掛念我啦!」也有些街坊並不

香港恒生大學傳新報地址:新界沙田小瀝源行善里 電郵:scompost@hsu.edu.hk

近年港府積極提倡節能環保,環境、社會及管治(ESG)亦席捲商界。然而建築物的 耗電量約佔全港總耗電量九成,並製造逾六成的碳排放。對此,房地產加入 ESG 元素屬大勢所趨,市場亦將關注力投放在可持續發展。有國際物業代理顧問指出,含 ESG 元素的物業可增加其競爭力和可持續性,不少大型企業或公司均願意額外支付租金 以獲取 ESG 認證,尤其跨國公司,會特別要求寫字樓具備環保設計元素和配套。

記者:劉兆儀 梁德培 宋嘉朗



◆在商廈設立 海景展覽室, 去年更在此舉 辦國際高級鐘 錶展(相片由 受訪者提供)

◆高力研究

部主管李婉 茵表示 ESG

商廈能吸引

跨國公司進

(劉兆儀攝)

根據國際物業顧問高力的研究報告指出,過去5年九龍 西有超過 200 萬平方呎具高 ESG 標準甲級寫字樓供應。以 新世界發展(0017)旗下南商金融創新中心為例,該商廈 以綠化園林設計為主題,有超過7000平方呎平台花園。在 設計上, 商廈採用了節能、綠色建築材料等, 並獲綠色建築 環境、能源與環境設計等多項認證。現時該商廈已售出八成 樓面,當中包括教育機構及金融企業等進駐。

租戶: ESG 配套可提振業務表現 冀為客人提供 Total Experience

通關前,鐘錶公司 Franck Muller 大中華區代理購入該 商廈高層數個單位,並在內設立海景展覽室。公司總經理潘 正棋表示,選址時會留意大廈有否具備 ESG 認證,大廈

的配套能否提振業務表現,最重要是能滿足客戶要 求。他指出,以往於瑞士舉辦的「高級鐘錶展」, 在 2023 年移師到香港辦公室舉辦:「因為公司

> 是國際品牌·所以我們希望 service center(服 務中心)都給 customer (客人)一個 total experience (完美體驗),會覺得整個配套 是完美的。」

綠色認證甲廈 可省高達 25% 營運成本

另一邊廂、長沙灣在區內的生活配套亦相對充 足,包括知名小學和國際學校,還有專上教育學府等 教育配套。當中「又租又買」且作為南商金融創新中心最大 的用戶—HKU SPACE 佔商廈約 6.5 萬平方呎作校舍用途。

其承建商在建築材料上,採用糅合金屬、櫸木等物料。院校 在選址時同樣注重可持續綠色營運模式,從而

提高能源效率和環境管理,進一步節能減 排且減低能源消耗。資料顯示,有綠

色認證商廈的租戶,在營運支出上 能產生可觀的回報效益。據高力 分析,其租戶營運成本同年可節 省7%,在五年內能累積節省 至 17%。一旦建築物獲 LEED 金級認證,「節省力」更能達

地理優勢連貫中港投資 ESG 助構建可持續社區

中資企業密密攻港,相對於其他區段長沙灣 區甲級商廈更具優勢。除了在租務上較廉宜外,亦受惠於地 理位置。該區鄰近高鐵站可連接大灣區,便利客戶往返內 地,這使中資公司更願意選擇長沙灣區「落戶」。據 物業報告顯示,在過去五年長沙灣區內甲級寫字

樓的交投量增加了62%。

此外,該區生活配套成熟,如有「西九四 小龍」昇悅居、泓景臺等私人住宅,亦不乏 民生小店林立,如食肆、超市等。對此,物 業代理指出吸引了區外人士入住:「寫字樓和 住宅共存・將整區變得更有動力。」

◆國際手錶品牌 Franck Muller 總經 理潘正棋表示備 ESG 認證大廈能提振 公司業務表現(相片由受訪者提供)



