



香港擬規範籃球博彩 打擊非法賭博

為籃球博彩合法化修訂的《2025年博彩稅（修訂）條例草案》出爐，建議以足球博彩為藍本向馬會發牌，立法會已首讀及二讀。根據賽馬會評估，去年非法籃球賭博投注額高達900億港元。為有效打擊非法賭博活動，政府將積極探討規範籃球博彩活動，並由賽馬會提交建議。

記者、版面編輯：李承晉 黃樂穎

《籃球博彩規管制度》諮詢文件中指出，政府非常重視預防和緩減賭博相關的問題，並已採取多管齊下的策略，包括通過法例規管賭博活動、執法打擊非法賭博活動、公眾教育宣傳沉迷賭博的禍害，以及為有需要人士提供輔導和支援服務。為有效打擊非法賭博活動，財政司司長在2025-26年度財政預算案演辭中宣布，政府會積極探討規範籃球博彩活動，並邀請香港賽馬會提交建議。

政府已於4月2日就規範籃球博彩活動的建議方案展開諮詢，諮詢期於5月2日止。

開設籃球博彩業冀一舉兩得

據香港賽馬會資料，非法籃球博彩增長速度驚人，現已成為繼足



◆賽事評述員謝先生讚成籃球博彩合法化。（李承晉攝）



◆財政司司長陳茂波於財政預算案演辭中宣布，政府會積極探討規範籃球博彩活動。（資料圖片）

球和賽馬博彩後另一受歡迎的體育博彩項目之一。

現任職賽馬會賽事評述員的謝先生接受本報記者訪問時表示，對政府加開籃球博彩業支持。他指出：「籃球是香港人其中一個熱愛的運動項目，亦有大量球迷欣賞籃球賽事，不過基於香港現時沒有設立籃球博彩投注機制，而外國很多地方都盛行，變相大多數人鋌而走險投注外圍莊家。」他認為若政府仿效當年足球博彩一樣將籃球博彩合法化，能為籃球賽事開設一個合法的投注渠道，既可以堵截非法外圍活動，亦可以創造經濟收益，能夠一舉兩得。

謝先生亦指出，籃球博彩合法化可以增加每年香港賽馬會向政府繳交的博彩稅：「要知道香港人喜歡籃球的程度不低於足球，所以估計籃球賽事每年的投注額都不比足球賽事低。」翻查《博彩稅條例》第108章，政府現時就足球投注舉辦商從舉辦獲批准足球比賽投注，每一課稅期取得的淨投注金收入徵稅，稅率為50%：「假如籃球博彩稅的比例訂立在同一水平，其實都能預料籃球博彩可帶來相若稅收，變相每個財政年度都可能有穩定增加稅收。」



◆政府邀請香港賽馬會提交規範籃球博彩業建議。（李承晉攝）

霍啟剛料合法化轉化15億稅收 惟明光社擔心風險評估未足夠

立法會議員霍啟剛早前接受傳媒訪問時亦表示，市民現時對籃球博彩活動存在足夠龐大且持續的需求，而現時需求只能經循非法途徑滿足，加強執法未能解決問題。故有必要透過規範籃球博彩及打擊非法外圍賭博，同時將有關博彩收益帶回合法市場，預估每年可為本港帶來15至20億元的額外博彩稅收。

不過有關團體明光社質疑，政府發出的諮詢文件是否具備客觀和獨立性，擔心文件未有足夠風險評估和披露，加上只以馬會單方提供的資料為基礎，有利益衝突嫌疑。明光社又認為，足球賭博合法化對香港的影響未完全反映，今次的諮詢文件似是為加速立法的「橡皮圖章」。

民青局：參考足球模式發牌 強調「不鼓勵賭博」

據了解香港經常參與非法賭外圍籃球的人數多達10至15萬人，40%參與者是29歲或以下，雖然規範籃球博彩可以讓香港賽馬會以有效的博彩監管，將博彩收益回饋社會，但同時亦需要透過識別並幫助病態賭博人士，維持香港合法、有節制及健康的博彩秩序。

民政及青年事務局（民青局）發言人接受本報查詢時表示，政府的政策是不鼓勵賭博。針對賭博帶來的問題，政府採取多管齊下的策略。然而，社會無疑對賭博有切實且持續的表達；如果不予以規管，可能導致非法賭博活動，以及隨之而來的社會問題和其他犯罪活動。

政府建議參考規管足球博彩的做法，透過修訂《博彩稅條例》（第108章），訂立籃球博彩活動的規管框架，賦權民政及青年事務

局（民青局）局長向馬會發出營運籃球博彩的牌照，並制定相關牌照條件，以減少賭博對市民，尤其是青少年的不良影響。

參考足球博彩的規管制度，有關規管籃球博彩活動的建議主要牌照如下：

- （一）牌照須指明其有效期；
- （二）政府將對投注種類和賽事種類的數量設有限制；
- （三）持牌經營者不得接受有香港球隊參與及/或在香港舉行的籃球賽事的投注；
- （四）持牌經營者不得接受未成年人士的投注；
- （五）持牌經營者不得接受信用卡投注；
- （六）持牌經營者須展示告示提醒市民有關沉迷賭博的嚴重性，並提供有關賭博失調服務資訊等。