集七式遊戲價格高昂一張卡式買一車一房

生卡式遊戲是一種多年來都受歡迎的卡牌遊戲類型,玩家 **大**福過收集各種不同的卡片來構建自己的卡組或卡牌收藏。他們可以透過購買、交換或通過遊戲內的挑戰來獲得新的 卡牌,並根據自己的策略和目標來組建卡組。集卡式遊戲提供 了對戰或合作的遊戲模式,玩家可以與其他玩家進行刺激的對 戰,或合作解決遊戲中的難題。遊戲開發商通常會定期推出新 的卡牌,以增加遊戲的內容和持續吸引玩家的參與。在香港, 集卡式遊戲受到廣泛歡迎,吸引了許多玩家參與,這也為卡牌 遊戲市場帶來了商機。越來越多玩家投入卡牌遊戲相業,開設 商店或提供相關務,以滿足玩家的需求。

記者:黃嘉曦 姚紹豪 黃芷盈



王和鬼滅之刃(黃嘉曦 攝) ◆店舗提供不同知名遊戲卡牌,例如海賊

售國際知名卡牌遊戲 本港玩家人數增加

近年來·知名卡牌遊戲如龍珠和 ONE PIECE 對香港的卡牌遊戲愛好者產生積極影響。這些遊戲吸引了更多人參與·增加遊戲社群的多樣性和規模·玩家可以深入體驗喜愛的卡牌遊戲世界和角色·增加投入感和樂趣。這些遊戲的推出擴大了卡牌遊戲的受眾·促使更多人參與其中·增加了社群的活躍度和多樣性。

炒賣風氣無可避免

卡牌炒賣是卡牌遊戲市場中一個活躍的現象‧並且在供不應求的情況下很難完全避免‧許多人喜歡收集卡牌‧特別是限量版的稀有卡牌‧這些卡牌被視為有價值的收藏品。一張卡牌能夠炒到高價‧原因包括卡牌本身的設計、遊戲吸引力、受歡迎程度、卡牌的工藝質量‧以及稀缺性‧例如‧在一些比賽中獲得冠軍的卡牌通常價值較高‧而不同的卡牌遊戲‧卡牌的價值也會有所不同‧有些冠軍卡牌可能價值幾千元‧一些更稀有的卡牌可能價值數萬元‧甚至超過千萬元都有。

玩家盧先生表示·當初在中學時受到朋友薰陶·到現在平日都會參加不同店舗的比賽·同時也有參加官方大賽。被問到如何看待炒賣卡牌的風氣·他表示不太喜歡但同時認為這是無可避免:「因為 TCG 全名是 Trading card game(遊戲卡買賣)·本來就包含 Trading(買賣)的元素·加上買賣是自由的·所以都無法阻止。」

市場循環 行業起伏

開辦卡牌遊戲店的梁先生則表示·在這個行業工作 12 年·看盡有趣和難忘事·也目睹整個行業的起伏·他表示·不同的卡牌遊戲會經歷不同高峰和低谷·又指出·觀察卡牌市場走勢·可以觀察一個經濟的縮影。「當一個遊戲非常受歡迎時·會有很多玩家開設商店和從事相關業務·這是一個繁榮的時期。然而·隨着時間推移·一些商店可能無法維持營運·偶然·市場亦會出現炒作現象·這種卡牌遊戲世界的起伏·就像經濟縮影。」



開辦卡牌遊戲店的梁先生,從小就對卡牌遊戲抱著濃厚熱情,一直都夢想能夠與其他玩家一同分享這項遊戲的樂趣。在經濟和資源允許的情況下,店主毫不猶豫地實現了這個夢想,創立卡牌店。當時,玩卡牌遊戲的人數並不算多,且在一般社會觀點中,玩卡牌遊戲的人通常被視為「有點宅」或「非主流」。店主卻期望能夠改變這種觀念,讓更多人了解卡牌遊戲的競技性和多樣性,讓大眾意識到遊戲不僅局限於「宅」或非主流群體。

卡片遊戲店面經營面臨挑戰 行業門檻高

卡片遊戲的店舗經營需要考慮多個因素,經營者需要考慮進貨、庫存管理、市場變化和玩家需求等多個因素,高昂的進貨成本和庫存風險使得資金管理成為一個關鍵問題。此外,由於行業的競爭激烈,經營者需要提供優質的產品和服務吸引和保持玩家的忠誠度,成功的經營需要豐富

行業知識和經驗,以及良好財務計劃和管理能力。

◆店內展覽昂貴 的卡牌給客人選 購(黃嘉曦攝)

出

免費

新

手

動



◆集卡式除了收藏・還能進行 切磋(姚紹豪 攝)

進一步落實環保,現時,道路上已經可以見到很多電動車身影,當中有不少 是已投入服務的電動巴士。本港政府於 2022 年的施政報告中,已提及爭取 2035 年前將碳排放總量從 2005 年的水平減半。為了邁向 2050 年前達致碳中和 的目標,政府設立了各種減碳措施,包括節約能源、推動綠色運輸及推動全民減 廢。當中的推動綠色運輸是指,為了加快運輸業低碳轉型,推動電動公共交通工 具及商用車。在眾多公共交通運輸工具中,九巴公司亦配合政府減碳政策及履行 企業社會責任,跟隨社會可持續發展的趨勢發展電動巴士,將所有柴油巴士全部 換成新能源巴士作為長遠目標。九巴公司在接受本報專訪時表示,早在十年前已 經引入電動巴士,在經過多年營運經驗的累積和見證電動巴士發展越來越成熟之 下,九巴發現電動巴士的可行性高,會逐步發展電動巴士。

記者:李紫欣 黃祖德 林奐忻

ESG 推動九巴換

◆司機位更改用電子 顯示屏,提升準確性 (李紫欣攝)



新能源巴士 電池效能提升

至今,九巴已有82部包括單雙層綠色的電 動巴士。公司傳訊及公共事務部主管簡學悕表 示,新能源電動車適合巴士營運模式,而現有 的電動巴士不論是充電時間、續航力、載客量 性能表現及安全性能都符合營運需求。他又指 電動巴士的實際營運情況、比廠商保守估計的 充電時間兩小時,可以續航300公里更為持久 甚至可以達到 400 公里·而 400 公里可以滿足 九成九巴路線續航力,即使遇到塞車情況其電 量仍然能足夠應付整個行車時間。另外,電動 巴士可以承載 122 人, 載客量跟傳統柴油巴士 可以媲美。

增值配套措施配合電動化

九巴指出, 現時公司有 75 個充電泊位, 能 夠滿足已購置的82部電動巴士。簡學悕表示, 九巴未來會在香港 5 個地區再增設 800 個以上 充電泊位,以應付未來需求,包括屯門、大埔、 荔枝角、沙田、九龍灣等地區。亦會定期安排 巴士司機進行培訓課程,多了解電動巴士的使 用,確保有足夠人手調配,應付未來的大需求。

氫能與電能之間的選擇

随着公眾以及政府對環境保護的要求,現 時市場有不少新能源汽車,除了電能亦有公司 選擇使用氫能,九巴則選擇使用電能。簡學悕

表示比起氫能巴士、公司選擇電動巴士是最能 夠符合長遠政策目標,雖然氫能的入氣時間比 電動巴士充電時間短, 高容量的氫能巴士續航 力亦更持久,但觀乎本港的公共巴士營運配套 上似乎未必需要如此高的技術要求,氫能在本 港法例上仍然未有完善管理。而且,在生產灰 氫能的過程亦無可避免產生碳排放,在車輛輸 出動力時消耗的能源也相對電力高。相反,電 能的使用最能夠簡單快捷滿足公共巴士的營運 需求,所以九巴選擇集中發展電動巴士,但公 司強調仍然持開放態度,歡迎所有能夠推動減 碳的新技術和新能源。

0 0

在教育方面·九巴定期舉辦「Depot

新能源取代柴油巴士

◆電動巴士新增車內樓梯

級和地下燈・以提升車内 的光度・減低意外發生

(李紫欣攝)

傳新報

◆電動巴士相對柴油巴 士有更多的冷氣風位,

電池管理系統可監察車

內溫度,一旦車廂內溫

度達 30 度・會使用太 陽能供電予冷風系統 (李紫欣攝)

> 在替換現有巴士方面,面臨著困難。 電池回收不單對環境造成不少壓力。 忽視。

展望未來,九巴希望以新能源巴士全

面取締車隊的柴油巴士,但他們承認 而且,電動巴士電池,每隔一段時間 便會因損耗而需要更換,有環保團體 人士更擔心,沒有妥善處理的退役電 池會對環境造成嚴重的污染。外界更 有聲音表示,雖然電動車可以大量減 少在市區的二氧化碳的排放,但是鋰 開採時亦需要大量資源,問題都不容