南山邨的明天

昔日情懷不再 老街坊感慨

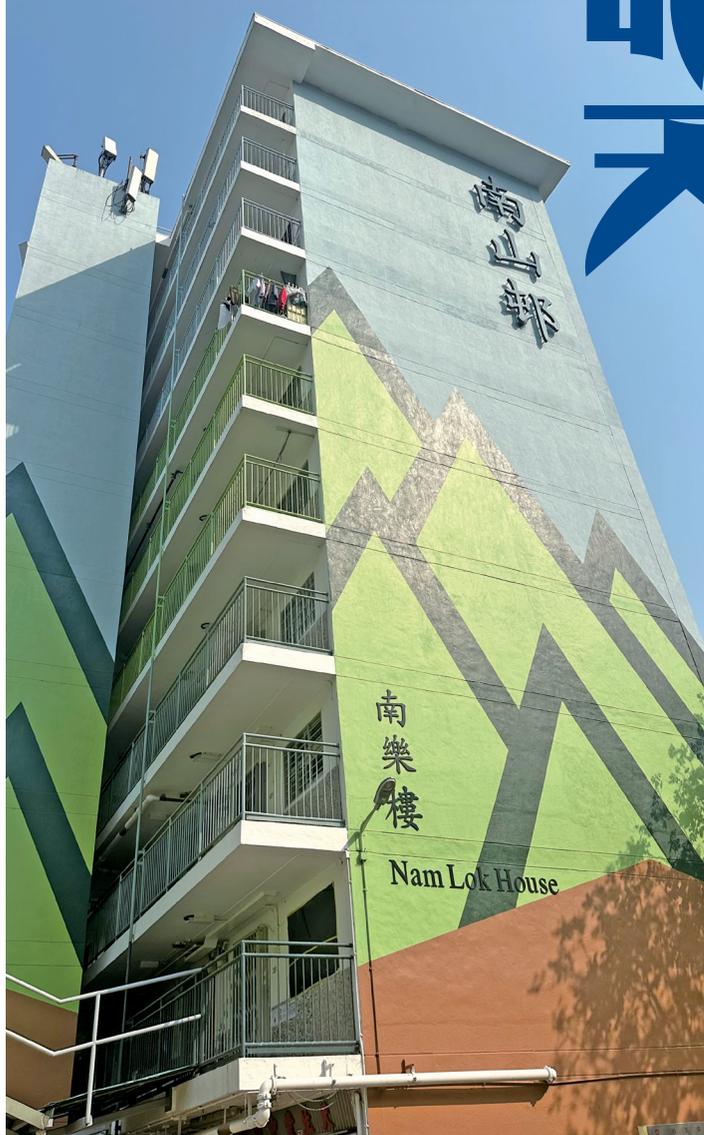
◆南山邨的靜謐景致。
(鄭樂瑤攝)



◆時裝店老闆希望重建，退休享
平靜生活。(鄭樂瑤攝)



◆沒有人流，多間店舖已經結
業。(鄭樂瑤、甘蕊雯攝)



◆鄰近大坑邨面臨拆遷，有老街坊
不願意放棄自己的家。(甘蕊雯
攝)

◆南山邨一度是年青人「打卡」熱
點，此情不再。(甘蕊雯攝)

南山邨位於石硤尾和又一村之間的公共屋邨，建於1977年，已有48年歷史。透過觀察它的外型，和游走於當中的小店，可以感受到80年代情懷。這裡不僅提供市民居所，還擁有完善設施，如學校、餐廳、街市、雜貨店等滿足日常所需。近年，政府計劃將南山邨納入重建計劃，但未有具體時間表。對於重建這個消息，南山邨居民和店主都有不同看法，有文具店店主表示：「拆咗就變成新的建築，失去懷舊氣氛！」亦有時裝店的老伯伯表示：「如果能重建最好快一些，我舉腳贊成，那就可以把那些賠償得來的金錢安享晚年。」

記者：甘蕊雯 鄭樂瑤

「經典」逐漸不再

在南山邨，有一家屋邨興建後不久已經開業的文具店，這家老舖經歷過轉手，十年前由兩姐妹接手經營。兩姐妹是南山邨老街坊，與原店主認識很久，原店主也見證著兩姐妹成長，由於當時她們未有工作，原老闆又想退股，所以問姐妹是否有興趣頂手。機緣巧合，加上二人對文具店有感情不希望它倒閉，所以決定買下股份。假如南山邨重建計劃有確實時間表，兩姐妹表示日後無意經營，認為重建後文具店成為新事物，失去獨特懷舊風氣，又表示當初未有將店內裝修翻身，為的是保留80年代氣息，讓街坊們記住這種經典。她們相信「經典」隨著不斷發展，會逐漸消失，最後只能留在人們腦海。兩姐妹希望大家在文具舖未消失之前，可以好好珍惜。