◆充電樁適用任何牌子的電動巴士 (李紫欣攝)

希望以新能源巴士

展望未來・九巴希 望以新能源巴士全面取 締車隊的柴油巴士·但 他們承認在替換現有巴 士方面・面臨著以下幾 個困難:

◆充電樁會顯示充電時 間、電壓、電流、充電 狀態等(李紫欣攝)



九巴作為公共運輸服務的營運商,雖然有責任履 行環境、社會和公司治理(ESG)目標,但仍需要考慮 保持公司的財務健康。一次性替換整個車隊是不可行 的,而且新款 ADL / BYD 電動巴士的成本(車價)比 現有巴士高出約50%,淨車價約為4,042,500港元, 而 BYD 約為 3,600,000 港元。儘管在理想情況下,財 政方面可以獲得政府的資助來減輕九巴履行 ESG 目標 的財務壓力,但高昂的購車成本仍然是一個挑戰。

充電和電池技術日益成熟,電動巴士每次充電大約 需要 2 小時,就可以行駛超過 380 公里的行程,實際 行程可能比製造商聲稱的更長。在一天的工作結束後, 電動巴士只需駛回已安裝充電設施的停車位,再插上 充電器就可以完成充電。相比起傳統巴士返回車廠排 隊加油的流程,這個過程更加簡單且涉及的步驟更少。 然而,巴士的停車時間有限(約凌晨12點至4點) 如果要同時充電更多的電動巴士,政府和九巴計劃在 屯門、大埔等地增設約800個帶充電設施的停車位 以應對未來更多電動巴士的運營。但目前九巴運營的 巴士約有 4,000 多輛 · 800 個車位僅佔總數的 20% 離全面普及還有一段距離。

電動巴士有一定的壽命,目前約為8年,但實際 情況尚不明確。與傳統巴士相比,電池的處理更加困 難,如果處理不當甚至可能導致環境污染。目前,政府 已經建立機制要求供應商和使用方妥善處理廢棄電池。 但就目前而言,電池回收和降解技術仍處於早期階段。 然而,可以預見到電池降解技術所涉及的資金龐大。

◆設有兩個充電插 頭,可大幅縮減充電 時間(李紫欣攝)

政府推動運輸業環保政策知多點

- 政府於 2011 年 3 月成立基金 · 資助試 驗及推動更廣泛使用綠色創新運輸技術 於多種商用運輸工具,包括巴士
- 資助的技術包括新能源車輛或船隻
- 運輸營運人十和慈善或非牟利機構,可 申請資助試驗多種不同的綠色技術產品, 每宗申請最多可獲一千萬元資助,而每 位申請人資助總額上限為 1,200 萬元
- 四十批試驗綠色創新運輸技術申請,連 同新獲批申請,基金批出至少325個試 驗項目,涉及資助金額約 2.7 億元
- 截至去年底,獲基金資助已完成試驗項 目有 170 個



網站



◆九巴傳訊及公共事務部主管簡學悕 (李紫欣攝)

教育下一代不可輕視

Visit」參觀車廠活動,讓中小學生夠了解不同 巴士、車廠如何運作、參觀洗車設施和維修部 等等,亦會向學生介紹新能源巴士的知識。此 外,公司亦會舉辦體驗日,讓公眾到車廠進行 攤位活動參觀之餘,還可以近距離參觀不同類 型巴士,包括柴油巴士、電動巴士、古董巴士 等。讓公眾知道減碳的重要性,鼓勵大家多使 用再生能源,配合社會達到碳中和目標。

本港環保政策發展緩慢 糞ESC据開永續發展效力



◆綠在區區倉內回收的大量膠樽(邱樂怡攝)

港政府近年大力推行環保政策,如綠在區區、垃圾徵費等。然而,綠在區區於 18 區均設立不同固定或流動回收點,主張從源頭減廢成效成疑;而垃圾徵費亦兩度押後,期間推行困難重重。雖然最近環境、社會和企業管治(ESG)投資亦愈見關注,作為企業永續發展的關鍵指標,究竟在推動企業環保上發揮了怎樣的效用?

記者:黃啟進 邱樂怡 丘家菱

「區區」漏洞 回收只是冰山一角

現時「綠在區區」的「回收便利點」的開放時間一般為上午九時至下午七時·有上班族表示·平時難以在工作日將廢物送往回收站。9大類可回收物品包括紙張、金屬、塑膠、玻璃樽、充電池、小型電器、受管制電器(四電一腦)、慳電膽及光管·而回收物需預先清洗乾淨。惟某部分地區的回收站面積狹小·有市民擔心小站難以應付龐大雲求。

根據綠色和平在 2019 年的塑膠清理和審計行動發現,可口可樂、雀巢和百事可樂在全球品牌中名列前三位生產最多塑膠的企業。該團隊動員 7.2 萬名義工,舉辦了 484 場塑膠清理和審計行動,與 1,800 多個組織在全球 50 多個國家合作,審計了 47.6 萬片塑膠製品。報告指出,全球只有極少量的塑膠垃圾被回收利用。同時,儘管塑膠生產商近年來推出所謂「百分百可回收」或「易於回收」塑膠製品,聲稱能減少塑膠浪費問題,但回收並不能立即解決塑膠垃圾問題。

源頭減廢 重用更勝一籌

香港人追求生活的方便性·經常使用外賣服務時,提供一次性餐具和容器,可以節省清洗時間和攜帶的不便。外賣店會主動提供一次性餐具,消費者更習慣使用它們。生產塑膠物料的時候,需要消耗大量的天然氣和石油等能源,這些能源消耗會增加了碳排放和環境污染。自 1950 年代以來,全球生產的塑膠中,只有 9% 獲回收,其餘的塑膠垃圾只能焚燒或送往堆填區方式處理,甚至遺留塑膠垃圾留在生態圈中。儘管回收的行動高,都難以復原生產塑膠時所造成的影響。

綠色和平項目主任譚穎琳指出:「回收有效性有限,可以回收產品亦有限,例如薯片袋、塑膠袋等亦都不能回收;與其去提倡回收項目如綠在區區,倒不如從源頭開始減廢或選擇重用代替即棄。」譚穎琳亦建議政府應該着手針對香港市面過多無謂的塑膠製品:「香港的外賣包裝、超級市場產品有太多無謂塑膠製品,大多數亦都是強制包



裝,消費者未能選擇減少產品的塑膠數量。」港府現行最為 提倡的回收計劃,更多為針對消費者的政策,但反而忽略了 製造最多塑膠製品的生產商、企業,推行源頭減廢、重用會 更有效。



● 啟業邨村中的綠在 區區的回收站面積狹 小(邱樂怡攝)

◆綠在區區在大埔的 流動回收站(邱樂怡 攝)



綠色和平推「重用杯借還計劃」 參與店舗望發揮 ESG 責任

綠色和平重用杯借還計劃於 2022 年面世· 而計劃亦於去年引入手機應用程式 ch00ze。首次 參加計劃的用戶只需簡單登記並連結信用卡·向 店員展示 QR Code·全程毋須收費。用戶飲用完 後·可在7天到於超過 40 間參與計劃的咖啡店 還杯·即店舖不屬於同一品牌也可以還杯·而且 完全免費。店舖會負責清洗和重新借出咖啡杯· 用戶無需擔心衛生問題。若用戶逾期不還杯·系 統將從其信用卡中收取 \$80 港元的罰款·直到還 杯後·才會退回 \$40 港元。

重用杯借還計劃能夠減少一次性即棄杯的使用,從而減少塑膠廢棄物的產生;而適逢管制即棄膠餐具計劃正逐步推行, 譚穎琳亦提到, 重用杯計劃日後將會繼續擴大至更多不同類型的餐廳,希望將重用代替即棄、源頭減廢等環保意識推廣到更多香港市民認識。

借杯有優惠 咖啡渣「重生」

有份響應重用杯借還計劃的咖啡店 sensory ZERO·更推出自家設計的重用杯 Travel ECO-Cup·材質使用可自然生物降解的物料·包括竹子、玉米纖維和天然樹脂·作環保重複使用的咖啡杯。他們早於 2022 年 10 月利用經濟誘因鼓勵市民借還重用杯。顧客只要透過重用杯手機APP·在該分店借用重用杯購買外賣無酒精飲料·即獲每杯 5 元折扣優惠。該激勵計劃實行逾九個月,起初每月大約有 100 位客人參與,但後來改