守著回憶 未敢想像未來

另一間於南山邨的時裝店，老闆一家從小在邨裏長大，他們亦見證著南山邨由百業興旺到日薄西山，老闆一家對這個屋邨充滿感情和回憶，時裝店經營了四十幾年，起初由老闆的媽媽負責，隨著母親年紀老邁交由家人接手。店主回憶媽媽籌備開業時，邨內充斥熱鬧氣氛，每天人來人往，生意收入可養活家。隨着時代不斷發展，南山邨逐漸被人們遺忘，年輕人都離開了，只剩下老人家在這裡過日子。老闆說「看著這裡的人流如此慘淡，店舖留著也沒用」。他又指出，現時人流不再如昔，本來有買雨傘鞋子衣服等多種不同產品，鑑於人流減少和租金上升，老闆要將經營規模縮小，儘管生意冷清，卻照常營業，原因是為街坊服務，保留跟他們談笑風生的機會。

可惜高昂的租金，令老闆感到無奈。「租金每月四千幾，今日開店到現在只係做了幾十元生意，每天都蝕錢」他表示，就算重建之後可以繼續經營，也無意經營，因為租金一定更高。「雖然店舖和這個屋邨承載着我與家人鄰里的珍貴回憶，讓人十分不捨，但重建亦是新的開始，畢竟經歷了太多歲月洗禮，屋邨和店舖已變得老舊不堪。」老闆感慨道。

他說，深知人生也當如此，充滿聚散離合，期望南山邨落實重建後，能得到合理賠償，好讓自己可以安心退休，享受平靜晚年。



◆時裝店老闆希望重建 (鄭樂瑤攝)



◆不少店舖已經結業 (鄭樂瑤、甘蕊雯攝)

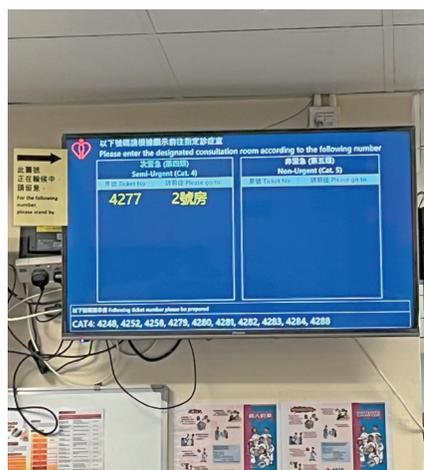


◆在南山邨多年的文具店，留下歲月痕跡 (鄭樂瑤、甘蕊雯攝)

急症室收費上調至400元引發爭議 政策能否緩解醫療壓力

香港醫療體系長期面臨資源短缺和需求上升問題，急症室更是重災區。為了應對急症室使用率過高的情況，醫院管理局於3月25日宣布，急症室診症費用將於2026年1月1日起，由現時的180元上調至400元。同時，只有「危殆」和「危急」病人可豁免相關費用。此政策目的在於減少非緊急個案對急症室的佔用，並將資源留給真正需要的病人。然而，這項政策一公布便在社會上引發廣泛關注和討論，尤其是基層市民對於政策可能影響就醫選擇的憂慮。

記者：廖若彤 蔡欣琳



◆急症室有屏幕顯示輪候人數及號碼，屏幕上的號碼都是屬於第四類次緊急。（廖若彤攝）



◆急症室分流區，有前線醫護在為病人進行初步診斷，作出分流。（廖若彤攝）



◆受訪市民反映加幅過高。（蔡欣琳攝）

急症室壓力難解 收費八年來首次上調

急症室長期不堪重負，特別是在流感高峰和疫情期間，資源分配問題尤為嚴重。醫管局表示，部分急症室病人實際上並非緊急個案，這種情況導致真正需要急救的病人輪候時間延長，甚至延誤治療。雖然急症室收費自2017年以來未曾調整，但醫務衛生局局長盧寵茂強調，檢討應該每兩年進行一次。本次大幅加價旨在「循序漸進」，希望引導市民在非緊急情況下選擇其他醫療服務，從而減輕急症室壓力。

然而，部分市民擔心，收費大幅上調可能會使基層市民因經濟原因延誤就醫。急症室素來是提供緊急醫療服務的地方，若因高昂費用使病人選擇不求診，可能會適得其反。

市民聲音：

收費加幅過大但有助改善濫用

一名受訪市民表示，自己平時只會在診所關門後才考慮到急症室求醫，例如深夜時間。他認為收費由180元大幅上調至400元對普通市民而言的確過高，但同時認為，這項政策可以促使大家在選擇醫療服務時更加謹慎，減少濫用急症室。他認為政策能緩解急症室過於擁擠的情況，並理解政策的初衷。