變難優惠模式,參與計劃的客人數量隨即少了一半,該公司總經理李嘉茵笑言:「雖然香港人的環保意識高,但他們仍需要一些經濟上的鼓勵。」

除借還杯計劃外,該公司亦支持轉廢為寶,實行「咖啡渣再生」,為環保行動注入新活力。由於咖啡豆在烘焙過程中,會形成多孔隙的構造,可以吸附異味;而殘餘的咖啡渣本身更有 2%的氮含量,可以提供細菌所需的能量,將有機物變成肥料。他們把濕潤的咖啡渣透過烘乾技術處理後,將用完的果醬盒轉化為咖啡渣容器,讓食客們免費索取。李嘉茵期望日後能夠與其他商戶合作,發掘更多可持續發展的方法,令 ESG 變得更完善。

市民對重用杯反應不一望政府能帶頭推廣

重用杯計劃面世兩年,但實際上不少市民也對其了解不深,受訪者陳先生指:「我也是聽你所說才知道這個計劃,其實計劃原意並不錯,而且參與計劃亦非常方便。」而他認為政府應對該計劃有所推廣,自然令更多市民能夠知道並參與;不過他亦對計劃有所擔憂:「不同餐廳清潔程度也有所不同,某一些餐廳清潔用具可能會不太疫情後市民對衛生要求難免有所提升,但綜合而言他對該計劃亦表示正面。但另一位市民表示:「登記手續有些繁複,對於首次登記用戶而言會有些卻步。」

另外·市民生活習慣亦成重用杯計劃推行的一大阻礙·另一受訪市民梁小姐表示:「平時外出只會攜帶水樽·但要我攜帶一個水杯·在觀感上有些奇怪而且麻煩。」再加上現在只有部分餐廳參與重用杯計劃·市民使用後亦只能到特定餐廳交還·相信在重用杯計劃擴大餐廳範圍後·才能吸引到更多市民參與計劃。

禁止即廢餐具計劃如火如荼

政府由 4 月 22 日起·實施即棄塑膠餐具管制·禁止售賣和派發 9 大即棄塑膠餐具·從源頭開始減廢·更有效減少即棄餐具的產生·緩解塑膠污染和堆填的問題。這個政策可以令餐廳尋找其他更有效的環保替代方案·例如使用生物可降解物料的餐具·更有效鼓勵市民攜帶可重用的餐具·形成綠色的用餐習慣·促進可持續的生活方式。然而自攜可重用餐具外出·就要視乎市民的態度。

有商戶希望未來能夠全面推動完善的餐具租借服務,達致全面減廢,惟市民對租借可重用餐具的反應冷淡。根據另一環保機構綠領行動去年的調查發現,有45%的受訪者不願意租借可重用餐具,其中近三成半人表示出於衞生考慮,擔心租借的餐具可能不夠乾淨和衛生。此外,近兩成半人覺得借用和歸還餐具的過程麻煩。環保團體建議政府推出整全、方便、高衞生水平的租借餐具系統,加強相關規管,包括抽驗洗碗工場、借還點和運輸過程,提供衞生認證,並採用合規物料製造餐具,以增加市民信心。



的咖啡店借用(丘家菱 攝)綠色和平推出的重用杯,可在超個 40





重用價值的咖啡渣(邱樂怡 攝)◆餐廳將剩餘的果醬樽再重新利用,盛



2024年4月18日,恒生大學傳播學院舉辦了盛大的第八屆商業新聞獎頒獎典禮,這是一場各界期待的盛事,吸引業界關注和高度參與。本次頒獎典禮旨在表彰在商業新聞領域中取得卓越成就的個人和團隊,並提高商業新聞的質素和影響力。商業新聞一直是現代社會中不可或缺的重要組成部分,它以其專業性和客觀性,為廣大讀者提供關於商業領域的準確信息和深度分析。在這個信息爆炸的時代,商業新聞的角色變得更加關鍵,它不僅關注商業活動的動態,還關注商業決策的影響和社會的發展趨勢。恒生大學傳播學院作為培養商業新聞人才的重要基地,一直致力於提供優質的商業新聞教育和培訓。第八屆商業新聞獎頒獎典禮作為傳播學院的一項重要活動,不僅是對商業新聞界傑出人才的肯定,也是對商業新聞教育成果的展示。



馬時亨教授寄語同學 要有鍥而不捨精神

頒獎禮邀得前商務及經濟發展局長、現富衛集團主席馬時亨教授擔任主禮嘉賓。馬時亨教授寄語將來有意成為新聞從業員的同學,最重要特質是要有求真精神,他亦表示得獎記者都有鍥而不捨精神,投身新聞界都不怕辛苦和充滿熱誠。另外,他認為新聞觸覺也非常重要,例如新聞題目如何得到社會的注意、撰寫新聞稿如何得到大眾共鳴。

特別嘉許卓越商業新聞從業員

恒生大學傳播學院院長曹虹教授表示,今屆商業新聞獎收到超過 500 份參賽作品,數量為歷屆之冠,充分顯示新聞業界對商業新聞獎的高度肯定。傳播學院一直致力培育具創新思維及專業素養的新聞從業員,她表示有校友得獎,顯示出傳播學院培養的學生受到大眾肯定,她衷心感謝老師和同學的幫助,透過傅播學院上下的付出以及團結,令到活動受到高度讚賞。

推動行業發展 為新聞工作者提供推動力

傳播學院副院長趙應春教授認為·對傳播 學院的同學來說·商業新聞獎是一個極具價值



◆香港恒生大學傳播學院院長曹虹教授發 表致謝詞 (傳播學院攝)



的機會。參與商業新聞獎的過程,讓同學們獲得實實踐經驗。此外,當一個新聞工作者的作品得到認可,對他們來說是一個重要的推動力。同時,商業新聞獎的成功還提升了恒生大學和傳播學院在社會上的聲譽和形象。



◆香港恒生大學傳播學院副院長趙應春教 授(右一)(傳播學院攝)



◆ 李穎霖現任香

獲獎畢業生喚起大學時光

恒生大學校友,現任《信報財經月刊》記者李俊杰,獲得「年度商業新聞記者獎」等多個獎項,對於獲獎他感慨良多,並回憶大學時光。李俊杰是傳播學院首屆畢業生,見證學院發展漸趨完善。他表示,從前看到師弟在這

教授(右一) 合照(傳播學院攝) 裡獲獎,也曾期望有一天能在母校獲得殊榮。 作為傳媒從業員,終於有幸獲獎,倍感喜悅與 感恩,並感謝評審對他報道的青睞。他特別感 謝太太,在他困難時給予協助,太太的聰慧啟 發他,為報道帶來新靈感。他坦言曾面臨一些 採訪上的困難,但仍能找到願意接受採訪的對

◆恒生大學校

長何順文教授

(左一),與主

及經濟發展局

長、現富衛集

團主席馬時亨

得獎記者感激團隊幫助 才能克服困難

象·使他感到欣喜。他亦表示·擔任商業新聞記者非常有趣·加上相對容易找到受訪者·令

商業領域更容易進行推論和寫出紮實的報道。

另一位得獎者《香港01》記者李穎霖表示,獲得獎項感到非常榮幸,這是對整個團隊辛勤工作的肯定。她及團隊最感到高興的是,這則報道引起公眾的關注,不僅關注動物權益,也關注政府執法問題。她最想感謝的,是整個偵查組的團隊以及影片製作團隊的同事,沒有他們的幫助,這部影片就不可能如此出色。

本屆商業新聞獎共設九大範疇、超過 30 個獎項·涵蓋商業及金融新聞等各個領域,其中「最佳商業『環境、社會和企業管治』新聞報道獎」為新設獎項。60 位來自不同界別的專業評審,就參賽作品的新聞價值、影響力、原創性、獨家性、報道質素、報道及寫作技巧、分析能力及視覺表達等多方面評審準則,選出得獎佳作。

傳新報編輯委員會名單

主編:庾渟茵 版面編輯、記者:陳靖希 陳朗宜 陳伊琳 鄭皓聲 朱巧欣 林奐忻 劉兆儀 李紫欣 梁德培 廖倩怡 校對:庾渟茵 宋嘉朗 鄧浠妍 鄧瑋茵 黃芷盈 黃祖德 黃嘉曦 黃啟進 黃妙思 丘家菱 邱樂怡