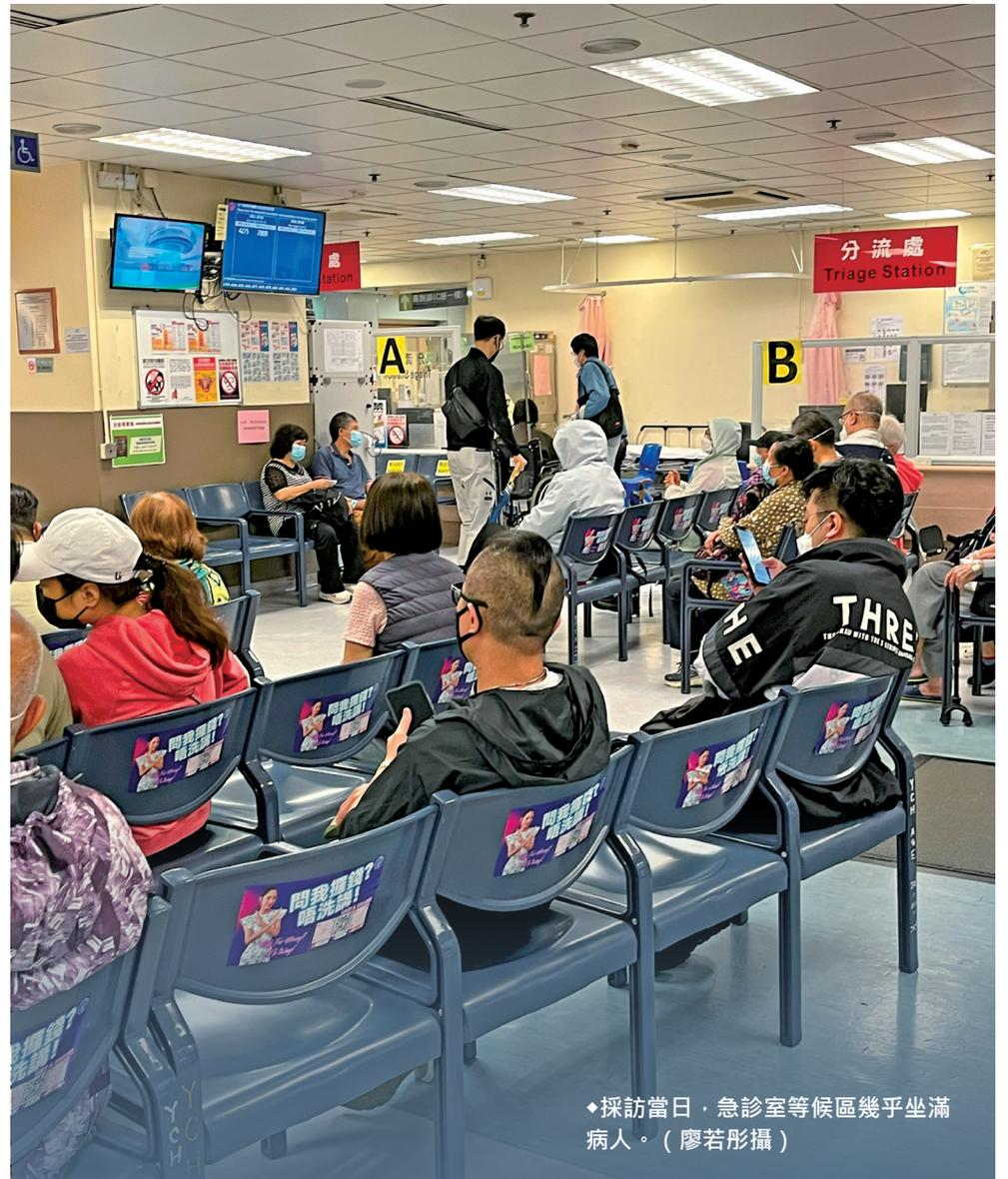
他又指出，急症室的醫療設施較全面，若病人在診所無法查出問題，可能會延誤治療，因此急症室的角色無可取代，並強調在市民立場，當然希望「能省則省」。

醫護意見：

分流非緊急個案 緩解資源壓力

現職註冊護士楊小姐則對收費上調表示支持，認為此舉有助減少急症室被濫用的情況。她指出，許多市民因急症室收費便宜而將其作為首選，即使非緊急病情亦會前往急症室就診，導致急症室資源被佔用，搶救真正危急病人的效率受影響。她建議，非緊急病人應考慮使用診所或專科門診服務，急症室應專注於處理「急病、重病、危急」個案。

至於政策是否會令基層市民因經濟壓力而延誤就醫，楊小姐認為，真正需要急症室服務的病人仍會求助，市民可以申請政府資助以應對財務問題。然而，她坦言，香港醫療系統的壓力並非單靠收費調整就能解決，現時的問題在於資源分配不均。她建議政府增加非急症門診服務，例如按專科分類的眼科或骨科門診，以分流非緊急病人，從而減少急症室的壓力。



◆採訪當日，急症室等候區幾乎坐滿病人。（廖若彤攝）

能否有效解決 醫療資源分配成焦點

不過，楊小姐亦特別強調，收費上調只是治標不治本，香港醫療系統的長期問題在於資源錯配。她呼籲政府從根源著手，例如擴展非急症門診服務和加強基層醫療系統，才能真正解決醫療資源不足的問題。

醫患矛盾亦是另一隱憂

有傳媒早前亦訪問了於急症室求診的病人，有市民指出，擔心分流及不同收費的問題或會增加醫患矛盾，令前線醫護人員增加麻煩。由於前線醫護人員負責對病人的緊急情況作出分流，但是患者對於緊急情況的定義和醫護人員可能有所不同，會因此增加醫護人員與患者之間的口舌之爭，加劇醫護矛盾，更甚可能出現病人質疑和不信任前線醫護人員的情況。



◆現職註冊護士楊小姐接受訪問表示加價合理。（廖若彤攝）

「谷子經濟」襲港 二次元文化創商機

熱潮推動樂觀情緒 股價造好

受業績帶動，泡泡瑪特股價明顯跑贏大市，跟去年7月股價30多港元比較，今年6月底已升至每股約270元，升幅6倍。不過市盈率偏高，超過一百倍，RSI股價強弱指數接近70，反映有超買情況，而公司股價升至200港元大關水平時，主要股東亦有減持套現。



業績表現理想 首季創記錄

盲盒股POP MART泡泡瑪特(09992)旗下Labubu銷情理想，公司今年首季業績造好，2025年第一季度未經審核的整體收益較2024年第一季度增長165%至170%，達到73.2億至74.5億人民幣，創下歷史單季最高紀錄。其中，中國市場收益同比增长95%-100%，海外市場收益同比增长475%-480%。



近年來「谷子經濟」大受關注，眾多年輕人都追捧知識產權作品及其衍生品，例如咒術迴戰、鬼滅之刃、膽大黨、排球少年等日本動漫作品，當中廣受追捧的不得不提Chiikawa和Labubu這兩大角色，到底他們如何帶動經濟產業呢？

記者：何惠君 甄竟希

近來，香港的街頭巷尾被許多可愛角色所佔據，其中一隻就是Chiikawa。這隻源自日本的小可愛，憑藉外表和老少咸宜的故事情節，迅速成為潮流寵兒。無論在商場、街市，行人的手袋，都見到Chiikawa的身影，有受訪者表示已在Chiikawa產品上花費超過5000港元。

在網絡上，Chiikawa的代購商家如雨後春筍，原價幾十元的公仔，往往炒至過百元，某些限量款式的價格甚至高達千元，卻依然有不少粉絲搶購。近日，有網民在社交平台上發布有大批市民在機場客運大樓的生活百貨店外大排長龍、購買新款Chiikawa商品的相片；更指有人為搶購而錯過航班，成為谷子經濟「範例」。

「谷子經濟」這一術語源自中國內地，也是英文「Goods」的譯音，近年常被二次元愛好者用來指代漫畫、動漫、遊戲等版權作品的IP衍生產品。簡單來說，就是作品的「周邊商品」。這些商品可分為「國谷」（中國製造）和「日谷」（日本製造），而「谷子」的類型亦相當多樣，當中包括「吧唧」（Badge的譯音，即徽章）、公仔、手辦（Figure）、巧克力和紙製品等。購買「谷子」的行為通常被稱為「吃谷」。

在港上市公司名創優品（9896）於2024年4月開始與Chiikawa合作，在內地多個城市開設期間限定店，發售多款聯名商品，當時快閃店所到之處人山人海。根據公司第三季度業績發佈，去年第三季度營業收入增加19%，而其股價從去年初32港元升至年末47港元水平，增幅超過四成。



收藏者的公仔擺設（受訪者提供照片）



超級市場的貨架擺滿Chiikawa的「谷子」。（甄竟希攝）



另一家成功級引市民選購的谷子店，有不少市民朝聖。（鄭樂瑤攝）



谷子經濟下 市民憂炒賣成風

隨著「谷子經濟」興起，本港政府也留意到市場需求，財政司司長陳茂波早前在社交平台上發表帖文，認為「文化創意產業實是社會和經濟發展的重要一環，也是香港品牌的重要組成部分。」他表示：「只要創造出獨特、具個性、引發大眾情感共鳴的IP產品，都有機會闖出一片新天。」

在谷子熱潮中，本報進行了一些街頭訪問，瞭解市民對「谷子經濟」看法。一位受訪者表示：「我認為谷子經濟不能幫助香港近年經濟發展，因為貨品價格不便宜，亦非日常所需。」而另一位受訪者則認為：「谷子經濟不能幫助整體經濟，只能刺激小部分做代購或者從

事炒賣生意的市民。」面對網上頻現的Chiikawa炒風，有受訪者表示不考慮加入炒賣行列，避免助長炒風，令問題越來越嚴重。

另一位受訪者則表示，不希望「食炒價」，所以不炒賣。由此可見，在年輕人眼中，谷子經濟對二次元文化愛好者來說，不全是好事。



谷子快閃店在內地受顧客歡迎（公司網頁圖片）

PopMart大排長龍 Labubu引發熱潮 粉絲：「人買我買」

記者：鄭樂瑤 甘蕊雯

除了過江龍Chiikawa，「本地薑」泡泡瑪特也是「谷子經濟」的核心人物，這家公司專注於二次元文化的發展，並且通過漫畫、動畫、遊戲等版權作品和衍生產品吸引顧客。自泡泡瑪特於2024年2月推出全新「Nyota（塔塔）」的首代盲盒系列，產品迅速受到市場熱捧。隨後，泡泡瑪特在2024年11月為慶祝唐老鴨90，與DIMOO WORLD及迪士尼合作，推出聯名公仔，這一舉措再次引發了消費熱潮。

Labubu是香港比利時籍藝術家龍家昇（Kasing Lung）設計的產品，最初是一個在社交媒體上流行的角色，結合了可愛的造型和幽默的表現，迅速吸引大量年輕人追捧。隨著Labubu的人氣上升，相關商品以及創作作品開始在各大平台上流行，形成一種獨特網路文化。因為產品供應未能趕上年輕人的搶購，導致PopMart出現大排長龍的情況，而推出的網上預購亦導致網上擠塞，因此出現大量炒價熱潮。Labubu熱潮不僅是一種娛樂現象，更成為許多社群活動和線下聚會的主題，增強了年輕人之間的連結。這一熱潮也帶動了

相關商品的銷售，作者開始推出Labubu相關的周邊產品，形成了一個新的市場需求。

龍家昇在2015年創作角色時，產品屬於「The Monsters」系列的精靈角色，當中共有9個角色人物，而Labubu為第一個創作的角色。創作者的設計概念源於北歐神話繪本《神秘的布卡》。

Labubu的外型是頭上擁有直立的尖耳朵、略顯調皮的微笑，以及一排9顆尖尖的牙齒，其角色性格調皮、喜歡搗蛋、常常充滿好奇心，對很多事情都很感興趣。

由於龍家昇一開始創作Labubu的時候，認為其性格怪異，外表又不太友善。但後來在他眼中的Labubu有所改變，所以把它們設計得更可愛及沉穩，因此市面上總共推出過三代不同版本的Labubu。在三代中，分別在於身高、毛髮顏色和臉部的細節。

於2019年，龍家昇與Pop Mart簽訂獨家授權協議，後來又推出多個系列，例如心動馬卡龍系列、星座系列、坐坐派對系列等等，產品也越來越多。

BlackPink Lisa效應 Labubu全球爆紅

有學者指出，Labubu熱潮興起，很大程度是明星效應推動。韓國人氣女團Backpink成員Lisa功不可沒。她時不時在IG曬出多張抱著Labubu的合照，展示自己的袋掛滿公仔吊飾，又曾經開直播與Rosé一起開箱Labubu盲盒，導致Labubu瞬間爆紅，在Lisa的家鄉泰國，更掀起搶購Labubu的熱潮。只要Lisa曾擁有的同款毛絨公仔或是其他周邊產品，她的粉絲都會「愛屋及烏」紛紛搶購收藏。隨著Y2K興起，Bagscharm成為時尚特徵，潮流愛好者都會在自己袋上掛上至少一隻，可見Labubu人氣不斷和全球爆紅原因，與明星效應關係密切。



韓國人氣組合引領Labubu人氣。（網上圖片）

粉絲搶購 業績顯著上升

本報訪問Labubu粉絲，有粉絲表示當初「入坑」主要原因是追潮流，加上認為公仔很可愛，所以成為忠實粉絲。她更提及身邊有朋友，即使產品出價比原價貴\$300-400都願意購買。粉絲又指，自己亦曾經在網上搶購人節限量版，可惜不成功。她表示，日後如果有喜歡的公仔，即使代購以黃牛價格銷售都願意去買。有Pop Mart店員向本報表示，由於限量版供應不多，有顧客會經常到門市了解補貨情況，鑑於市場出現炒風，有顧客向本報表示，希望公司在網上發放更公開和透明的資訊，助消費者了解消費情況。

市民手袋以公仔做掛飾，街上隨處可見。（甘蕊雯攝）



香港股票分析師協會主席鄧聲興： 公司年報未能反應實際情況 必須實地考察查證真偽

過去一年，全球多國舉行大選，選舉結果對世界格局及全球經濟的影響日益顯著。香港股票分析師協會主席鄧聲興接受香港恒生大學傳播學院《恒傳感言》訪問時表示，地緣政治對股票市場的影響愈來愈大，令投資模式出現翻天覆地的變化，無論作為股票分析師或投資者，了解世界局勢及國家政策變得愈來愈重要。他指出，作為一個股票分析師，除細閱公司的年報等資料外，更必須做實地考察，從而辨別該公司的實際經營情況：「以前有段時間很流行工業股，公司負責人在香港就講到天下無敵，但你去到現場看，其實廠房已經封塵，或者那些工人看起來像是臨時演員，你不親身去看真的不會知道。」

編輯：傳新報編委

受地緣政治影響，投資模式大不。同鄧聲興表示，以往分析一間公司的前景，可能只是微觀地看公司的業績、盈利增長及財務等狀況，但近年地緣政治對市場的影響愈來愈大，令投資模式出現翻天覆地的變化：「現在我們面對的是地緣政治問題，包括中美關係，你看美國總統特朗普的一個政策，就令到股市震盪，令環球的資本市場都受影響，所以在大中美關係的背景影響下，投資模式是完全不同的。」鄧聲興認為，無論作為投資者抑或股票分析師，了解世界局勢及國家政策變得愈來愈重要，「因為香港也越來越受國家經濟因素影響，如果你不了解國情、不了解國家政策的變化，對投資會有很大的影響。」

投資分析是科學結合藝術 沒有絕對答案

鄧聲興認為，投資分析不是一個純科學的東西，而是科學結合藝術：「大家對同一隻股票的看法可以是很極端的，我看淡、你看好。就如你覺得這幅畫很漂亮，但我覺得這幅畫很醜，這是很正常的。所以在投資上，就要加一些自己的市場觸覺，或者看市場的情緒，來配合基礎分析。」

圖表等同市場心理學股票分析師分為不同門派，鄧聲興指出，很多股評家只看圖表，或很著重看圖表，但他認為不可能看一張圖就可了解股票的價值，「不然大家學會看圖表不就都發達！」他重申圖表只是一個輔助，不能全面反映公司的基本面，包括他們的現金流、財務報表及資產淨值等情況，「其實說到底，圖表是一個市場的心理學，因為大家看著那個支持價位，覺得跌穿了就會再跌，大家一起去做這件事，這個效果就會發生，這就是反映了市場的心態、心理。」

股票分析員必須做公司考察始 才辨別真偽

要成為一名股票分析師，鄧聲興認為必須要有紮實的基本功，以了解資本市場的運作，「你就會知道有些資訊是毫無道理的，或者是很荒謬的，你就可以篩走它。」現時在本港上市的公司，大部分來自內地，鄧聲興指出，作為分析員除了要詳細閱讀公司的年報等資料外，必須做實地考察，包括會見公司的管理層、財務負責人，甚至去現場查看廠房及生產線，從而辨別該公司的經營情況與年報是否一致。他說：「以前有段時間很流行工業股，公司負責人在香港就講到天下無敵，但你去到現場看，其實廠房已經封塵，或者那些工人看起來像是臨時演員。有段時間有很多虛假帳目的問題，你不親身去看真的不會知道。」

分析員可吸收不同知識

從事股票分析近30年，鄧聲興至今仍樂此不疲，原因是作為股票分析師，他可接觸不同的公司，擴闊眼界，而且經常有機會接觸上市公司老闆，可借機



◆近年地緣政治問題，明顯左右股票市場。(傳播學院攝)

1M | Share | Download

SUBSCRIBE

◆鄧聲興表示，金融市場變化急速，要不斷進修。

了解老闆的管治心得和營商理念。他說：「我很喜歡聽老闆說話，因為每個老闆，一定有自己的哲學心得，一定有成功之處，從他們身上吸取成功經驗是非常好的。」終身學習是鄧聲興一直秉持的信念，他指出世界已經進入AI時代，若不進步便很容易遭淘汰：「你要怎樣令自己不會被AI取替？你必須要令自己比AI更厲害，你要去指令AI做事，才可以在這社會生存。」

終身學習 未遭淘汰展

展望行業前景，鄧聲興指專業化、專業資格是行業發展的趨勢，年輕人如要入行當分析員，最好修讀跟財經、經濟、會計相關的科目，打好基礎，然後報考證監會及其他各類牌照。他認為：「現在的金融產品和金融市場的變化很大，就算你已經拿到證監會牌照，仍要不斷去進修、去研究新的產品或金融政策，如果你不保持進步，你就會落伍、就退步了。」



精神健康病人害怕被標籤 不敢領取病假紙 籲當局推動公眾教育 扶輪社發揮僱主網絡 提倡職場精神健康

香港人出名工作拼搏，但每每忽略了個人的精神健康。精神科醫生葉沛霖於《恒傳感言》訪問時表示，不少在職人士均面對精神健康問題，部分病人由於怕被老闆標籤，影響工作機會，因而不敢領取病假紙，認為社會及政府當局須推動公眾教育，減少歧視。國際扶輪3450地區總監羅承益則表示，員工若有精神健康問題，影響的不只是員工個人，而是整間公司的氣氛。他透露，扶輪社將發揮僱主網絡，提倡關注職場精神健康問題。精神科醫生葉沛霖表示，經歷過疫情，再加上近年經濟不景，因職場壓力而求診的病人愈來愈多，「第一可能是工作量比較高，香港的工時老實說，比世界很多地方都長。我有些病人每天工作十幾個小時，星期六都要在家工作。另外隨著資訊科技發達，工作和私人時間已經很模糊，老闆可能晚上10點都繼續找你，很多人都不敢不回覆。」他續指，除了工作量多、工時長，職場之間的衝突，包括辦公室政治，亦是很多求診人士困擾的來源。

編輯：傳新報編委

冀企業老闆多關注員工精神健康

國際扶輪3450地區總監羅承益表示，職場精神健康問題影響的不單只有患病員工，而是整間公司的氣氛。他透露，有扶輪社社友分享，公司曾有人突然間不上班一段時間，後來才知道原來是墮樓了，整間公司的氣氛均受到很大影響，「大家每天上班都不開心，但又不敢講。精神健康你以為只是影響神健康問題的同事，但其實不是的，是影響了所有人。」他指作為老闆，要考慮整體員工的士氣一旦低沉，會對公司造成多大及多長遠的影響：「不只是墮樓前後幾天，可能是很長時間才能復元。」

扶輪社發揮僱主網絡 提倡職場精神健康

羅承益指，扶輪社有很多專業人士及企業家，而且大部分是僱主，可以發揮僱主與僱主之間的網絡，多關注同事的精神健康問題：「我們跟不同的團體聊天，發覺原來職場的精神健康問題，是最不容易推動的。為什麼呢？因為公司一般會先考慮生意、利潤，而且因為是私人單位，有時候政府也不是容易介入，所以必須由我們自身老闆們、高管們，一起去發動自己的企業。」

找出壓力來源 嘗試尋找方法解決

精神健康會影響工作，並造成惡性循環。葉醫生建議打工仔應針對壓力來源，尋求解決方法，如工作量太多，或要向上司表明已無法負荷：「因為有時候你做到，上司給你多少工作你都能做到，他就繼續給你增加工作。」若涉及人事問題，則可嘗試向上司提出調職：「可能他

真的跟這個上司是沒辦法配合的，每天都回去吵架，也會造成很大壓力。有時候我們幫他寫一封信，或者建議他跟上司提出調職，已經馬上能改善。」



◆工時過長和職場衝突，往往構成精神健康問題。(傳播學院攝)

1M | Share | Download

SUBSCRIBE

◆傳播學院副教授趙應春關注近年金融市場的波動走勢和原因。



◆精神科醫生葉沛霖表示，隨著資訊科技發達，工作和私人時間邊界越來越模糊。



◆國際扶輪3450地區總監羅承益指出，職場精神健康問題影響整間公司氣氛。

本港公營精神科服務資源緊絀

葉沛霖又指，香港無論是臨牀心理學家，或者是精神科醫生，相對人口的比例均比較低，尤其是在公立醫院或公營服務，資源更是緊絀：「一個醫生可能他半天內，要看三、四十個舊症是完全不出奇的，你可以想像到一個人只有幾分鐘，病人有很多壓力想和醫生分享，其實根本很難做到。所以資源不夠，其實也令求助方面有困難，這我相信政府是需要做一些工作，看看怎樣令資源可以充足一點。」

精神健康病人害怕被標籤 不敢領取假紙

雖然職場精神健康問題普遍，但願意向專業人士求助的並不多。葉沛霖表示，很多人因怕被標籤而不敢求助：「標籤源於誤解，有些人會覺得有精神疾病的人，很多有暴力傾向，其實不是的，我想超過九成有精神疾病的人，都沒有暴力傾向。」在標籤效應下，即使願意求助的，亦有很多顧忌：「有時病人不願意平日來看醫生，因為要拿病假紙，他很害怕老闆知道他看精神科。有的即使拿了假紙，都可能要求不要寫什麼疾病，寫生病就算了；還有我們的『精神科專科』或者有關的專業資格，他都會要求幫忙抹掉，寫大學內外全科就算了。因為他們很害怕，拿假紙回去會被人歧視，擔心一開了檔案，事業就終結了，所以這是一個很大的課題，是需要去處理。」

海洋悲歌

隨著人口增長與消費模式改變，全球垃圾污染問題日益嚴重，對生態環境造成巨大衝擊。據統計，每年約有數百萬噸塑料廢棄物流入海洋，導致海洋生物誤食或受困，生命亦因而結束，生態鏈遭受破壞。此外，陸地上的垃圾堆填區也因處理不當，釋放有害物質，污染土壤與地下水，進一步威脅人類健康與生物多樣性。

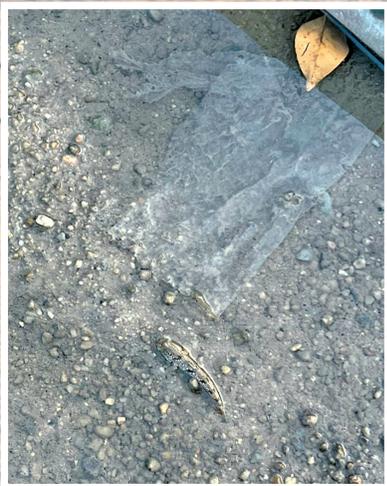
專家指出，過度包裝、一次性用品水泛濫及回收系統不完善是主要污染源。儘管近年香港開始推行限塑政策，但整體垃圾量仍持續上升。環保團體呼籲，除了政府加強立法，市民也應從源頭減量，實踐低碳生活，以緩解環境壓力。

若放任污染惡化，未來不僅自然景觀將被垃圾淹沒，人類也將面臨資源枯竭與氣候變遷的反噬。拯救生態環境，已刻不容緩。

記者：陳康妮 王敏婷



◆ 昔日的海灘有不少人在歡樂玩耍，享受日落。(陳康妮王敏婷攝)



◆ 彈塗魚現在只能與膠袋共處。(陳康妮王敏婷攝)



◆ 垃圾在沙灘隨處可見。(陳康妮王敏婷攝)



◆ 救生態環境，已刻不容緩。(陳康妮王敏婷攝)